



“Panorama actual de la actividad de Distribución de Libros y Productos Editoriales”

**53º Fira del Llibre de València
4 de Mayo de 2018**

José Manuel Anta
Director General de FANDE
www.fande.es

¿Qué es FANDE?

- FANDE es la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones.
- Organización fundada en 1979.
- Agrupa a 180 empresas dedicadas a la distribución de productos editoriales (libros, revistas, diarios...), tanto en formato impreso como digital.
- Desde 2015, también *International Publishing Distribution Association* (IPDA) con sede en España www.ipdaweb.org

El mercado del libro en España

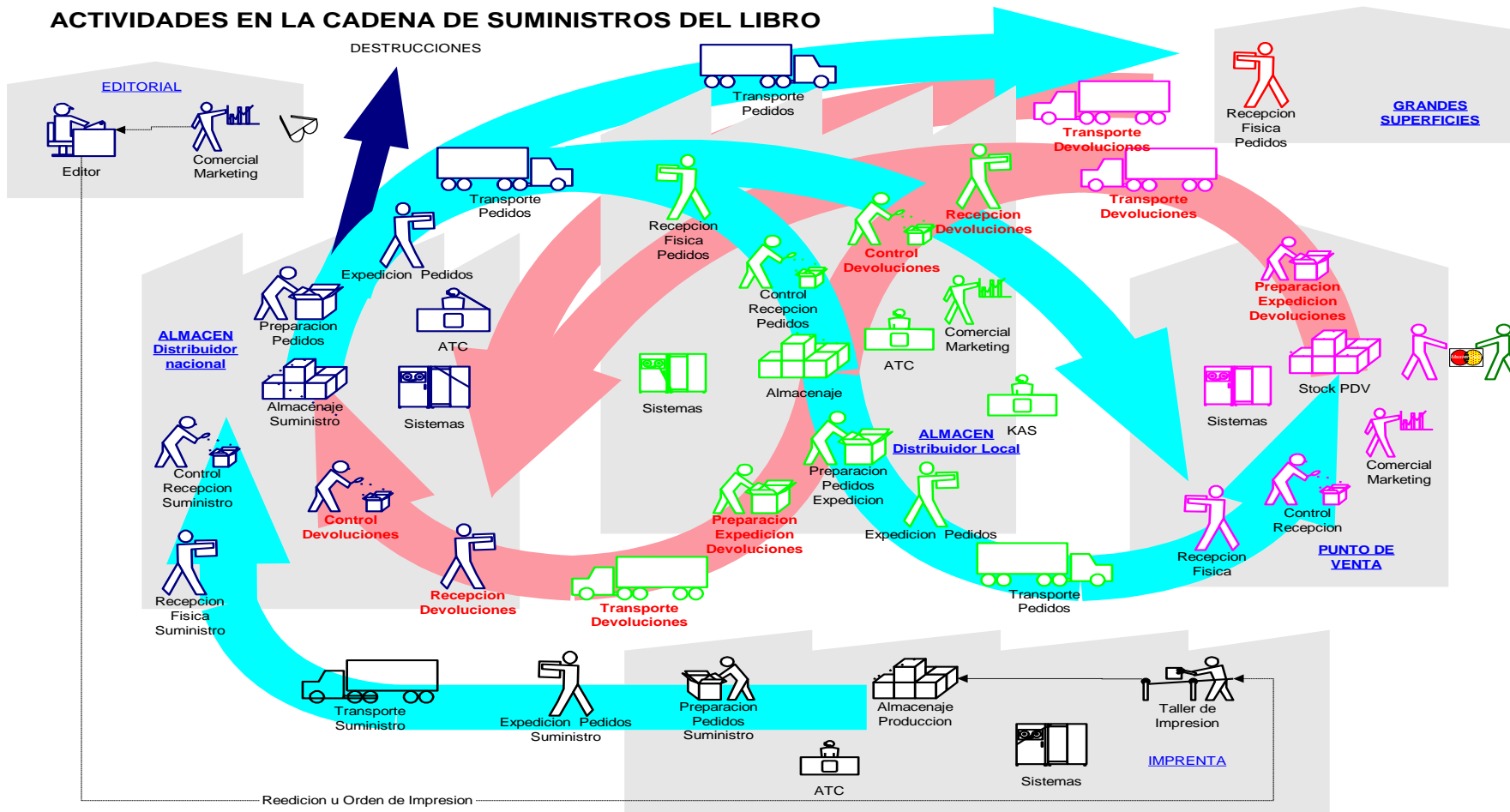
ASPECTOS CUANTITATIVOS (Datos 2017)

