

INFORME DE RESULTADOS

**ANÁLISIS DE LOS DATOS DEL BARÓMETRO NACIONAL
AÑO 2017 REFERIDOS A LA C.VALENCIANA**

Hábitos de Lectura y Compra de libros en la Comunidad Valenciana - 2017

Preparado para:

ÍNDICE DE CONTENIDOS



ANTECEDENTES



OBJETIVOS



METODOLOGÍA



PRINCIPALES RESULTADOS 2017 - RESUMEN

RESULTADOS DETALLADOS



Índice de lectores en la Comunidad Valenciana



Lectura de libros



La lectura en soporte digital



Compra de libros



Bibliotecas

CONECTA.



ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

- El presente documento contiene la **relectura** que se ha realizado **sobre el comportamiento lector de la población de la CA Valenciana** a partir de la información disponible recogida en el estudio de **“Hábitos de Lectura y Compra de libros en España”** realizado para la FGEE y el Ministerio de cultura en **2017**.
- Entre los años 2000 y 2012, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, realizó anualmente el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”. Entre los años 2013 y 2016 se suspendió la realización de dicho estudio, retomándose en el año 2017 tras cuatro años sin información.
- Este estudio permite monitorizar el estado de salud de la lectura y compra de libros en nuestro país, así como señalar las líneas de tendencia a largo plazo. Esto es posible mediante el seguimiento continuo diversos indicadores como la proporción de lectores frecuentes y ocasionales, el nº de libros comprados y leídos, las horas dedicadas a la lectura, la adopción de nuevos hábitos de lectura digital o la medición de la lectura entre la población infantil.
- En un momento de grandes cambios, en el que la introducción de nuevas tecnologías está modificando los hábitos de compra y lectura de libros, se hace más necesario que nunca conocer la evolución de esta práctica cultural.

CONECTA. ■



OBJETIVOS

OBJETIVOS



Objetivo principal

Conocer el **comportamiento lector de la población residente en la Comunidad Valenciana** en el momento actual y obtener información que permita la formulación y evaluación de políticas y planes de lectura.



Hábitos de lectura



Lectura de libros



Lectura digital



Hábitos de compra de libros



Bibliotecas

El presente documento recoge los resultados correspondientes al año 2017

CONECTA.

METODOLOGÍA



METODOLOGÍA

¿Cómo lo hemos hecho? (I)

A partir de las entrevistas realizadas en el Barómetro Nacional 2017 (FGEE) se han analizado las entrevistas realizadas a la población residente en la C. Valenciana.



UNIVERSO

Individuos de más de 14 o más años residentes en la Comunidad Valenciana.

Está compuesto por aproximadamente 4.941.509 personas (datos padrón de enero de 2017).



ÁMBITO

Comunidad Valenciana, con representación de todas las provincias y tamaños de hábitat.



METODOLOGÍA

Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI), a una muestra mixta de teléfonos fijos y teléfonos móviles.

- Según datos del I.N.E. (Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares), se ha tenido en cuenta el porcentaje de viviendas que no disponen de teléfono fijo y cuentan con teléfono móvil únicamente.
- Aproximadamente un 15% de las entrevistas se han realizado a individuos que no disponen de teléfono fijo en su hogar y cuentan con teléfono móvil únicamente.. Estas entrevistas a móviles se han realizado a partir de una extracción de números de teléfonos móviles aleatoriamente.
- Las entrevistas se han realizado tanto en horario de mañana como de tarde con el fin de entrevistar a todo tipo de individuos independientemente de su relación con la actividad económica.

METODOLOGÍA

¿Cómo lo hemos hecho? (II)

**TÉCNICA DE MUESTREO**

Mixta. Aleatorio estratificado por Provincia y tamaño de Hábitat, con afijación no proporcional por provincia.

**TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Se han realizado un total de **392 entrevistas**, a población de 14 o más años

La muestra se ha desproporcionado por provincias, de tal manera que a las más pequeñas se les ha asignado un número de encuestas superior al que les correspondería según su población. Se controla dentro de cada provincia la proporcionalidad por sexo, edad y tamaño de hábitat.

**ERROR MUESTRAL** ($e = \pm 2\sqrt{p \cdot q/n}$)

El **margen de error** máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ($p=q=50\%$), es de:

- Para el total de la Comunidad Autónoma: **± 5,1%**.
- Por Provincias:
 - Castellón **± 8,8%**
 - Valencia **± 8,4%**
 - Alicante **± 9,1%**

Para el análisis global el fichero de resultados se equilibra según la distribución real de la población de la Comunidad Valenciana (Fuente: INE).



Entrevistas a población de 14 o más años

Muestra realizada

Muestra Equilibrada

%

TOTAL**392****392****100%****SEXO**

Hombre

185

192

48,9%

Mujer

207

200

51,1%

EDAD

De 14 a 34 años

120

100

25,5%

De 35 a 54 años

136

147

37,5%

De 55 o más años

136

145

37,0%

PROVINCIA

Castellón

128

46

11,6%

Valencia

143

202

51,4%

Alicante

121

145

36,9%

¿Cómo lo hemos hecho? (III)



CUESTIONARIO

Estructurado con preguntas cerradas pre-codificadas y alguna pregunta abierta, **con una duración aproximada de 20 minutos**.

El cuestionario sigue la siguiente estructura:

1. **Screening** y autorización a los padres de menores
2. **Índice lector**: lectura de libros y otras publicaciones en distintos formatos y razones de no lectura
3. **Último libro leído**: Título, autor, razón de lectura, materia, lengua, formato, forma de obtención
4. **Otros hábitos de lectura**: lenguas y lugares de lectura, libros en el hogar y lectura vacacional
5. **Compra de libros no de texto**, en papel y formato electrónico
6. **Último libro comprado**: momento, título, autor, materia, lengua, formato, motivo y lugar de compra
7. **Compra de libros de texto**
8. **Actividad en bibliotecas**: visitas, actividades, préstamo, tipo de centro y valoración



FECHAS DE CAMPO

El trabajo se ha realizado desde Mayo a Diciembre de 2017



CATEGORÍAS DE LECTORES

Para una adecuada comprensión de los datos de lectura que aparecen en el informe se detallan los conceptos que incluyen cada una de las categorías de lector contempladas.

TIPOLOGÍA DE LECTORES

- Lectores frecuentes (semanales): formado por aquellas personas que leen por lo menos alguna vez a la semana. (*Categorías 1 y 2*)
 - Si a los lectores frecuentes (semanales) se suman los que declaran leer al menos una vez al mes tendríamos los lectores habituales (mensuales). (*Categorías 1,2 y 3*)
- Lectores ocasionales: constituido por todos aquellos que leen libros con una frecuencia menor que semanal y de alguna vez al mes o al trimestre. (Conceptos 3 y 4)
- No lectores: son aquellos que no leen libros casi nunca o nunca. (*Categorías 5 y 6*)

¿Con qué frecuencia lee?

1. Lee todos o casi todos los días.
2. Lee una o dos veces por semana.
3. Lee al menos una vez al mes.
4. Lee al menos una vez cada tres meses.
5. No lee casi nunca.
6. No lee nunca.

A blurred, grayscale background image showing a person's hands holding a document or folder, suggesting a professional or administrative setting.

CONECTA ■

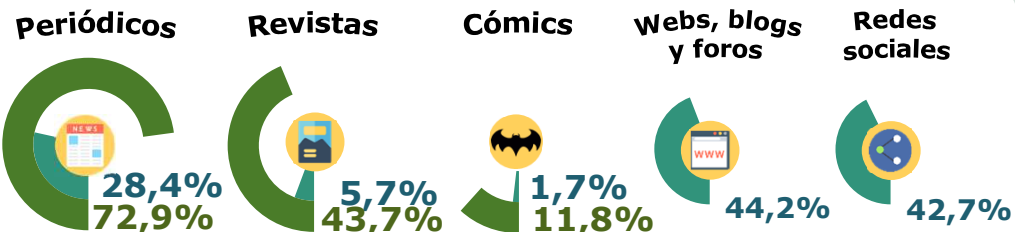
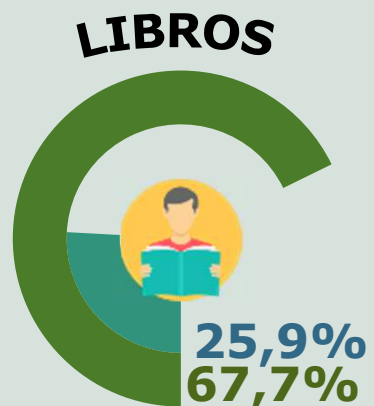
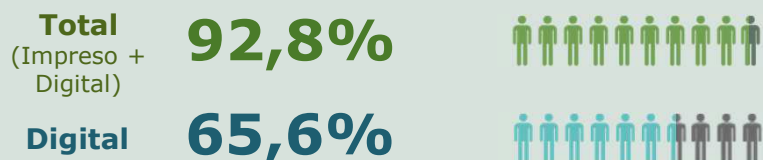
PRINCIPALES RESULTADOS 2017

RESUMEN

Índice de lectores en la C.Valenciana en 2017

(Población de 14 o más años)

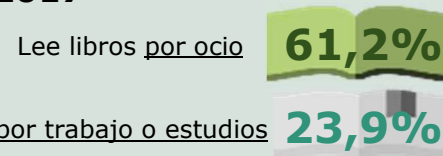
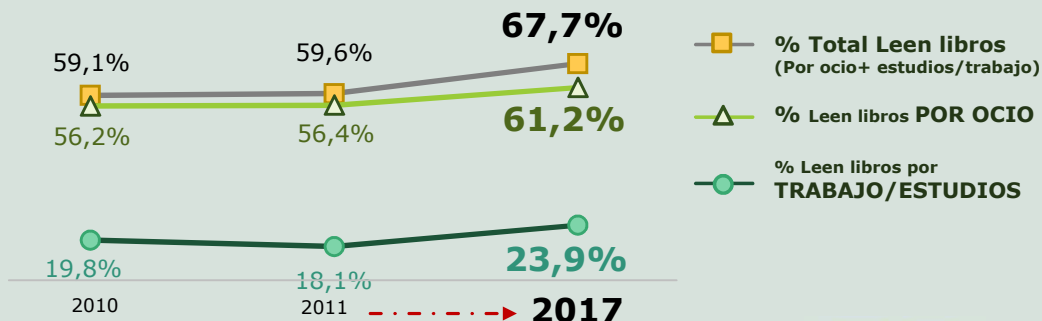
%Total lectores en cualquier medio o soporte



Lectura de libros en la C. Valenciana

(al menos una vez al trimestre)
(Población de 14 o más años)

EVOLUCIÓN

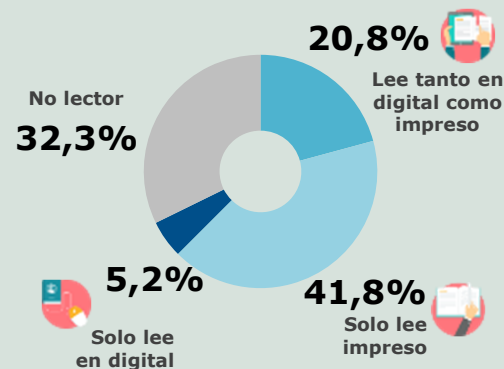


Lectura de libros en soporte digital

(Población de 14 o más años)

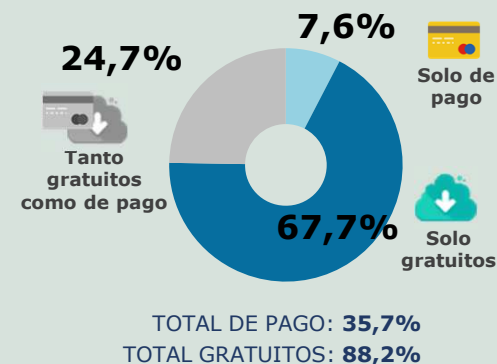
Soportes de lectura de libros

(% Lectores con frecuencia al menos trimestral)



Modo habitual de obtención de libros digitales

(BASE: Lectores de libros digitales por ocio)



Fuente: Estudio Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2017
Base: 392 entrevistas a población de 14 o más años residente en la C. Valenciana.



Compra de libros en 2017

(Población de 14 o más años)

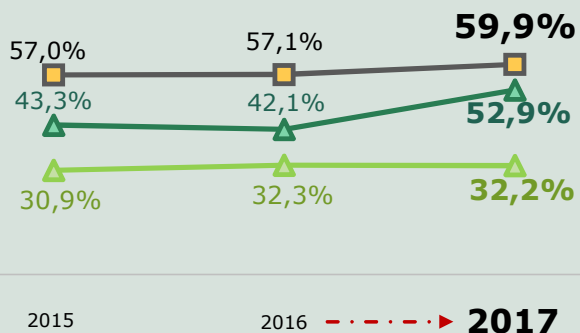
% Total ha comprado algún libro (ya sea de texto como no de texto)

% libros NO de texto
% libros de texto

10,9 libros de media comprados en 2017



EVOLUCIÓN



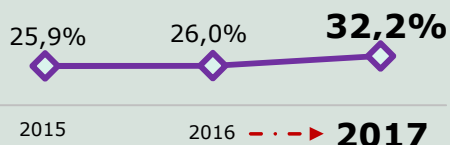
Bibliotecas

(Población de 14 o más años)

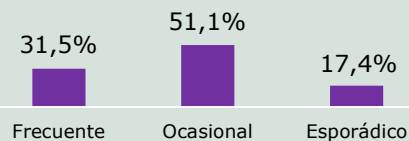


Asistencia a la biblioteca en el último año

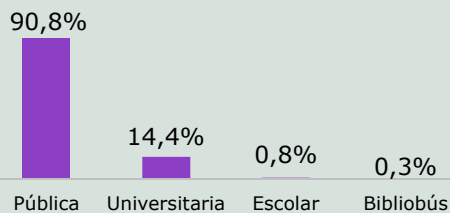
EVOLUCIÓN



Frecuencia de visitas a la biblioteca

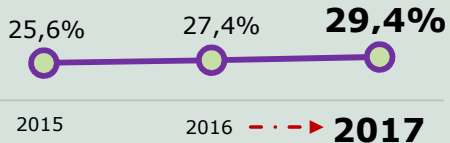


Tipo de biblioteca



Socios de la biblioteca

EVOLUCIÓN



Idiomas de lectura de libros

(Lectores de libros por ocio en tiempo libre)

POBLACIÓN DE 14 O MÁS AÑOS

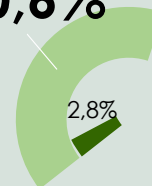


Valenciano como idioma de lectura



Idioma habitual de lectura + ocasional

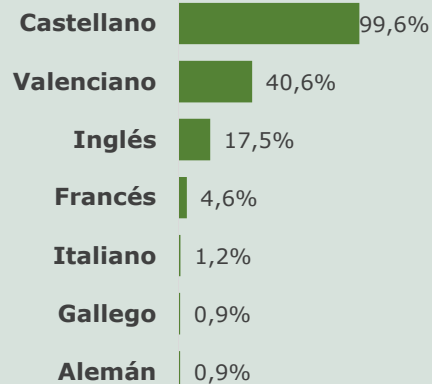
40,6%



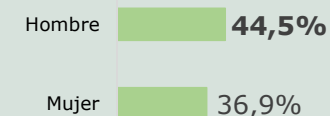
Lee en valenciano en alguna ocasión

Lee en valenciano de forma habitual

Idioma habitual de lectura + ocasional



Sexo



Edad



Idioma del último libro leído



CONECTA ■

RESULTADOS DETALLADOS 2017
Población de 14 o más años

CONECTA ■

Resultados 2017

Índice de lectores en la Comunidad Valenciana

(población de 14 o más años)

Índice de lectores en la Comunidad Valenciana

% TOTAL LECTORES



EVOLUCIÓN

% Total **LECTORES** (al menos **una vez al trimestre**)
en cualquier medio



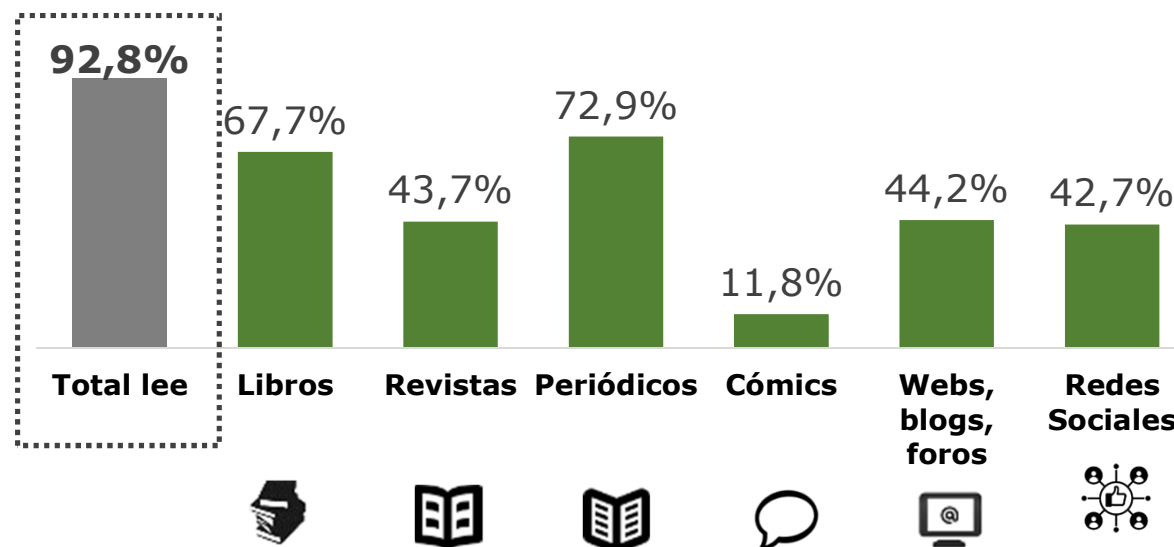
- **El 92,8%** de la población de 14 o más años residente en la Comunidad Valenciana **son lectores en cualquier tipo de material, formato y soporte** (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral.