- Número total de editores con actividad en 2017 (Datos ISBN): 3.400
- Títulos editados (incluidas reimpressiones): 81.496
- Títulos vivos disponibles: 620.316
- Número medios de ejemplares por título: 2.749
- Ejemplares producidos: 224 millones
- Ejemplares vendidos: 157 millones
- Ejemplares devueltos: 67 millones



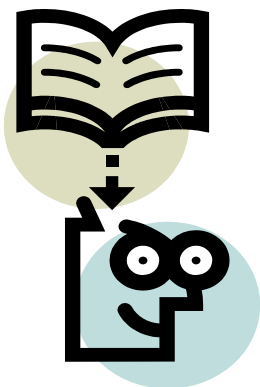
La actividad de distribución de libros

ACTIVIDADES EN LA CADENA DE SUMINISTROS DEL LIBRO



La actividad de distribución de libros

- *“Disponer de un determinado libro, en una librería concreta, puede parecer algo sencillo, hacer llegar el mismo libro a miles de librerías ya resulta mas difícil y complicado; pero tener miles de libros en miles de librerías es una compleja tarea, que rara vez es percibida en su justa valoración”*



(Antonio Mas, *La comercialización del libro*)

La actividad de distribución de libros

■ Tipos de Distribuidores

Exclusivistas (Estatales / Locales)

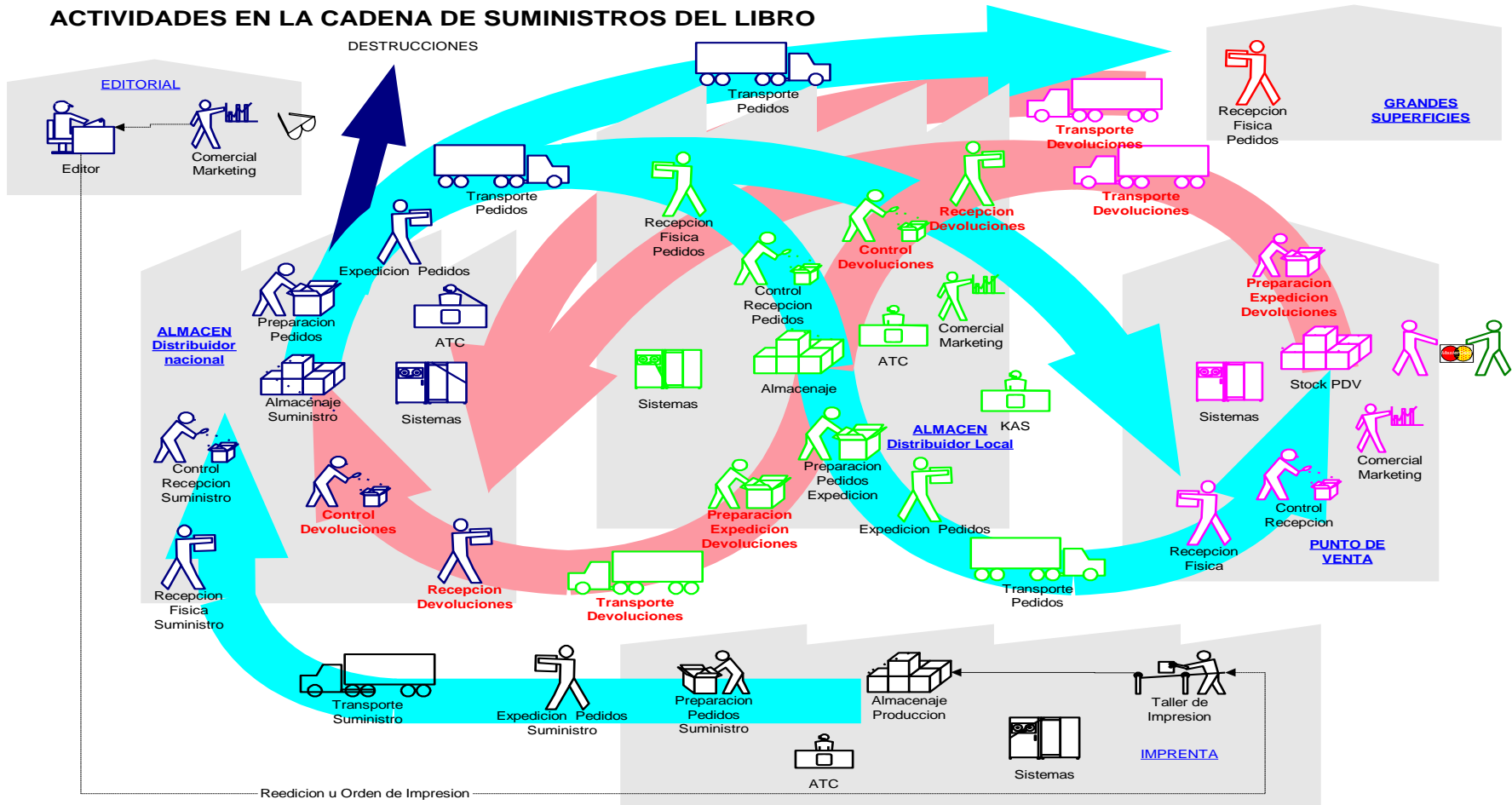
Mayoristas (Estatales / Locales)

Distribuidores de Publicaciones

Distribuidores Digitales

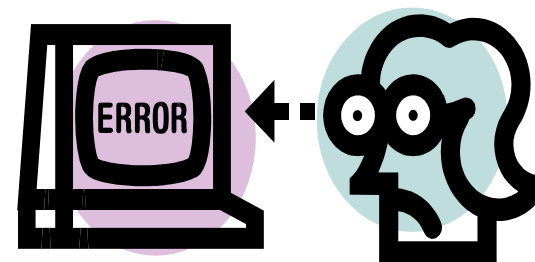
La actividad de distribución de libros

ACTIVIDADES EN LA CADENA DE SUMINISTROS DEL LIBRO



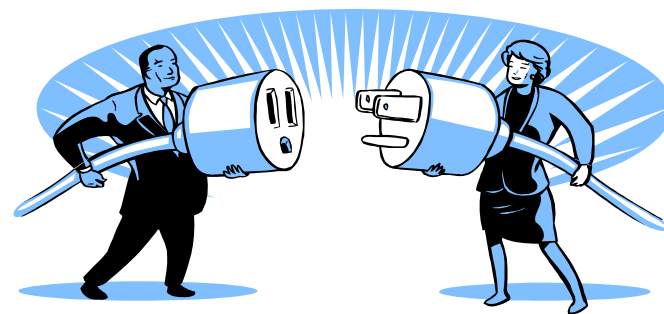
La actividad de distribución de libros

- Enorme volumen de movimiento de libros.
- Descontrol de la información.
- Alto nivel de errores.
- Lentitud en la respuesta.
- Exceso de tiempo en gestión documental.
- Modificación constante de procesos e incremento del gasto.