- En los **últimos 10 años** este ratio ha aumentado **del 91,3% al 92,8%**.

- **Por tipo de lectura** (nivel de incidencia trimestral):

- 72,9% lee **periódicos**
- 67,7% lee **libros**
- 44,2% lee textos en **webs, blogs y foros** de Internet
- 43,7% lee **revistas**
- 42,7 lee en **Redes Sociales**
- 11,8% lee **cómics**

Año 2017





Índice de lectores en la Comunidad Valenciana

% TOTAL LECTORES

COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2017

POBLACIÓN DE 14 O MÁS AÑOS 17
Base Comunidad Valenciana: (392)
Base España: (4.800)

% Total LECTORES (al menos una vez al trimestre)



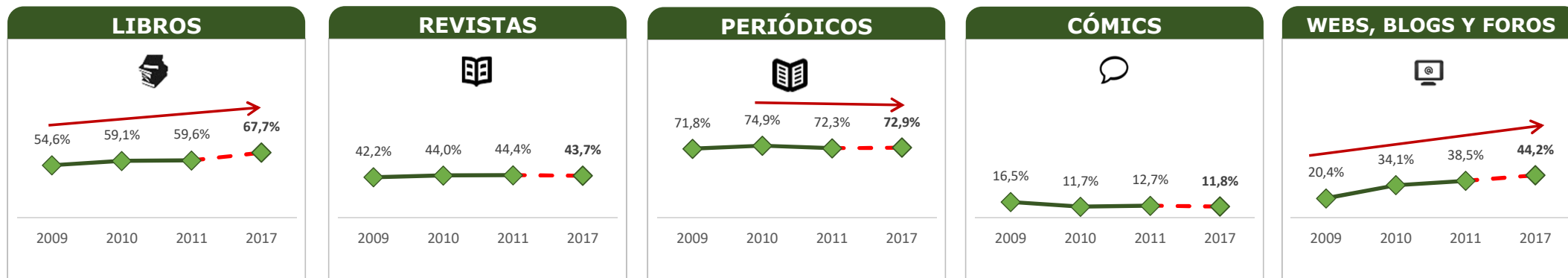
• El porcentaje total de lectores en la Comunidad Valenciana es ligeramente inferior al promedio de España.

- El ratio de lectores es ligeramente superior en la lectura de libros, revistas y cómics.
- Mientras que está ligeramente por debajo en lectura de prensa y claramente en la lectura online (lectura de textos largos en webs, blogs o en redes sociales)

Índice de lectores en la Comunidad Valenciana

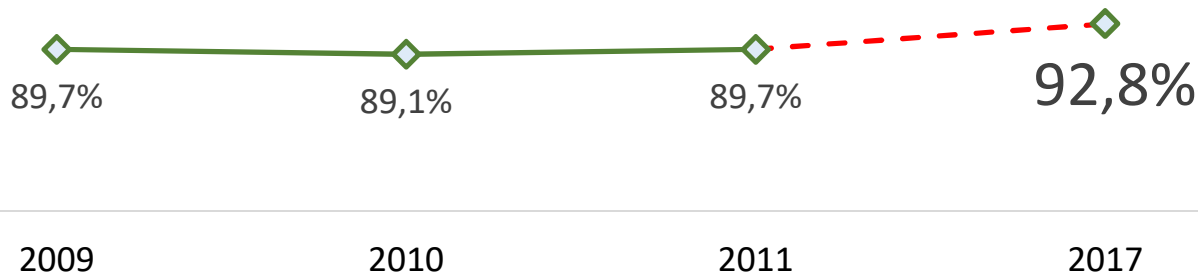
% TOTAL LECTORES

% Total **LECTORES** (al menos una vez al trimestre)



EVOLUCIÓN

% Total **LECTORES** (al menos una vez al trimestre)
en cualquier medio



- En los últimos años, el porcentaje de lectores de libros y de textos largos en webs, blogs y foros presentan una **tendencia ascendente**.
- El ratio de lectores de revistas, periódicos y cómics se ha **estabilizado** y el de prensa **desciende levemente**.

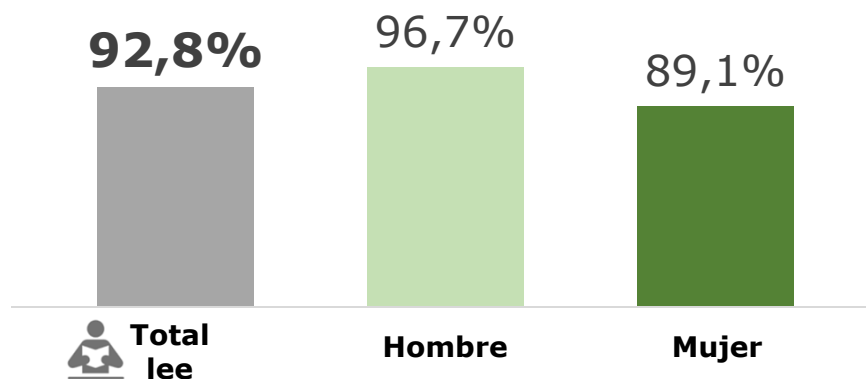
*De 2011 a 2017 no se han realizado estudios HLYCL en la Comunidad Valenciana

Índice de lectores en la Comunidad Valenciana

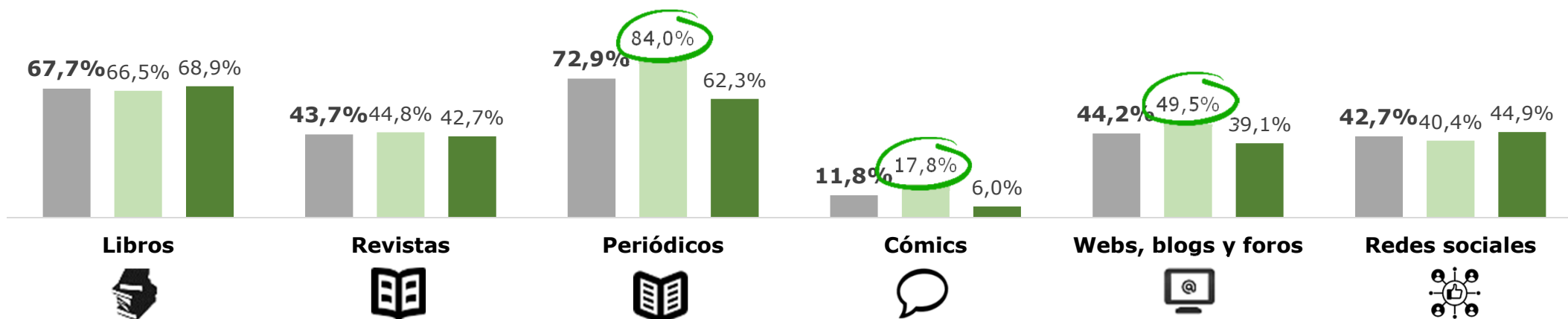
PERFIL DE LOS LECTORES – POR SEXO

POR SEXO

% LECTORES (al menos una vez al trimestre)
en cualquier medio



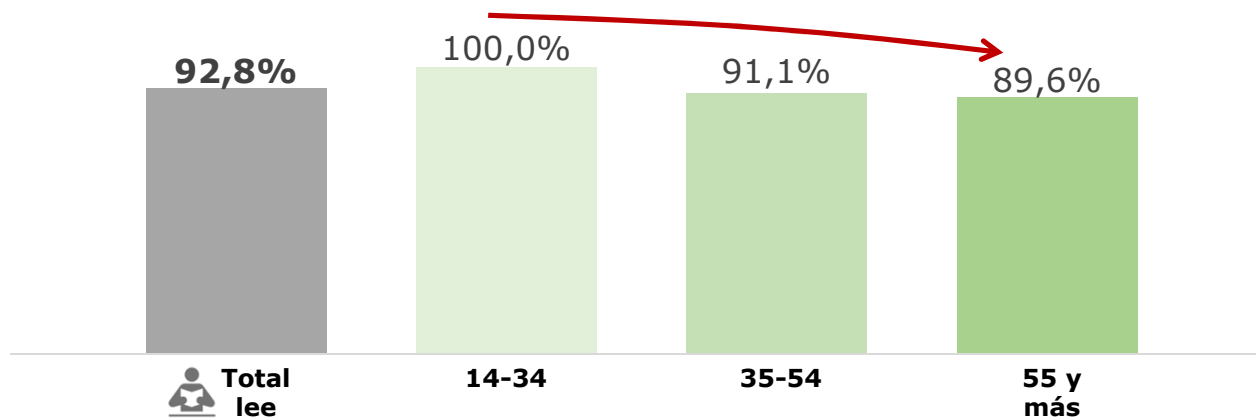
- Globalmente, el ratio total de lectores en cualquier medio es superior entre los hombres.
- Los **hombres** leen más **prensa, cómics y en webs, blogs y foros**
- Mientras que hay una ligera mayor proporción de **mujeres** lectoras de **libros** y de **redes sociales**.



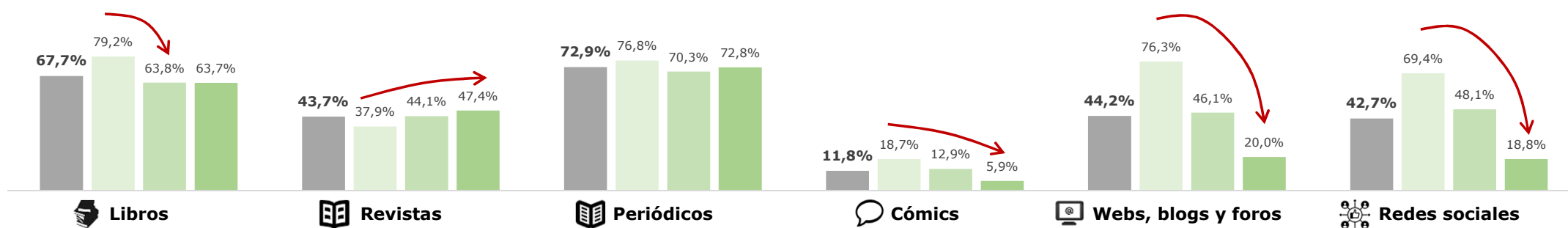
Índice de lectores en la Comunidad Valenciana

PERFIL DE LOS LECTORES – POR EDAD

POR EDAD % LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



• Con la excepción de las revistas, **el porcentaje de lectores desciende según aumenta la edad**, siendo un descenso mucho más pronunciado entre los lectores de webs, blogs y foros, redes sociales y libros.



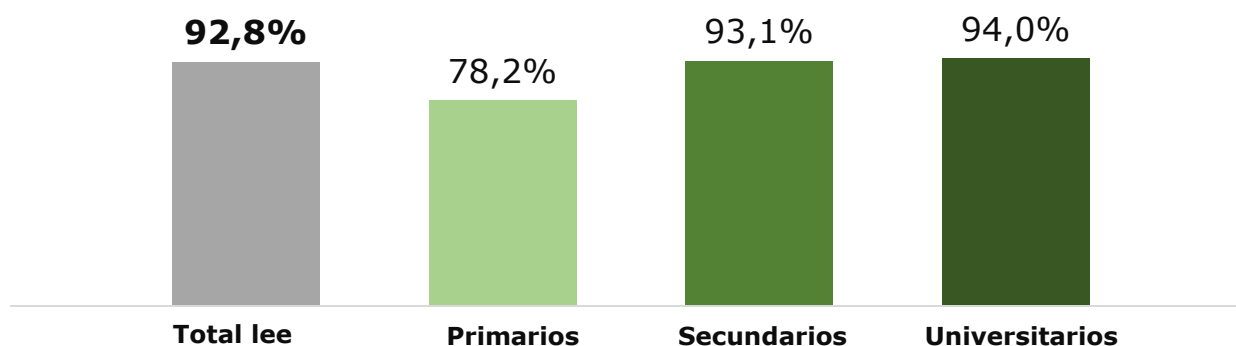


Índice de lectores en la Comunidad Valenciana

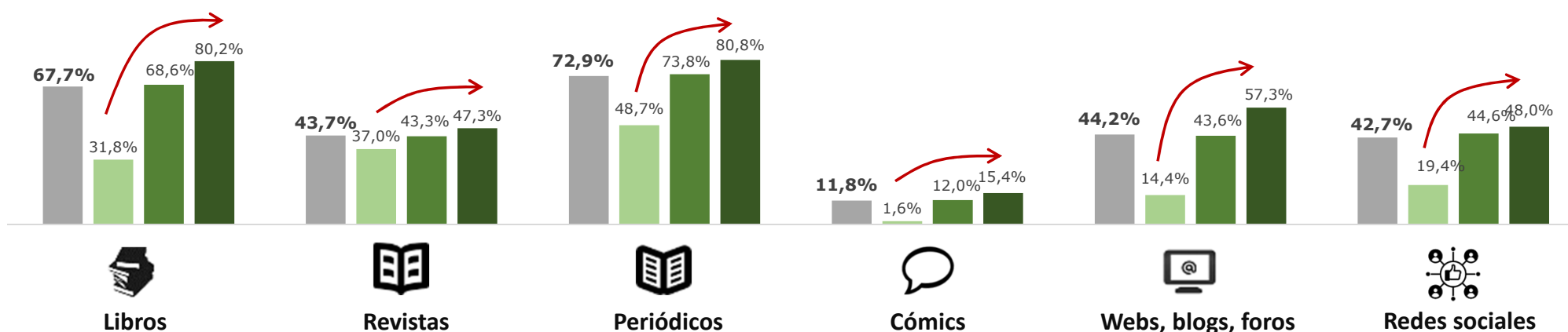
PERFIL DE LOS LECTORES – POR NIVEL DE ESTUDIOS

POR ESTUDIOS

% LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



- Se observa una **relación directa entre el nivel de estudios finalizados y el porcentaje de lectores.**
- Esta diferencia es **más pronunciada** en el caso de los **libros, periódicos y en la lectura en internet** (webs, blogs / redes sociales).



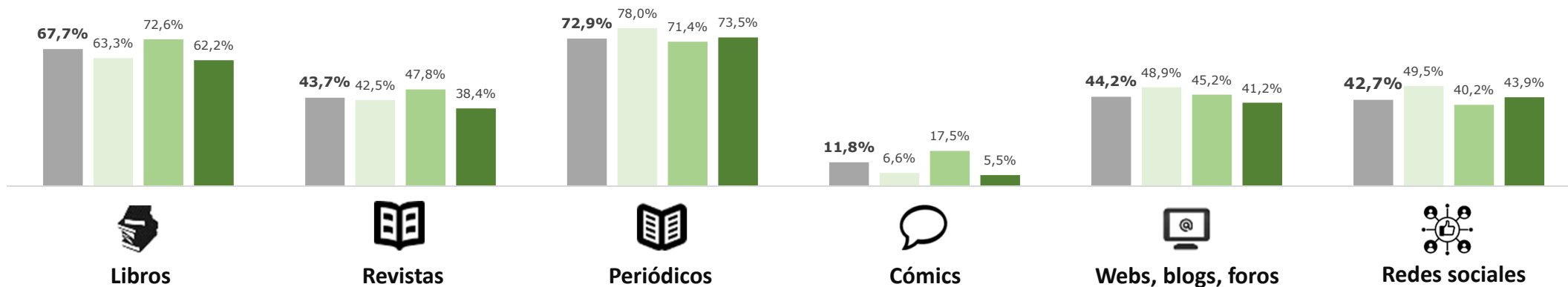
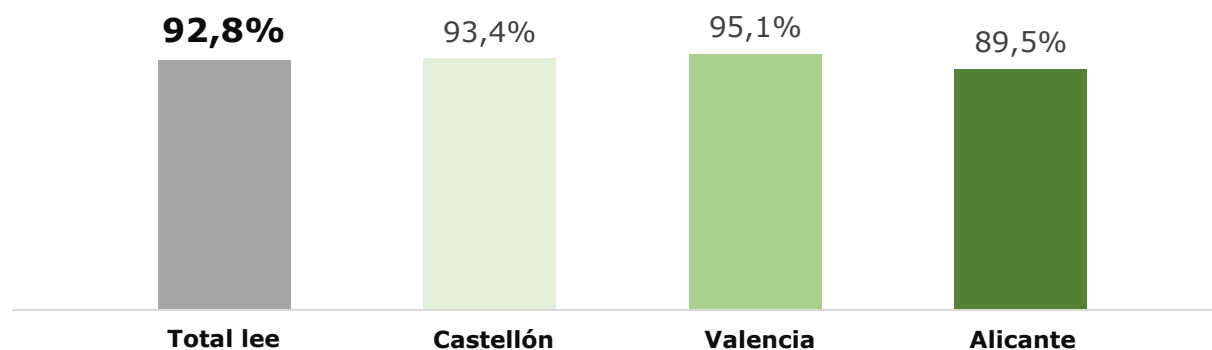


Índice de lectores en la Comunidad Valenciana

PERFIL DE LOS LECTORES — POR PROVINCIA

POR PROVINCIA

% LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



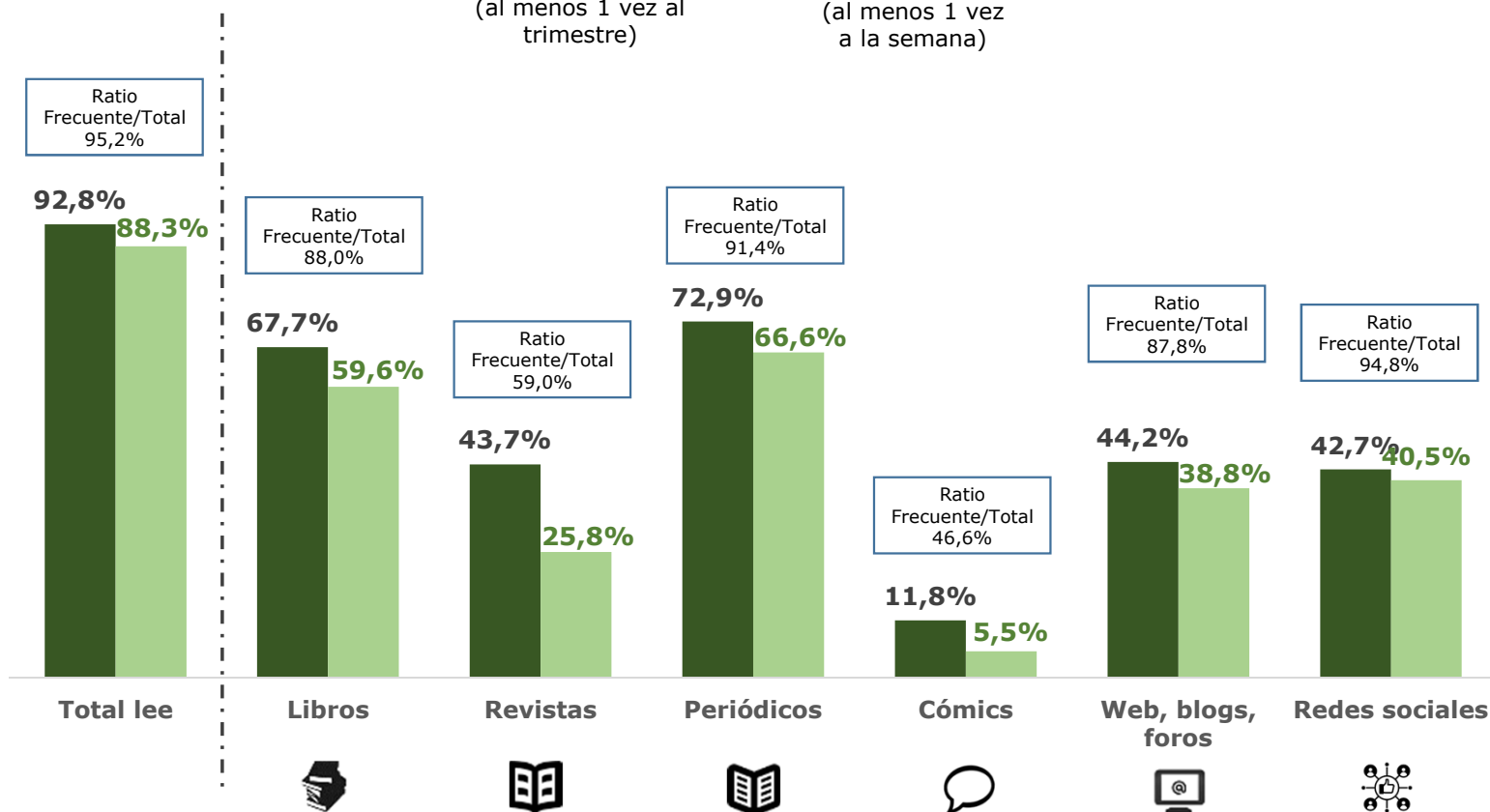


Índice de lectores en la Comunidad Valenciana

% LECTORES FRECUENTES

Lectura Total vs Lectura Frecuente
(en cualquier soporte, impreso o digital)

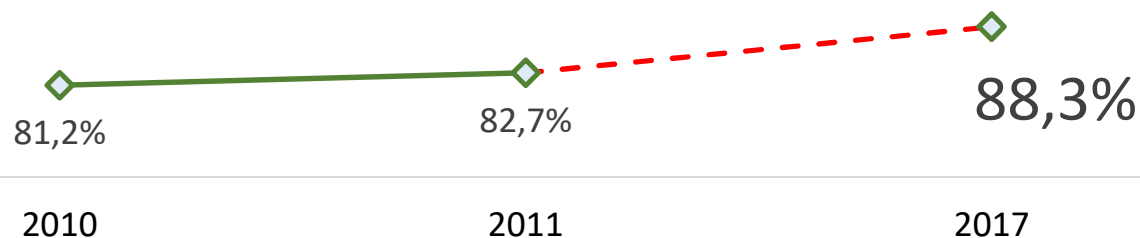
■ TOTAL (al menos 1 vez al trimestre)
■ FRECUENTE (al menos 1 vez a la semana)



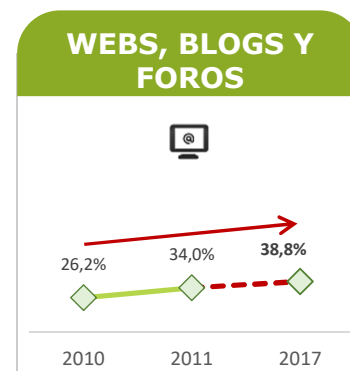
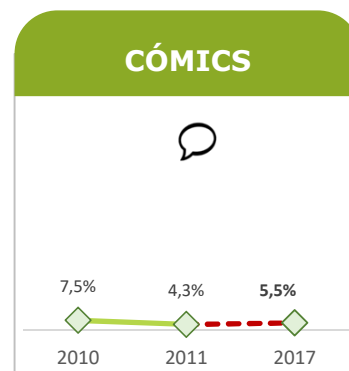
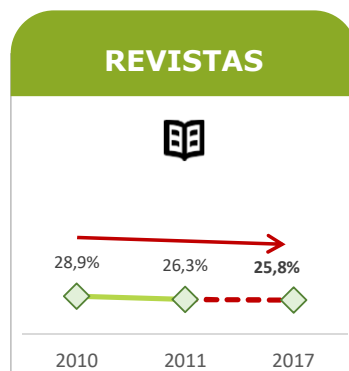
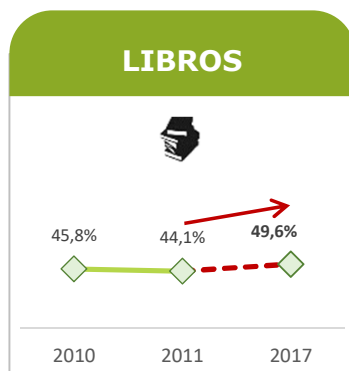
- **El 88,3%** de la población de 14 o más años se clasifican como lectores frecuentes. Leen con una frecuencia al menos semanal en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital).
- Globalmente, la gran mayoría de los lectores son lectores frecuentes (el 95,2% de los lectores leen al menos una vez semanalmente).
- En el caso de la **lectura de libros**, el **59,6% leen al menos una vez a la semana**.

Índice de lectores en la Comunidad Valenciana
% LECTORES FRECUENTES - EVOLUCIÓN

EVOLUCIÓN % LECTORES FRECUENTES (al menos una vez a la semana) en cualquier medio



- **El 88,3%** de la población de 14 o más años **son lectores frecuentes**. Leen con una frecuencia al menos semanal en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital). En los últimos años se ha incrementado el ratio de lectores frecuentes, principalmente los lectores de libros.
- **Por tipo de lectura** (con frecuencia semanal):
 - **66,6% lee periódicos**
 - **49,6% lee libros** (en ascenso)
 - **38,8% lee en webs, blogs y foros** de Internet (en ascenso)
 - **25,8% lee revistas** (en descenso)
 - **5,5% lee cómics**



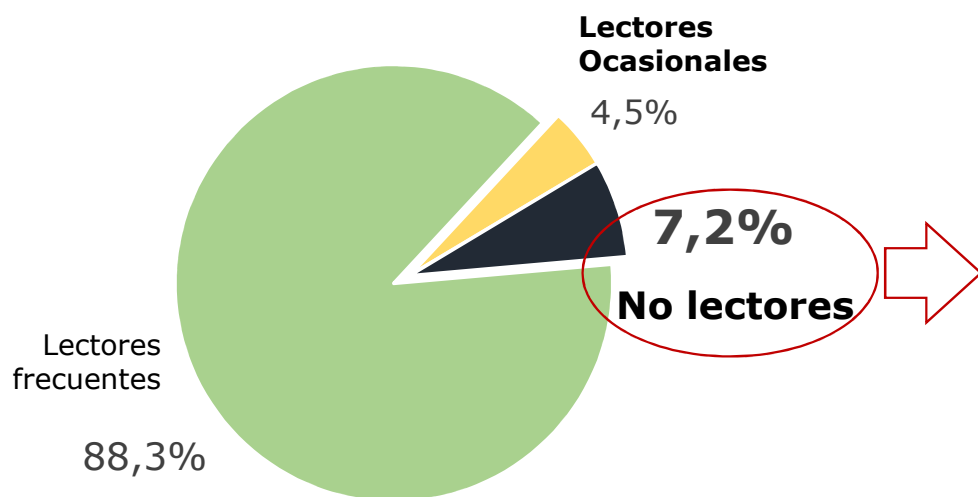


Índice de lectores en la Comunidad Valenciana

PERFIL DE LOS NO LECTORES

- Hay un **7,2%** clasificados como **no lectores** en la población residente en la Comunidad Valenciana de 14 o más años (no leen nunca en ningún medio o soporte, o leen pero lo hacen con una frecuencia menor a trimestral).
- Hay una **mayor proporción de no lectores** entre la población con **estudios hasta primarios (21,8%)**, entre las **mujeres (10,9%)** y entre **los mayores de 55 años (10,4%)**.

Frecuencia de lectura
(en cualquier soporte, impreso o digital)



% Horizontales	% NO LECTORES
TOTAL (392)	3,8
SEXO	
Hombre (185)	3,3
Mujer (207)	10,9
ESTUDIOS	
Sin estudios-Primarios (103)	21,8
Secundarios (160)	6,9
Universitarios (129)	6,0

% Horizontales	% NO LECTORES
TOTAL (392)	3,8
EDAD	
De 14 a 34 años (120)	-
De 35 a 54 años (136)	8,9
Más de 55 años (136)	10,4

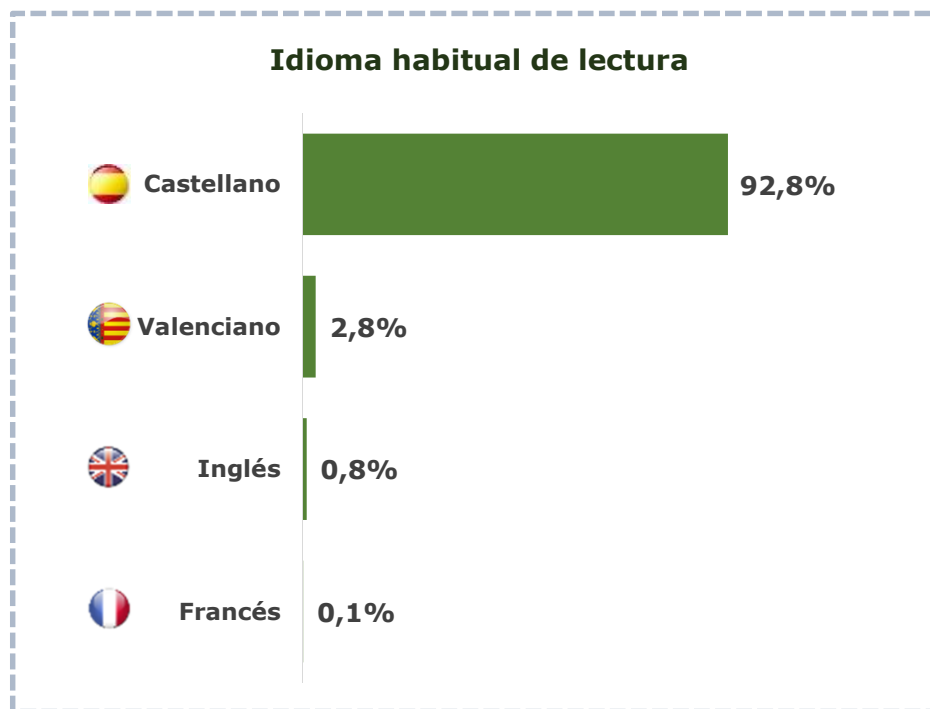


Índice de lectores en la Comunidad Valenciana

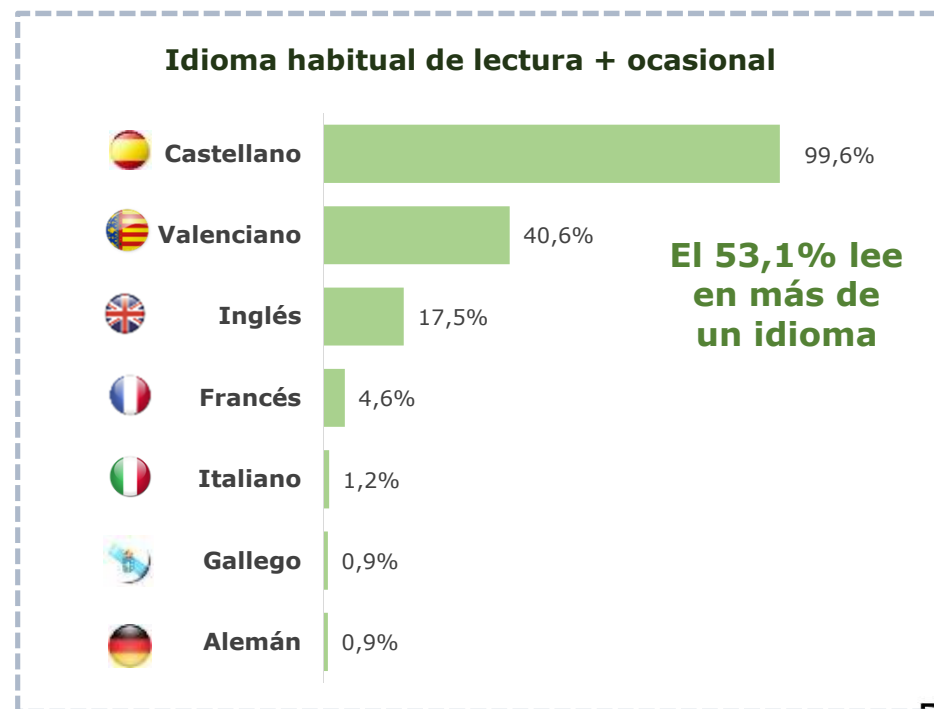
IDIOMAS EN LOS QUE LEEN

- **El 2,8% de la población lee habitualmente en Valenciano.** Un 37,8% adicional lee en Valenciano ocasionalmente con lo que en total un 40,6% lee habitualmente u ocasionalmente en la lengua autonómica.
- Un **17,5%** lee en inglés.
- **El castellano se mantiene como el idioma más habitual de lectura** (92,8%).