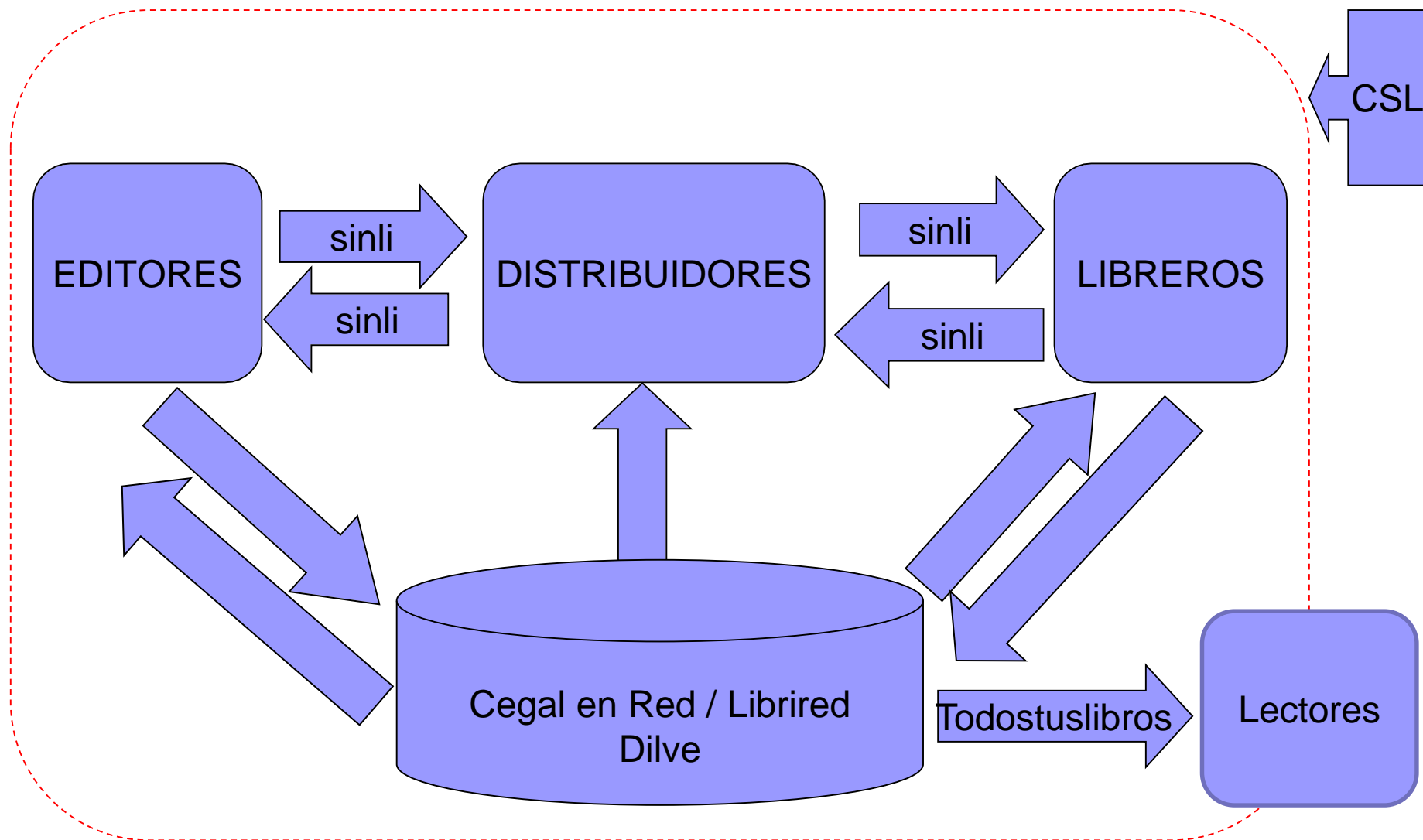


Proyectos para la mejora de procesos

- Normalización de los formatos de información que se transmiten entre editores, distribuidores y librerías: Sistema de Normalización Documental del Sector del Libro (**SINLI**)
- Programa para la mejora de los procesos que forman parte de la Cadena de Suministro de Libros: (**Normas CSL**)
- Base de Datos de Libros en Venta (**DILVE**)
- Cifras de Venta en Librerías (**LIBRIRED**)



Proyectos para la mejora de procesos



Las Normas para la mejora de la Cadena de Suministro de Libros (Normas CSL)



Mejora de procesos: Normas CSL

1. Código CSL: Código único de identificación global para los agentes de la CSL
2. Definiciones consensuadas sobre las diferentes situaciones del libro
3. Protocolo administrativo sobre pedidos y devoluciones
4. SINLI como base de los procesos de la CSL
5. Protocolo sobre comunicación de novedades
6. Protocolo sobre identificación PVP del libro
7. Clasificación de materias desde punto de vista comercial (IBIC)
8. Protocolo para la implantación de IBD 1x1 en el sector
9. Protocolo para el suministro y la devolución de libros
10. Protocolo sobre depósito de libros
11. Protocolo sobre gestión de códigos de barras en libros

Mejoras tecnológicas y logísticas que optimizan la cadena de suministro de libros

El mercado del libro en España

- Cada vez se venden menos cantidades de libros pero de un mayor número de títulos
- El número de “best sellers” anuales, con ventas millonarias, se reduce paulatinamente
- Modelo tradicional (MERCADO DE OFERTA)
- Nuevo modelo (MERCADO DE DEMANDA)
- Mercados Nicho (LONG TAIL)



El mercado del libro en España



Mejoras tecnológicas y logísticas

Regardless,
for traditional publishers
seeking to understand their market
in 2017,

Print vs Digital
isn't the right question anymore.

It's
Brick & Mortar vs Online

Mejoras tecnológicas y logísticas

Cuatro conceptos de referencia para una Librería en la actualidad
(Mr. Oren Teicher, CEO de ABA)

- “Localism”: Movimiento de fomento de los negocios de cercanía. Relaciones sociales con el barrio, motor cultural de la comunidad...
- Acceso fácil y barato a la tecnología: Hay tecnología al alcance de los pequeños para competir con los grandes (acceso a todos los libros + logística eficiente): Comercio electrónico.
- El editor necesita los puntos de venta físicos y los puntos de venta necesitan a los editores. Los lectores descubren los libros en los puntos de venta.
- El librero actual: Emprendedores, detallistas, creativos, aman los libros y están muy involucrados en el sector y en la sociedad.

Mejoras tecnológicas y logísticas

- METADATOS (Bases de datos de libros en venta: DILVE + CEGAL en RED + ISBN...)
- IBD 1x1: Incremento de ventas – reducción de costes
- Colaboración con empresas especializadas en IBD 1x1
- Implicación de Editores: Digitalización para vender más libros en papel
- Desarrollo de comercio electrónico en el sector librero (todos los libros disponibles en 24 horas)
- Sitios web, ventas en la red, social marketing....

MUCHAS GRACIAS

José Manuel Anta

Director General de FANDE

jmanta@fande.es