¿Cuál es su idioma habitual de lectura? en cualquier medio



Y además, ¿lee en otras lenguas? en cualquier medio

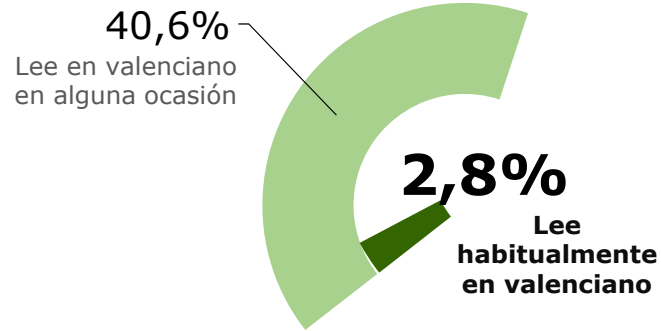




VALENCIANO COMO IDIOMA DE LECTURA

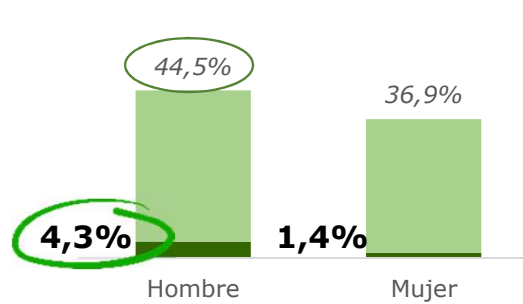
2017
Lectura en cualquier medio

Habitual
 Habitual + ocasional

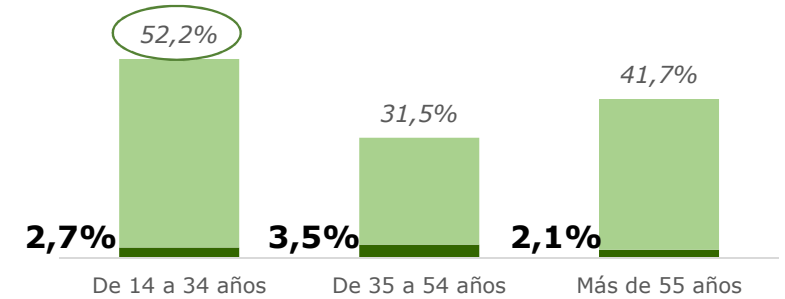


- Es más probable encontrar a lector que lee habitualmente en valenciano entre los hombres o con estudios universitarios.

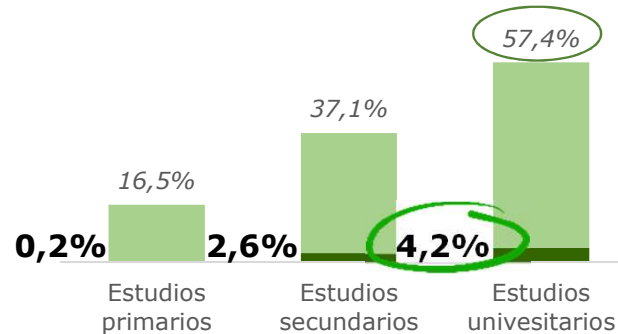
Sexo



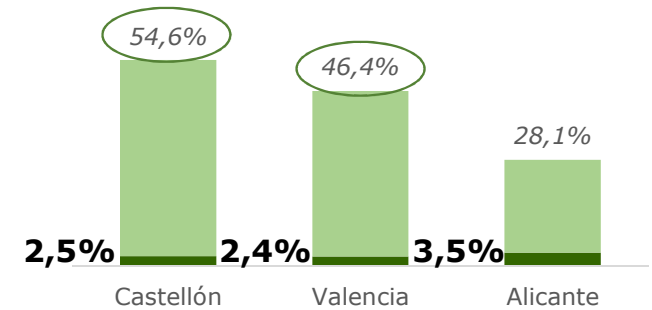
Edad



Nivel de estudios



Provincia



Índice de lectores en la Comunidad Valenciana

PRINCIPALES CONCLUSIONES - RESUMEN

% Total **LECTORES** (al menos una vez al trimestre)
en cualquier medio



- El **92,8%** de la población de 14 o más años residente en la Comunidad Valenciana **son lectores en cualquier tipo de material, formato y soporte** con una frecuencia al menos trimestral. En los **últimos 10 años** este ratio **ha aumentado del 91,3% al 92,8%**.
- El **88,3%** son **lectores frecuentes**, en el caso de la lectura de **libros**, alcanza el **59,6%** que leen **al menos una vez a la semana**.
- El **porcentaje de lectores en la Comunidad Valenciana es ligeramente inferior al promedio de España**.
 - El ratio de lectores es ligeramente superior en la lectura de libros, revistas y cómics, mientras que está ligeramente por debajo en lectura de prensa y claramente en la lectura online (lectura de textos largos en webs, blogs o en redes sociales).
- El **2,8% de la población lee habitualmente en Valenciano**. Un 37,8% adicional lee en Valenciano ocasionalmente con lo que en total un 40,6% lee habitualmente u ocasionalmente en la lengua autonómica.
 - Es más probable encontrar al **lector que lee habitualmente en valenciano** entre los **hombres** o con **estudios universitarios**.
- **En los últimos años, el porcentaje de lectores de libros y de textos largos en webs, blogs y foros** presentan una ligera **tendencia ascendente**.
 - Globalmente, el **ratio total de lectores** es **ligeramente superior entre los hombres** que entre las mujeres. Los **hombres leen más prensa, cómics y en webs, blogs y foros** mientras que hay una mayor proporción de **mujeres lectoras de libros y de redes sociales**.

	TOTAL LECTOR % TRIMESTRAL	LECTOR FRECUENTE % SEMANAL
TOTAL	96,2%	88,3%
LIBROS	67,7%	49,6%
REVISTAS	43,7%	25,8%
PERIODICOS	72,9%	66,6%
COMICS	11,8%	5,5%
WEBS, FOROS	44,2%	38,8%
R. SOCIALES	42,7%	40,5%

----- *De 2011 a 2017 no se han realizado estudios HLYCL en la Comunidad Valenciana

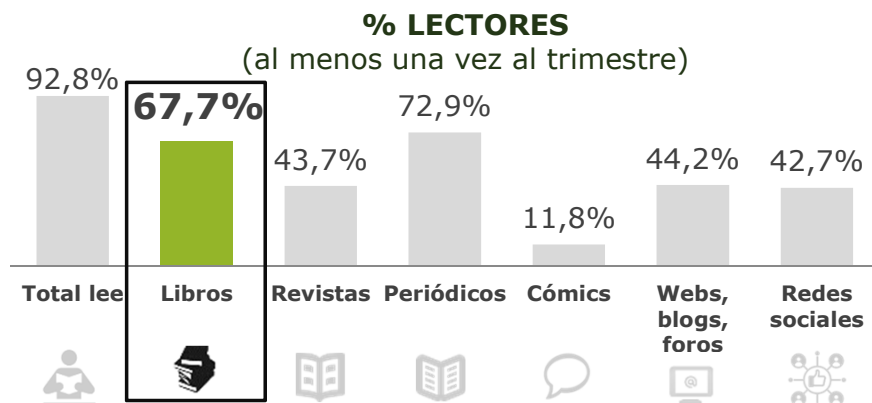
Resultados 2017

Lectura de libros

(población de 14 o más años)

Lectura de libros

% LECTORES DE LIBROS



TOTAL lee libros: **67,7%**

Nº medio de libros leídos en un año: 10,8



TOTAL lee libros **por ocio** en tiempo libre: **61,2%**

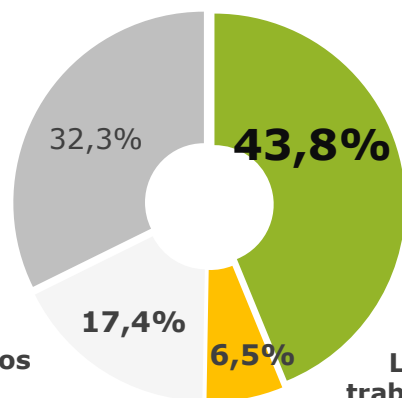
Nº medio de libros leídos en un año: 12,5



TOTAL lee **por trabajo o estudios**: **23,9%**

Nº medio de libros leídos en un año: 11,2

No lee libros



Lee sólo por ocio en su tiempo libre

Lee por trabajo/estudios y en su tiempo libre

Lee sólo por trabajo o estudios

El 67,7% de la población residente en la Comunidad Valenciana de 14 o más años **lee libros**.

- **El 61,2% lee libros por ocio** en su tiempo libre,
- y el **23,9% lee por motivos de trabajo o estudios**.

Los lectores leen una media de 11,8 libros al año (prácticamente un libro al mes).

Lectura de libros



% LECTORES DE LIBROS

COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2017

COMUNIDAD VALENCIANA 2017



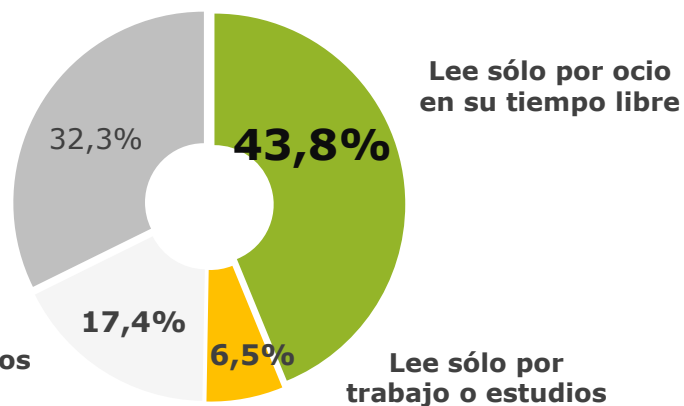
TOTAL lee libros: 67,7%



TOTAL lee libros **por ocio** en tiempo libre: 61,2%



TOTAL lee **por trabajo o estudios**: 23,9%



HLYCL ESPAÑA 2017



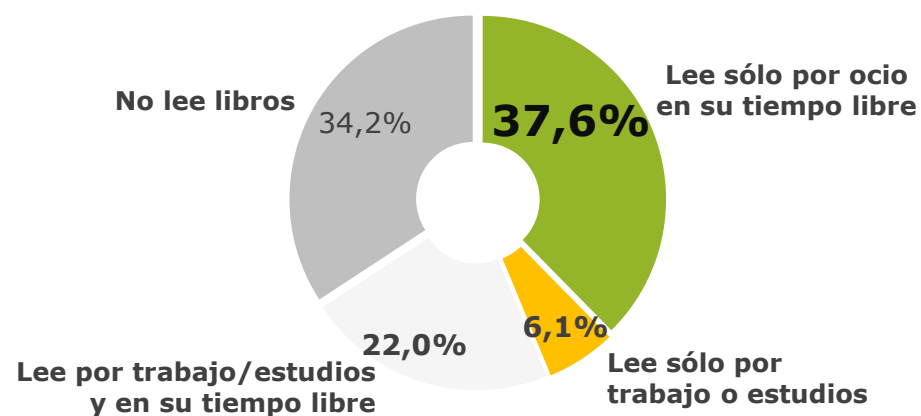
TOTAL lee libros: 65,8%



TOTAL lee libros **por ocio** en tiempo libre: 59,7%



TOTAL lee **por trabajo o estudios**: 28,1%



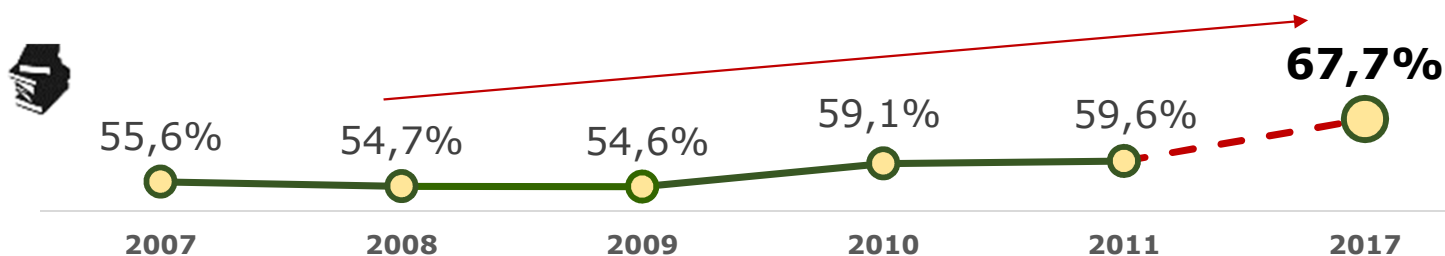
Lectura de libros

LECTORES DE LIBROS



EVOLUCIÓN

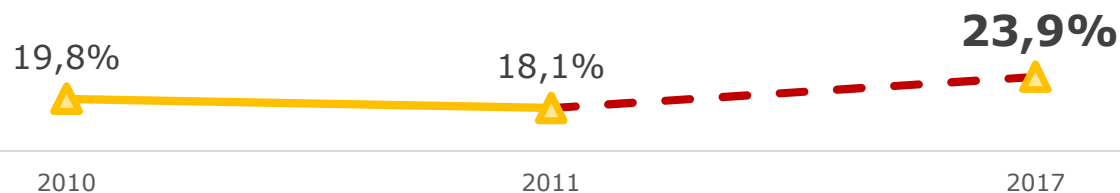
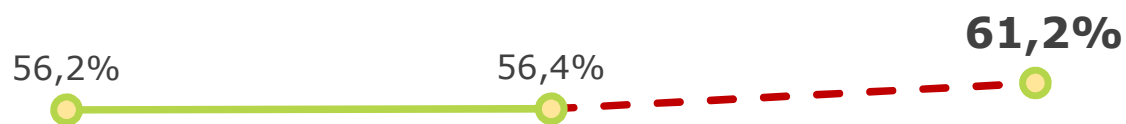
% LECTORES DE LIBROS (al menos una vez al trimestre)



- El **67,7%** de la población lee libros. Se observa un notable aumento de la lectura de libros en los últimos años.

Lectura de libros...

● Ocio ▲ Trabajo/Estudios



- El **61,2%** lee libros por ocio, y un **23,9%** lee por motivos de trabajo o estudios.
- Se observa un ligero incremento tanto en la lectura por ocio como en la lectura de libros por motivos de trabajo o estudios, respecto a 2011.

Lectura de libros



PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS

% LECTORES DE LIBROS (al menos una vez al trimestre)

SEXO



Total



Ocio en tiempo libre



Trabajo o estudios

Hombre 66,5%

59,5%

26,5%

Mujer 68,9%

62,9%

21,4%

EDAD

De 14 a 34 años 79,2%

58,4%

51,9%

De 35 a 54 años 63,8%

60,6%

20,6%

Más de 65 años 63,7%

63,7%

7,9%

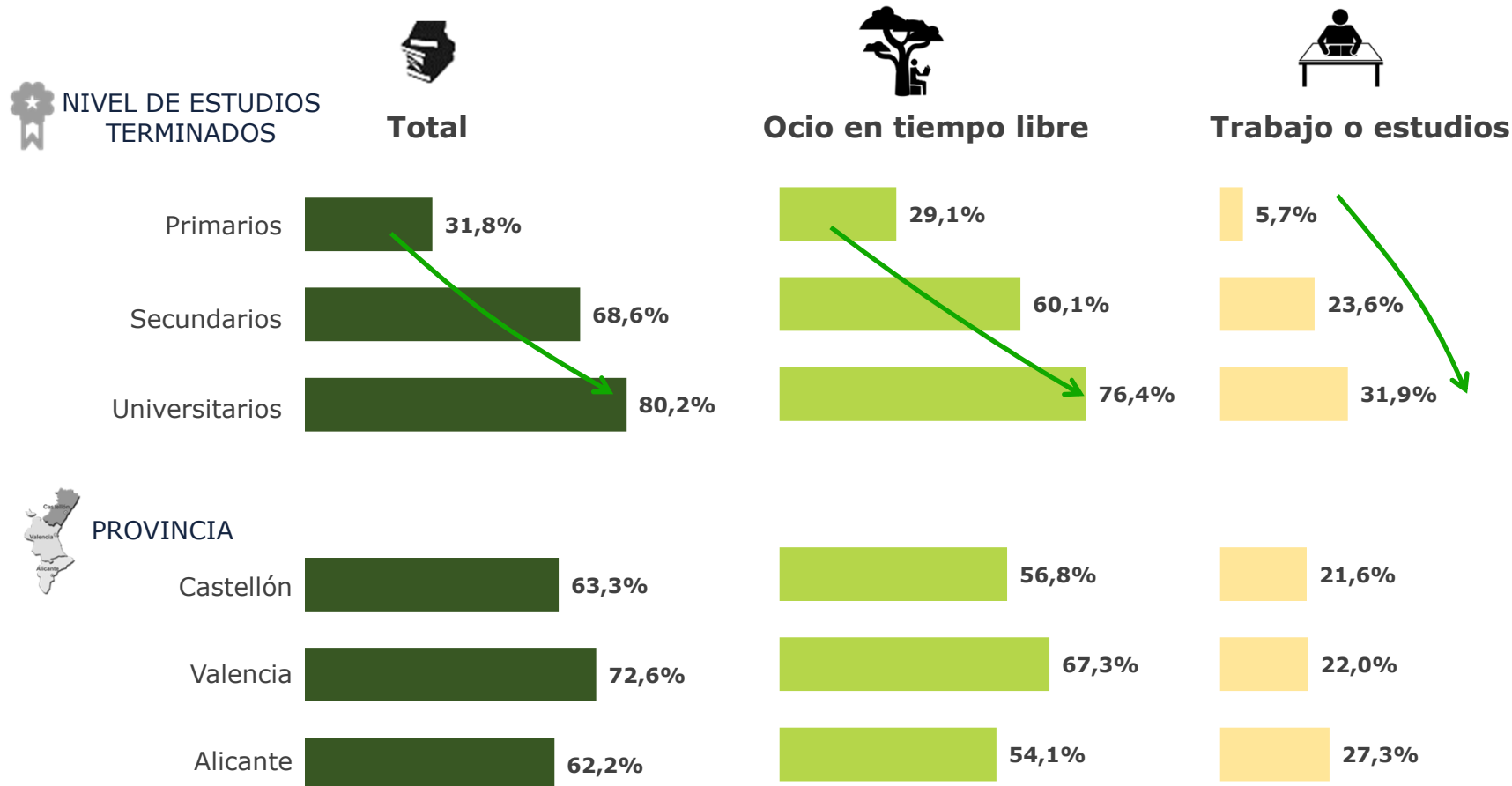
- Mayor proporción de **hombres lectores** de libros **por motivos de trabajo o estudios** y se observa una **disminución del porcentaje** relacionado con la **edad**
- La lectura por **ocio y tiempo libre aumenta** levemente con la **edad** y es **ligeramente superior** entre las **mujeres**

Lectura de libros



PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS

% LECTORES DE LIBROS (al menos una vez al trimestre)



- Relación directa entre la lectura y el nivel de estudios finalizados, tanto por ocio como por motivos de trabajo o estudios.



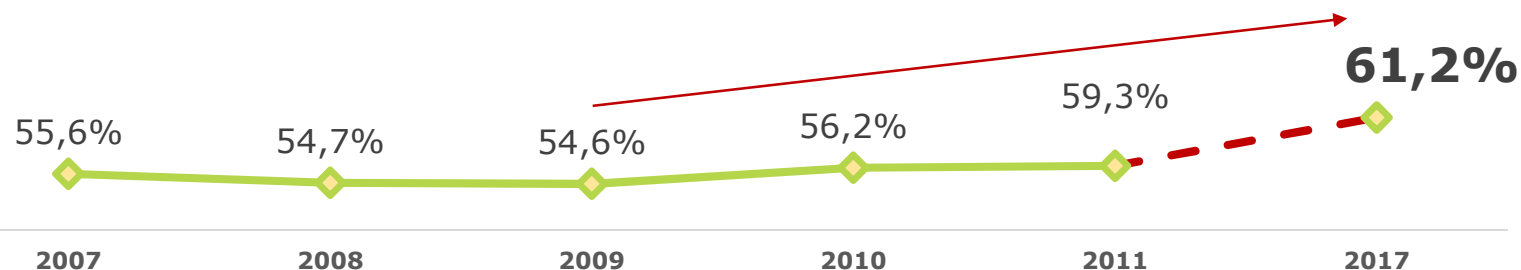
Lectura de libros

LECTURA DE LIBROS POR OCIO EN TIEMPO LIBRE



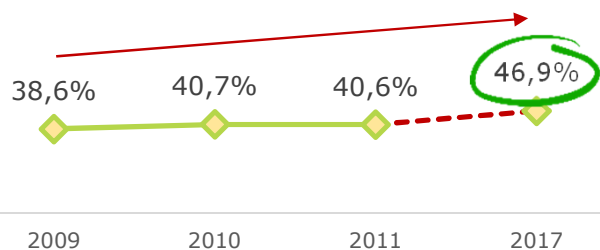
EVOLUCIÓN

% Leen libros por ocio (al menos una vez al trimestre)

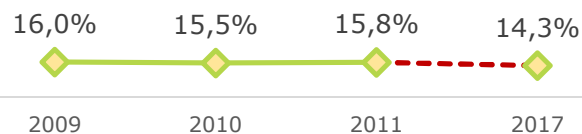


- **El 61,2% lee libros por ocio en su tiempo libre** al menos una vez al trimestre. Se observa una tendencia ascendente en los últimos años.
- **Un 46,9% son lectores frecuentes**, leen libros por ocio al menos una vez por semana (en ascenso).

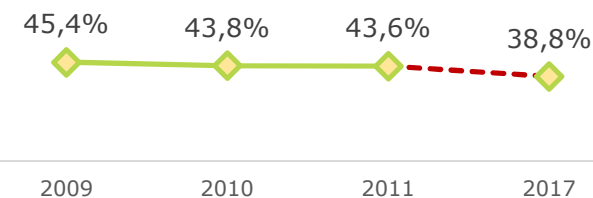
LECTOR FRECUENTE (semanal)
Año 2017
46,9%



LECTOR OCASIONAL (trimestral / no semanal)
Año 2017
14,3%



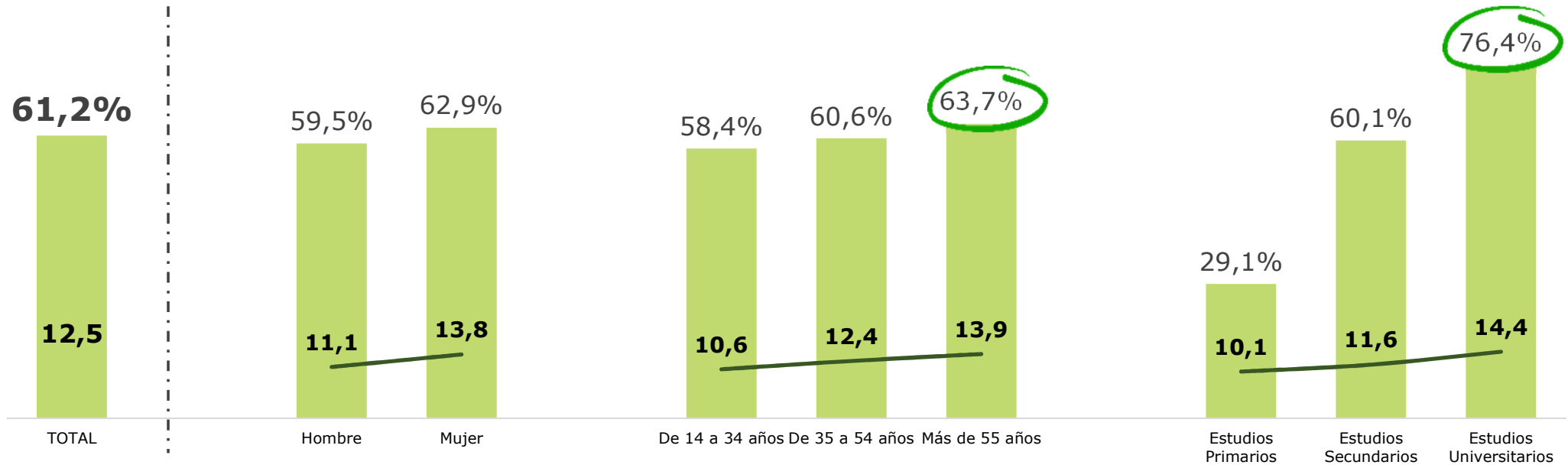
NO LECTOR (nunca o casi nunca)
Año 2017
38,8%



Lectura de libros

LIBROS LEÍDOS EN UN AÑO

■ % Lectura por ocio
— Media de libros leídos



- Se observa una **proporción ligeramente superior de mujeres lectoras de libros por ocio** que de hombres, además las mujeres leen 2 libros de media más al año que los hombres.
- Por edad, hay una **mayor proporción de lectores** según avanza la edad.
- Según estudios terminados, el **76,4%** entrevistados **con estudios universitarios leen libros por ocio** y además leen más libros de media al año.



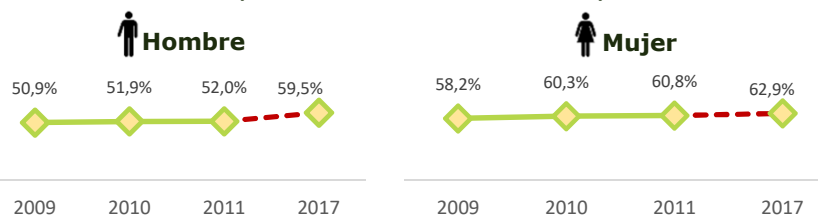
Lectura de libros

LECTURA DE LIBROS POR OCIO EN TIEMPO LIBRE



EVOLUCIÓN

Lectores de libros en tiempo libre según SEXO (al menos una vez al trimestre)

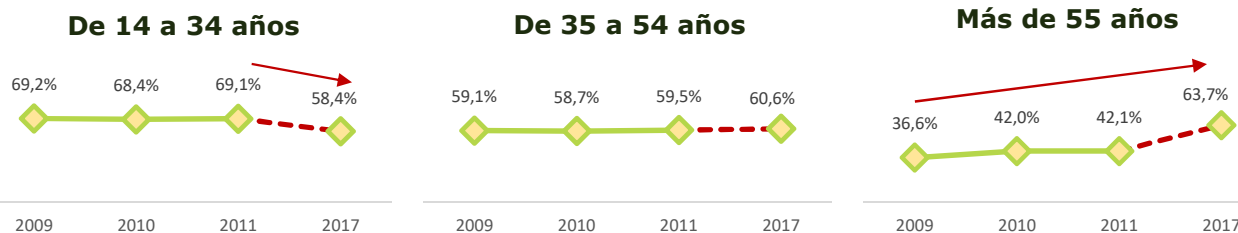


- En 2017, se observa el **incremento en el ratio de lectores de libros** por ocio entre los hombres. Un incremento más atenuado entre las mujeres.



EVOLUCIÓN

Lectores de libros en tiempo libre según EDAD (al menos una vez al trimestre)



- En los últimos años, se observa un **descenso significativo en el porcentaje de lectores de libros por ocio en la población menor de 35 años**.
- Por el contrario, ha **aumentado en la población mayor de 55 años**.



EVOLUCIÓN

Lectores de libros en tiempo libre según NIVEL DE ESTUDIOS (al menos una vez al trimestre)



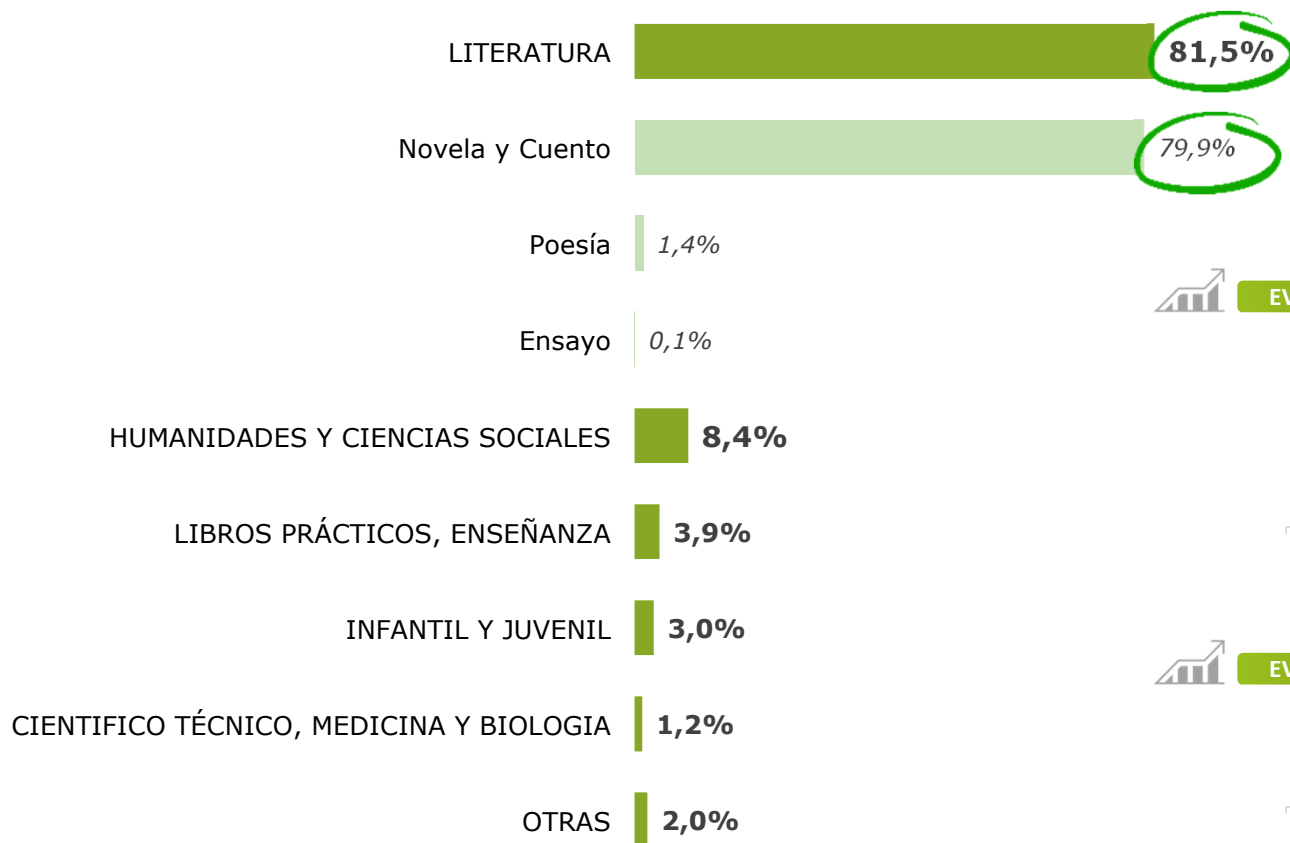
- Se observa un aumento del porcentaje lectores por ocio en tiempo libre entre los universitarios

*De 2011 a 2017 no se han realizado estudios HLYCL en la Comunidad Valenciana



MATERIA DEL ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

¿Cuál era la materia del último libro leído?

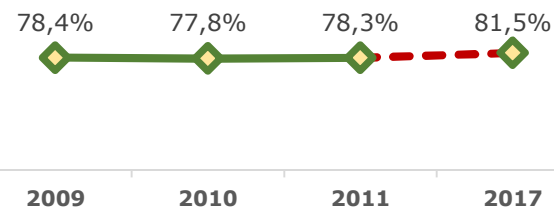


- **La literatura es la materia más leída**, con un **81,5%**, la gran mayoría (**79,9%**) de los libros pertenecen al género **"Novela y cuento"**.
- **En segundo lugar**, se encuentra la lectura de libros de **Humanidades y CC.SS. (8,4%)**.



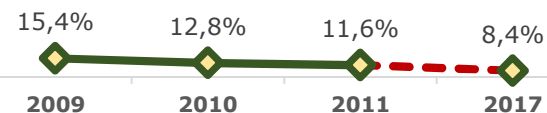
EVOLUCIÓN

LITERATURA



EVOLUCIÓN

HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



*De 2011 a 2017 no se han realizado estudios HLYCL en la Comunidad Valenciana

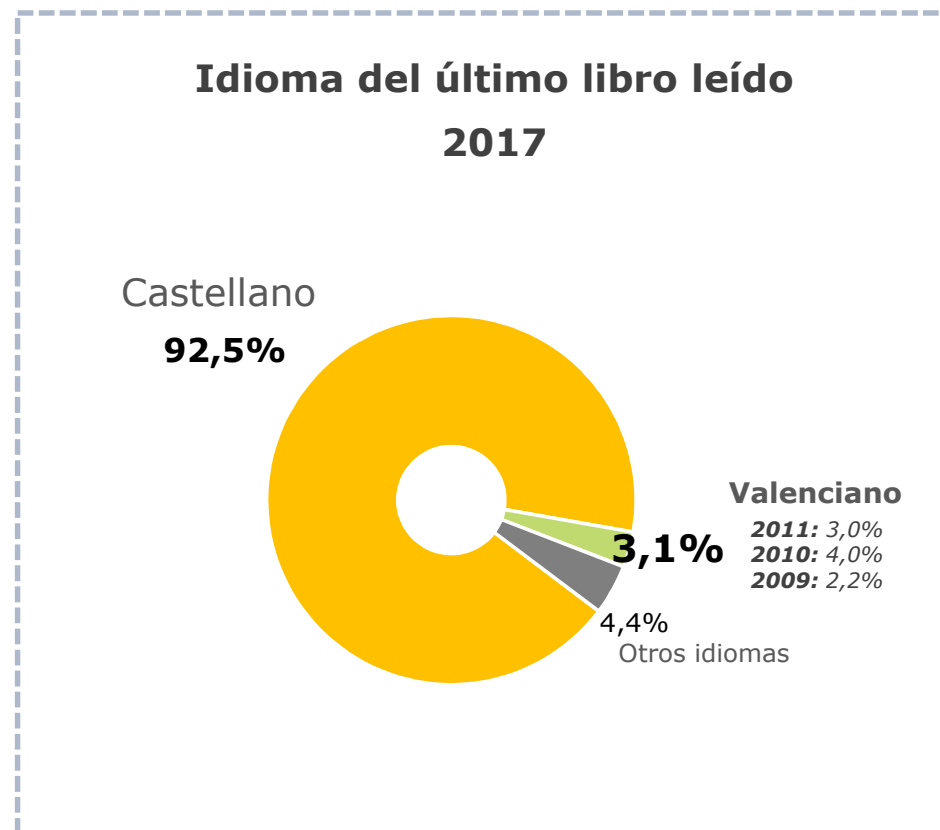
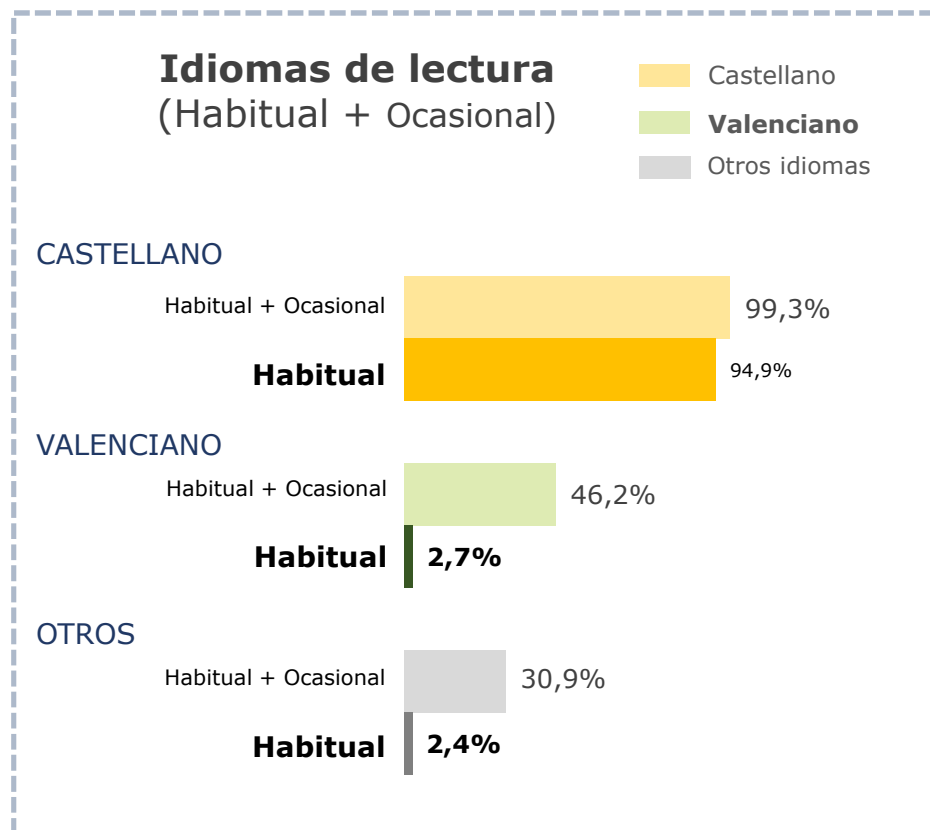


Lectura de libros por ocio

LECTURA DE LIBROS EN VALENCIANO

POBLACIÓN DE 14 O MÁS AÑOS LECTORA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE 39
Base: (269)

- El **2,7%** de los lectores de libros por ocio leen habitualmente en **Valenciano**, un 46,2% de los lectores lee en valenciano en alguna ocasión.
- Para el 3,1% de los lectores, el último libro que leyeron estaba en Valenciano.

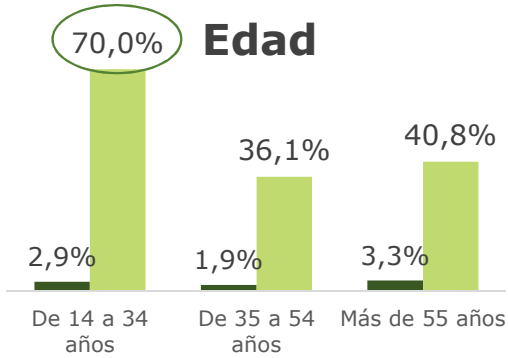
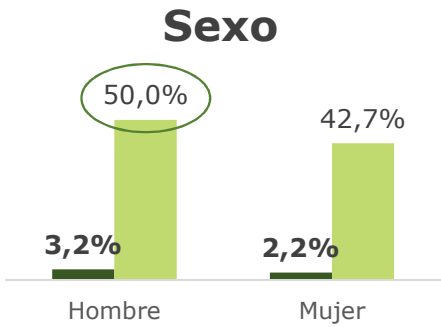


Lectura de libros por ocio

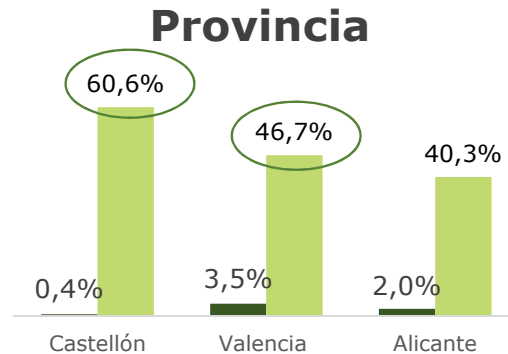
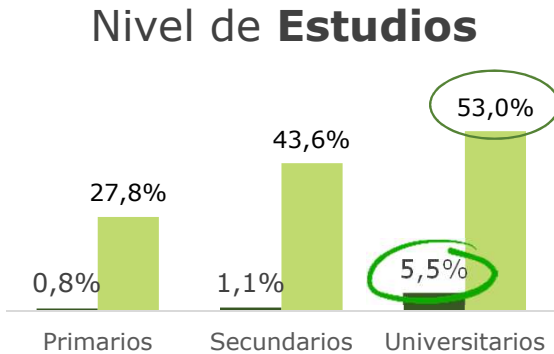


LECTURA DE LIBROS EN VALENCIANO

Valenciano como idiomas de lectura (Habitual + Ocasional)



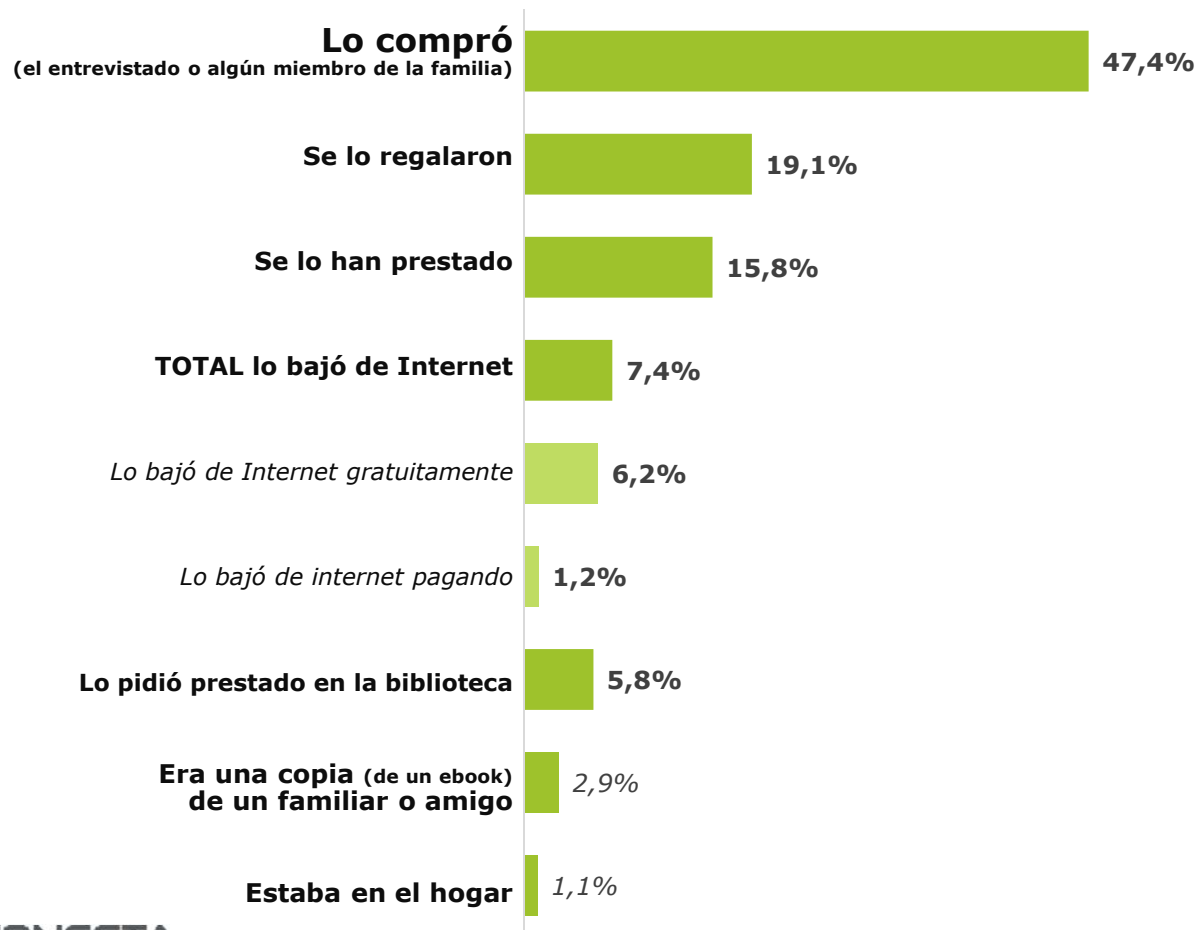
• El porcentaje de lectores que leen libros habitualmente en valenciano es **ligeramente superior** entre **hombres y con estudios secundarios o universitarios**.



Lectura de libros en tiempo libre por ocio

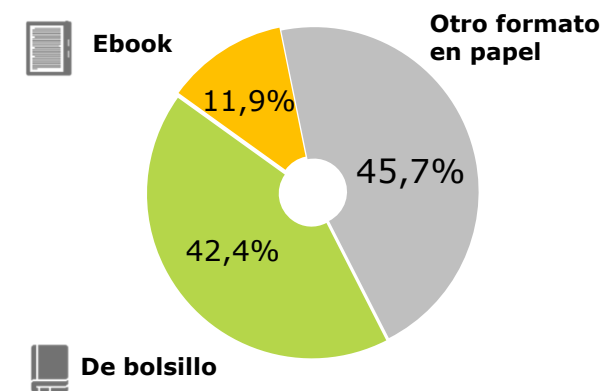
ACCESO AL ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

¿Cómo obtuvo el último libro que ha leído?



- Las principales fuentes de obtención de libros son la compra (47,4%); el regalo (19,1%) o el préstamo (15,8%).
 - El 7,4% de lectores de libros en tiempo libre descargaron de internet el último libro.

¿En que formato estaba?

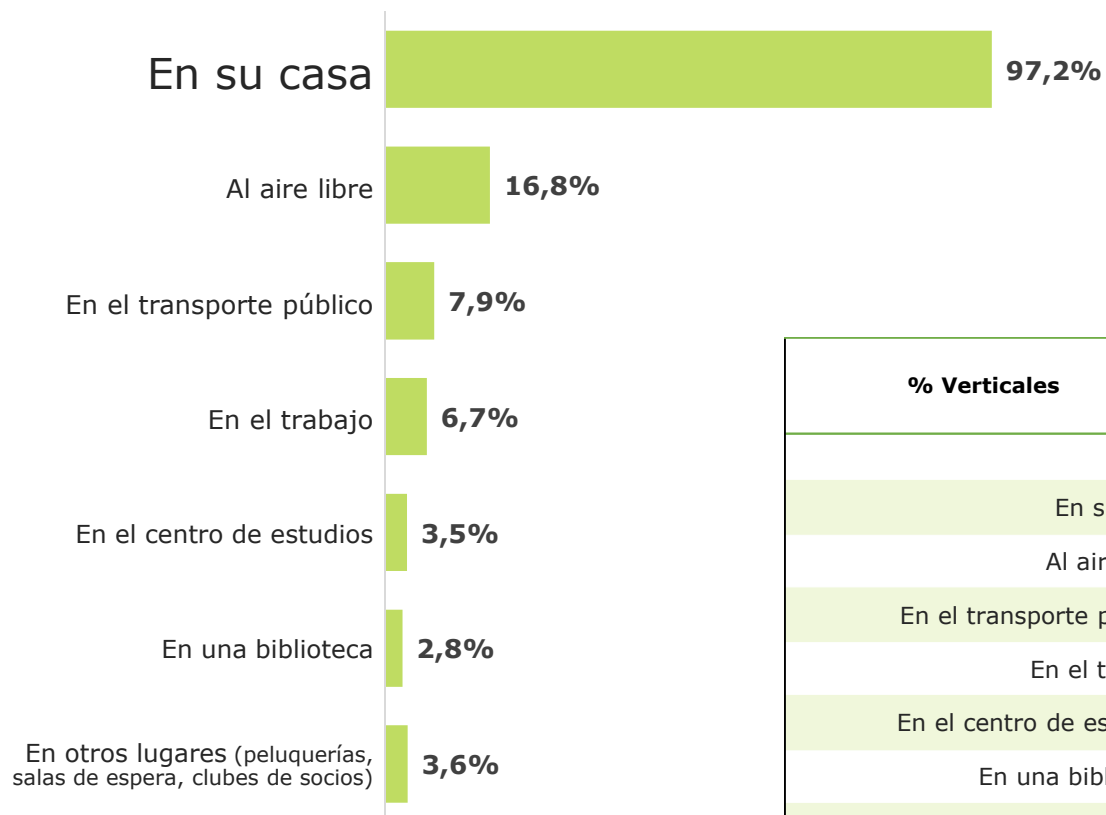




LUGARES HABITUALES DE LECTURA

¿En qué lugares suele leer habitualmente?

Respuesta múltiple



- Los **principales lugares de lectura** son **en casa (97,2%)** y al aire libre (16,8%).

% Verticales	Hombre	Mujer	14 a 34 años	35 a 54 años	Más de 55 años
<i>Base</i>	119	150	84	95	90
En su casa	99	95,6	97,4	100	94,5
Al aire libre	13,6	19,8	10,5	18,8	18,9
En el transporte público	4,8	10,6	14,8	5	6,2
En el trabajo	11	2,7	5,8	12,1	2
En el centro de estudios	3	4	11,2	0,3	1,7
En una biblioteca	1,6	3,9	7,7	1,5	1,1
En otros lugares (peluquerías, salas de espera, clubes de socios...)	1,4	5,6	0,2	0,7	8,6



¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

Por entretenimiento 91,0%

Para mejorar su nivel cultural 7,1%

Por estudios 4,3%

Por consulta 1,3%

Por trabajo 0,7%

Otras razones 4,7%

% Verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 34 años	35 a 54 años	Más de 55 años
<i>Base</i>	269	119	150	84	95	90
Por entretenimiento	91	90,5	91,5	86,4	93,3	91,6
Para mejorar su nivel cultural	7,1	7,9	6,3	3,3	7,9	8,7
Por estudios	4,3	7,3	1,6	13	1,2	1,7
Por consulta	1,3	0,4	2,2	-	3,1	0,5
Por trabajo	0,7	-	1,4	-	0,9	1
Otras razones	4,7	3,2	6	-	2,1	10,2

Lectura de libros

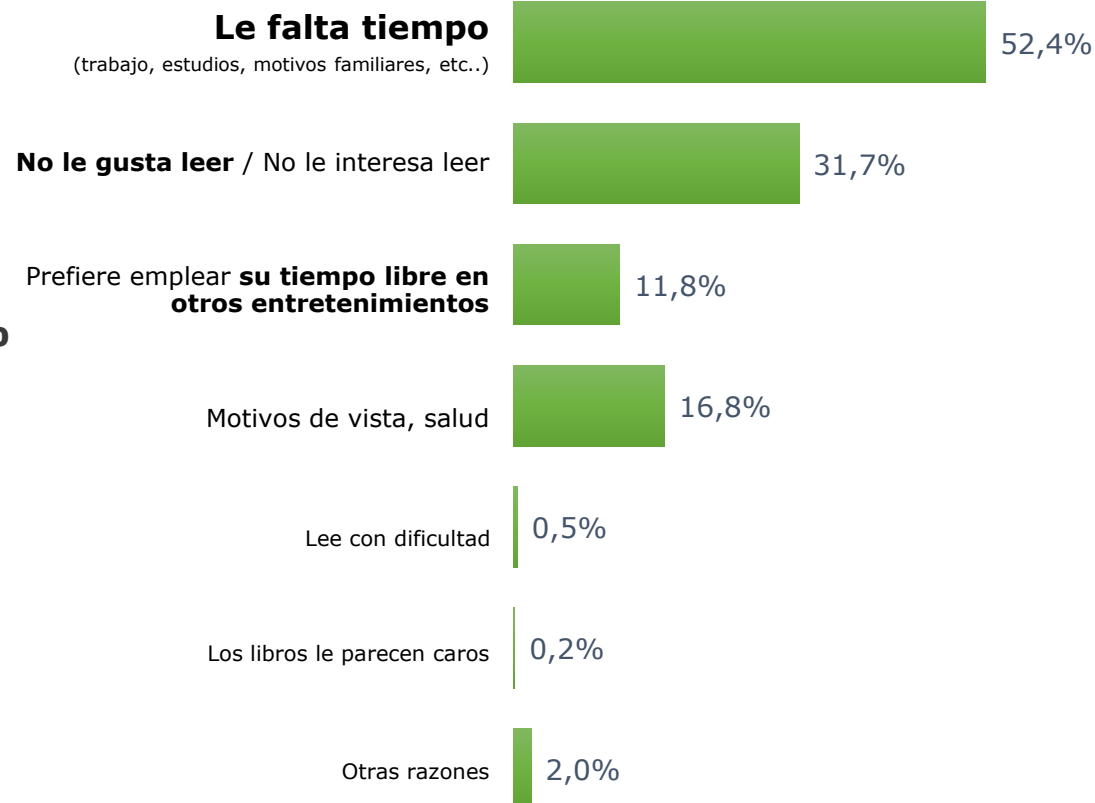
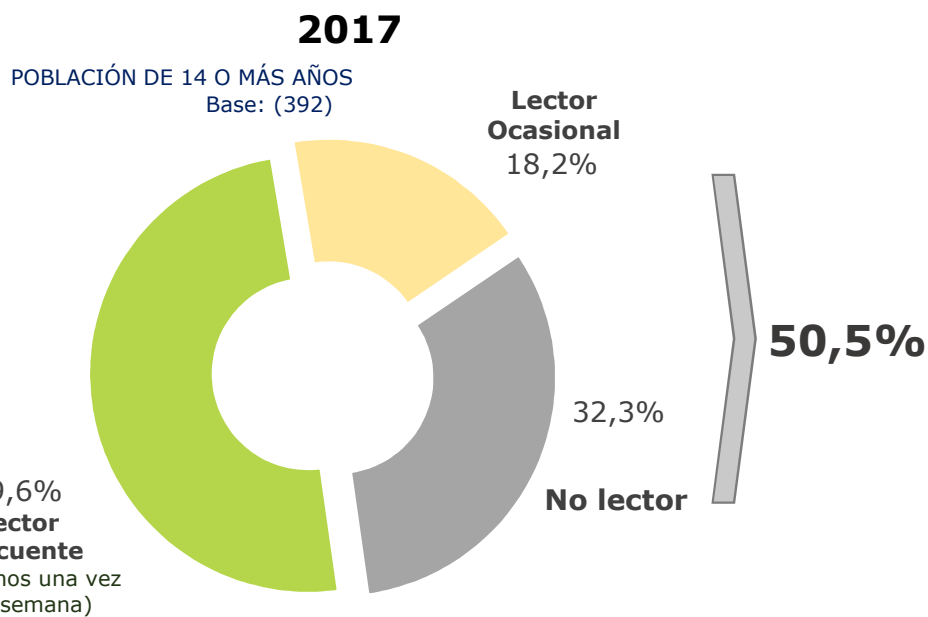


RAZONES DE NO LECTURA

¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

Base: Población de 14 o más años que no leen libros o lo hacen de forma ocasional

Respuesta múltiple



Lectura de libros en la Comunidad Valenciana

PRINCIPALES CONCLUSIONES - RESUMEN



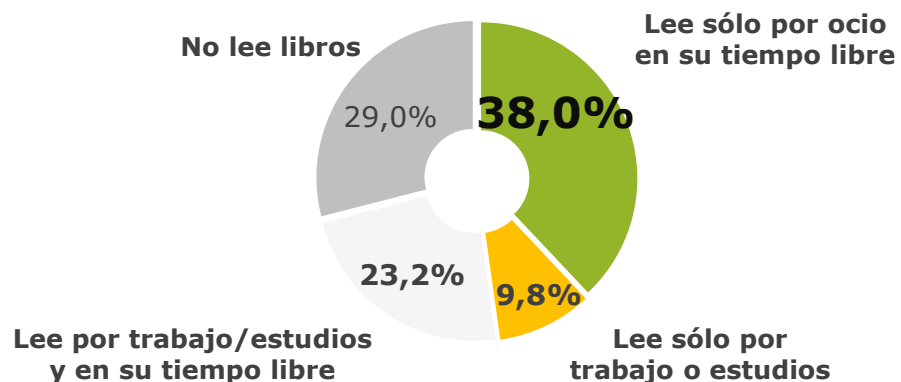
TOTAL lee libros: **67,7%**



TOTAL lee libros por ocio en tiempo libre: **61,2%**



TOTAL lee por trabajo o estudios: **23,8%**



- **El 67,7%** de la población valenciana de 14 o más años **lee libros**.
- **El 61,2%** lee libros **por ocio** (al menos una vez al trimestre):
 - **Un 46,9%** son **lectores frecuentes** (leen al menos una vez por semana).
 - Se observa una **proporción ligeramente superior de mujeres lectoras de libros por ocio** que de hombres, las mujeres leen más libros de media al año que los hombres. Por edad, hay una **mayor proporción de lectores** según avanza la edad. Según estudios terminados, el **76,4%** entrevistados **con estudios universitarios leen libros por ocio** y además leen más libros de media al año.
- El **2,7%** de los **lectores de libros por ocio leen habitualmente en Valenciano**, un 46,2% de los lectores lee en valenciano en alguna ocasión.
- **La literatura** es la **materia más leída**, con 81,5%, la gran mayoría (79,9%) pertenecen al género "Novela y cuento". En segundo lugar, se encuentra la lectura de libros de Humanidades y CC.SS. (8,4%).
- **El 23,8%** lee libros **por motivos de trabajo o estudios**:
 - Hay una mayor proporción de **hombres lectores de libros por motivos de trabajo o estudios**.
- **La falta de tiempo** sigue siendo **la razón principal de los no lectores para explicar su falta de hábito**

CONECTA.

Resultados 2017

La lectura en soporte digital

(población de 14 o más años)



Lectura en soporte digital

LECTORES SEGÚN EL SOPORTE DIGITAL**

Se consideran **lectores en soporte digital aquellos que leen en un ordenador, en un teléfono móvil / smartphone, en un e-Reader, un Tablet o en una agenda electrónica.

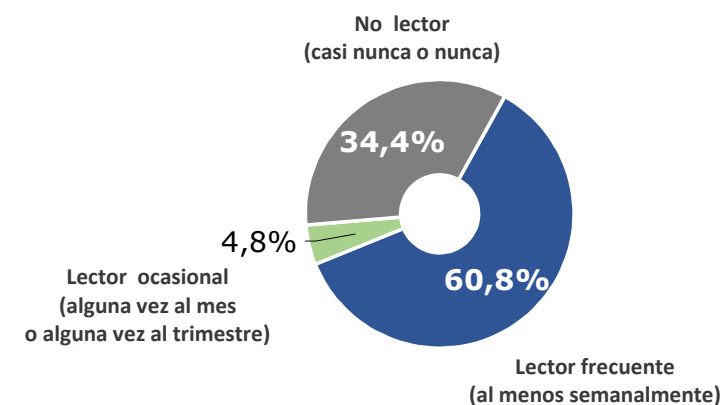
% Lectores en soporte digital (al menos 1 vez al trimestre)



En 2017 se leyeron de media **7,5 libros** en formato digital

- En 2017, el **65,6%** de la población son lectores en soporte digital** (al menos una vez al trimestre). Un **60,8%** son **lectores frecuentes** (al menos una vez a la semana)
- **Webs, blogs y foros, redes sociales** son las categorías que cuentan con **mayor porcentaje de lectores** en formato digital.
- El **28,4%** lee prensa y un **25,9%** lee libros en formato digital

Frecuencia de lectura en soporte digital

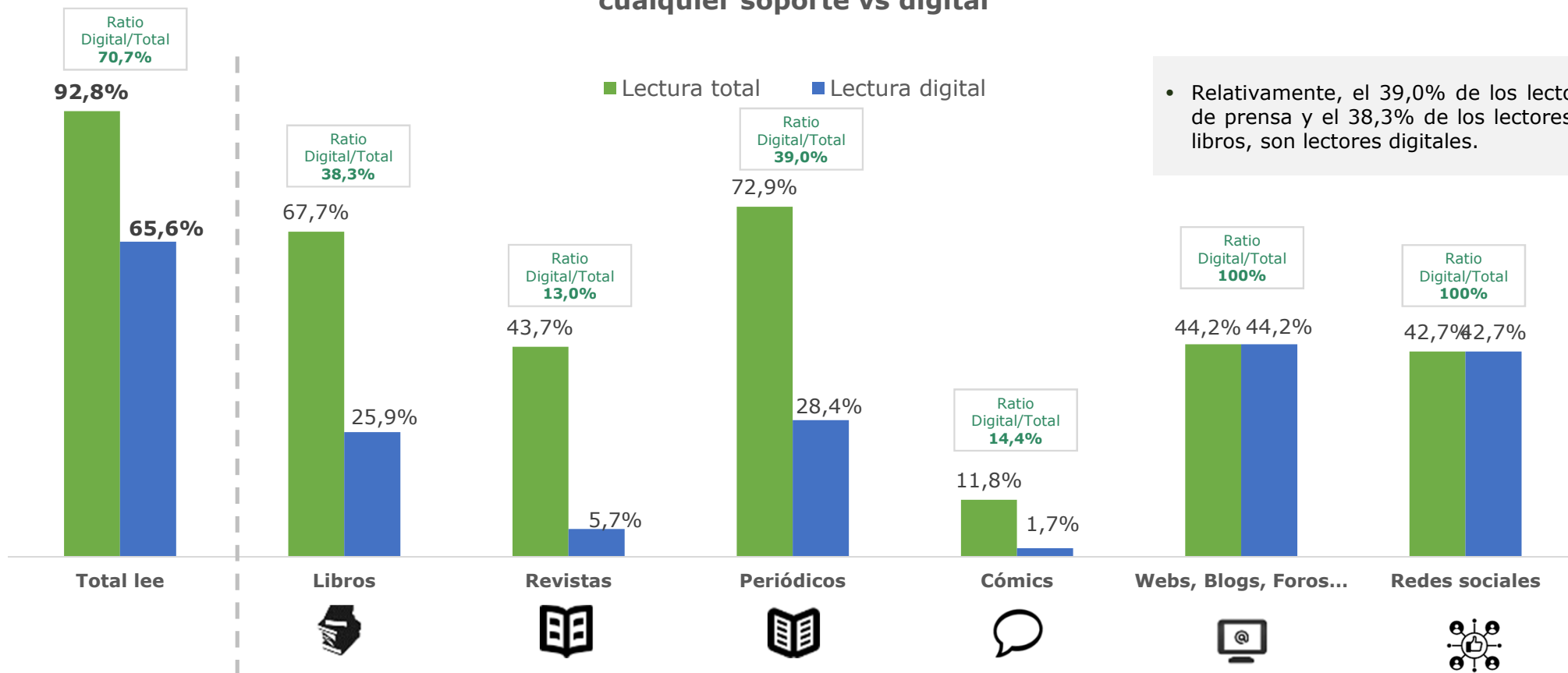




Lectura en soport digital

LECTORES EN CUALQUIER SOPORTE VS EN SOPORTE DIGITAL

% LECTORES (al menos una vez al trimestre)
cualquier soporte vs digital



• Relativamente, el 39,0% de los lectores de prensa y el 38,3% de los lectores de libros, son lectores digitales.



Lectura en soporte digital

LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

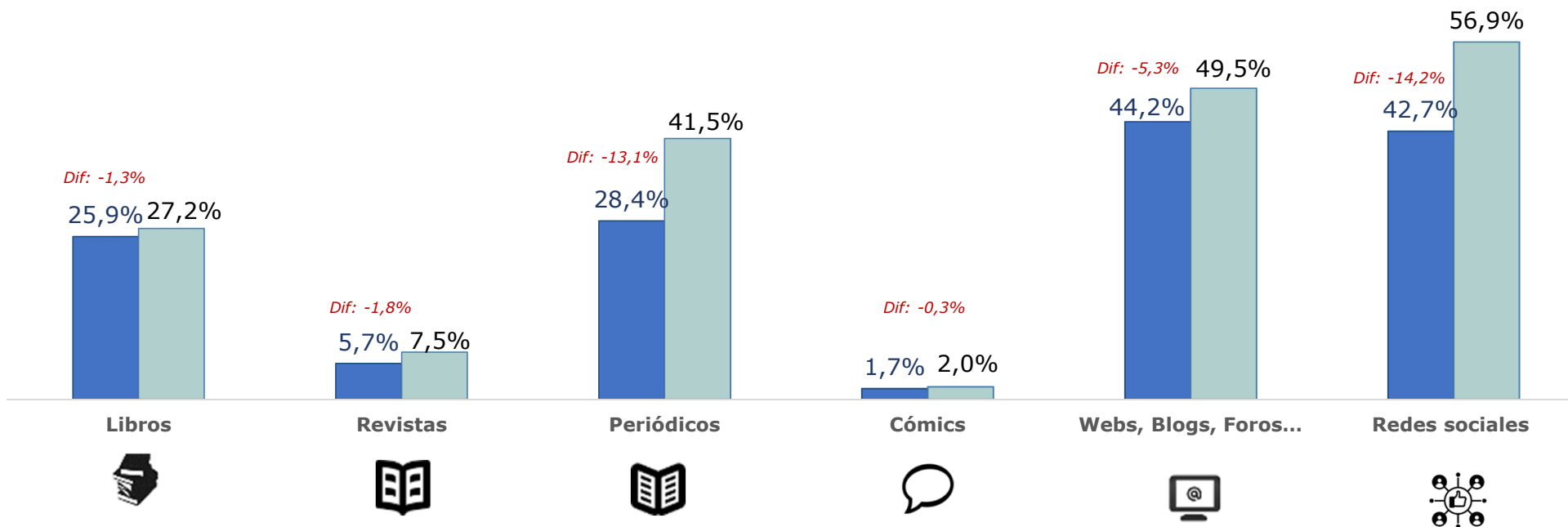
COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2017

POBLACIÓN DE 14 O MÁS AÑOS 49
Base Comunidad Valenciana: (392)
Base España: (4.800)

% LECTORES (al menos una vez al trimestre)
en soporte digital

Comunidad Valenciana HLYCL ESPAÑA 2017

- Comparado con la media nacional, se observa un ratio **inferior de lectores en soporte digital** en la Comunidad Valenciana, especialmente en la lectura de prensa digital y de contenidos en webs o en redes sociales.
- La proporción de **lectores de libros en formato digital** es **ligeramente inferior** al promedio nacional.





Lectura en soporte digital

TIPOLOGÍA DE LECTORES - PERFIL

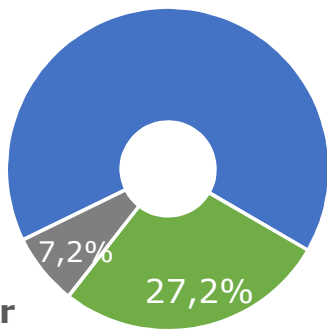
En cualquier soporte

2017

65,6%

Lector digital

Lector en formato digital



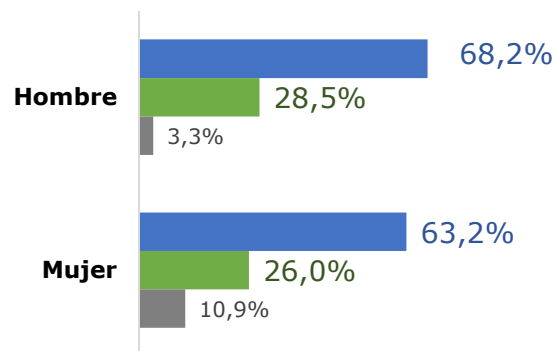
NO Lector

No lector ni en formato digital ni impreso

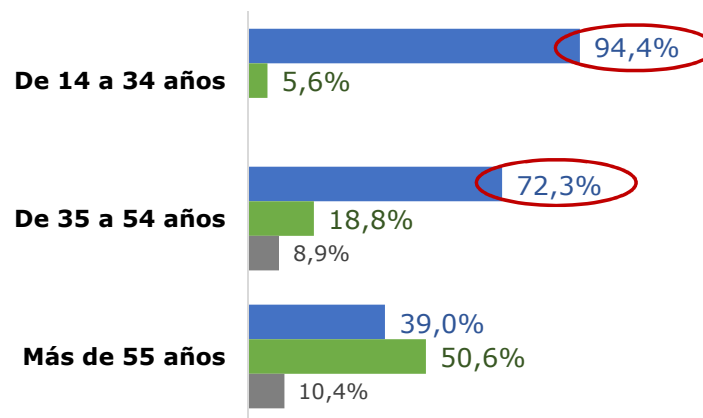
Lector NO digital

Lector solo en formato impreso

Sexo

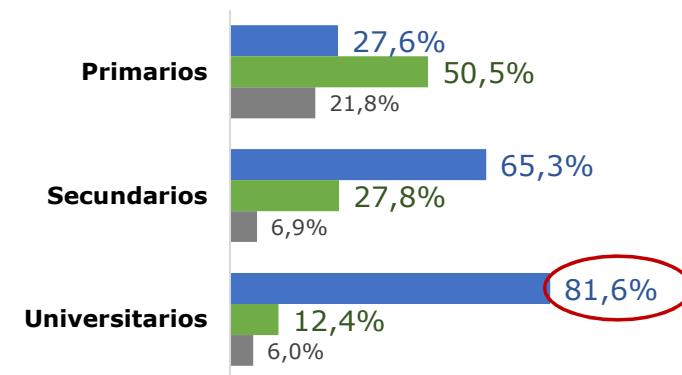


Edad



- Es más probable encontrar al **lector digital** entre los **jóvenes** hasta 34 años y con **estudios universitarios**.

Nivel de estudios

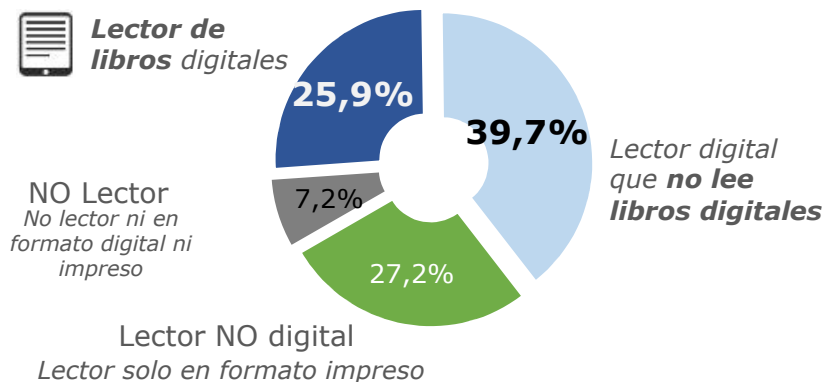




Lectura en soporte digital

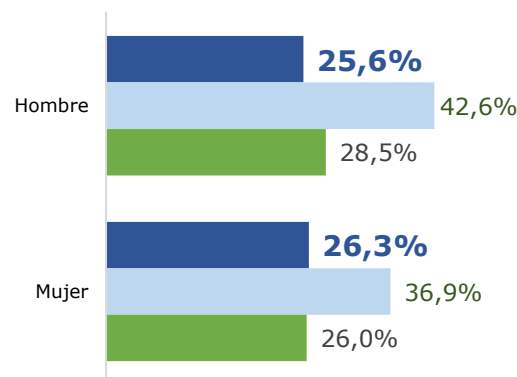
PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

% Lectores en soporte digital
(al menos 1 vez al trimestre)

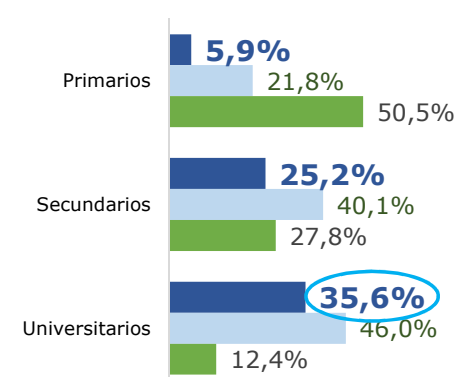


- Un **25,9%** es lector de **libros** en **formato digital**
- Es más probable encontrar al **lector de libros en formato digital** entre los **jóvenes de 14 a 34 años** y con **estudios universitarios**.

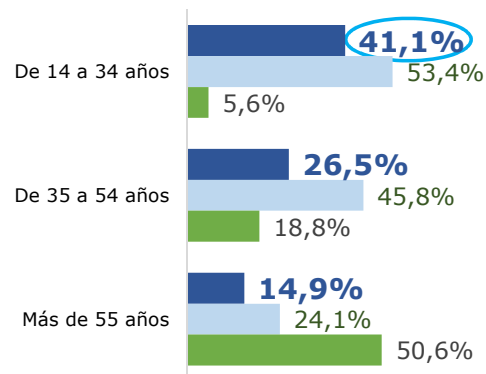
Sexo



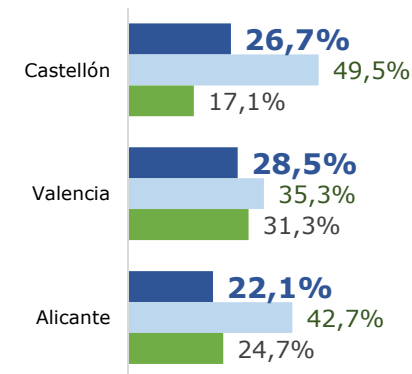
Nivel de estudios



Edad



Provincia





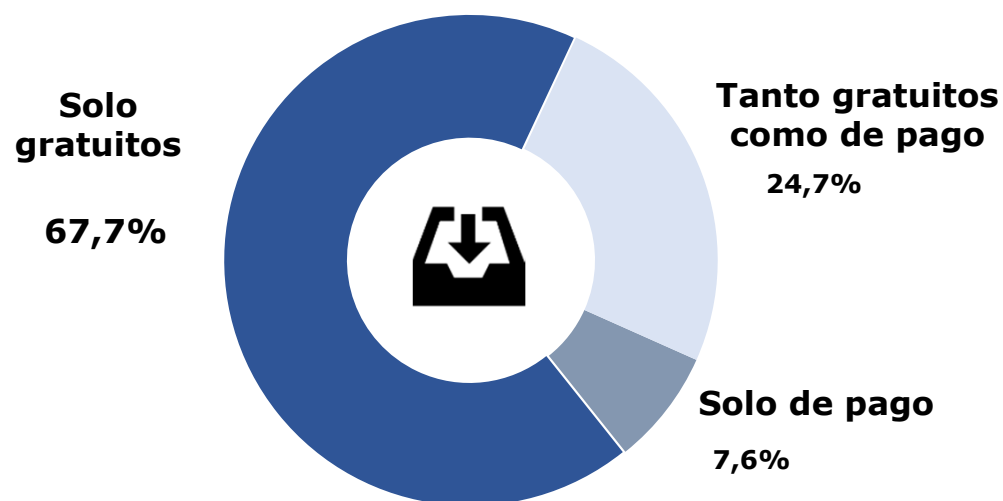
Lectura en soporte digital

PAGO POR LIBROS DIGITALES

¿Cómo obtiene los libros que ha leído en formato digital?

Base Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre

TOTAL GRATUITOS: 92,4%
TOTAL DE PAGO: 32,3%



- El **32,3%** de los lectores de libros en formato digital ha adquirido algún libro **pagando**
 - Uno **7,6%** **paga siempre los libros digitales** que lee.
- Un **67,7%** nunca **paga por los libros digitales**.



Lectura en soporte digital

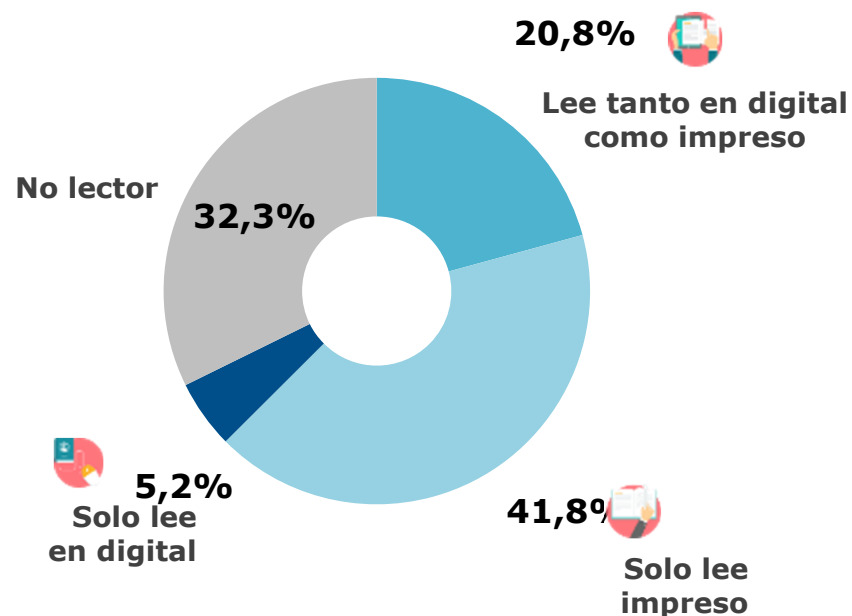
LECTURA DE LIBROS

% Lectores de libros en soporte digital
(al menos 1 vez al trimestre)



- Un **5,2%** de la población valenciana **lee libros exclusivamente en formato digital**, frente al **41,8%** que lo hace solo en papel. El 20,8% restante lee tanto libros digitales como libros impresos en papel.

Lectores de libros



LECTOR DE LIBROS % Horizontales	TOTAL	SOLO PAPEL	DIGITAL Y PAPEL	SOLO DIGITAL
Total	67,7	41,8	20,8	5,2
SEXO				
Hombre	66,5	40,9	19,7	5,9
Mujer	68,9	42,6	21,7	4,5
EDAD				
De 14 a 34 años	79,2	38,1	33,5	7,6
De 35 a 54 años	63,8	37,3	22,3	4,3
Más de 55 años	63,7	48,8	10,4	4,5
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primarios	31,8	25,9	1,9	4,0
Secundarios	68,6	43,5	20,6	4,5
Universitarios	80,2	44,6	28,5	7,0

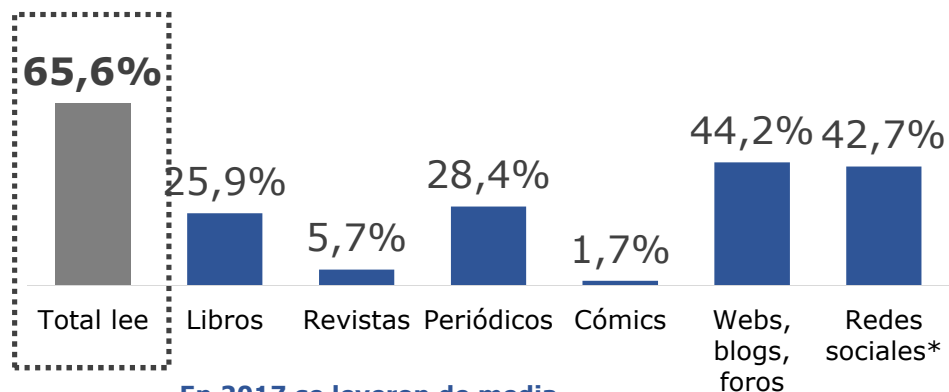


Lectura en soporte digital

PRINCIPALES CONCLUSIONES - RESUMEN

% Lectores en soporte digital

(al menos 1 vez al trimestre)



En 2017 se leyeron de media
7,5 libros en formato digital

➤ El **65,6%** de la población leen algún contenido en soporte digital.

- **Prácticamente todos, un 60,8%** son lectores frecuentes en formato digital.
- Es más probable encontrar al **lector digital** entre los **hombres, jóvenes hasta 34 años** y con **estudios universitarios**.
- **Comparado con la media nacional**, se observa un **ratio inferior de lectores en soporte digital en la Comunidad Valenciana**, especialmente en la lectura de prensa digital y de contenidos en webs o en redes sociales. La proporción de lectores de libros en formato digital es ligeramente inferior al promedio nacional.

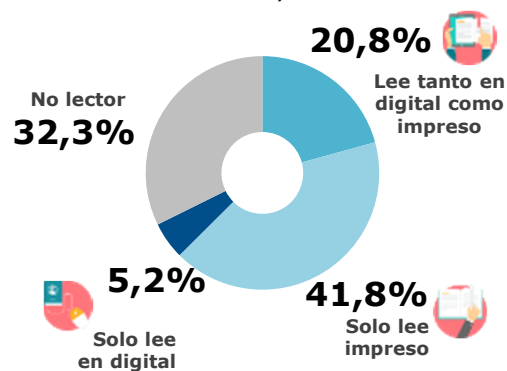
➤ Un **25,9%** son lectores de **libros en formato digital**. Siendo más probable encontrar al lector de libros en formato digital entre los **jóvenes de 14 a 34 años** y con **estudios universitarios**.

➤ Un **5,2%** de la población valenciana **lee libros exclusivamente en formato digital**, frente al **41,8%** que **lo hace solo en papel**. El 20,8% restante lee tanto libros digitales como libros impresos en papel.

➤ El **32,3%** ha adquirido algún libro de **pago**, uno **7,6%** **paga siempre** los libros digitales que lee mientras que un **67,7%** **nunca paga por los libros digitales**.

Soportes de lectura de libros

(% Lectores con frecuencia al menos trimestral)



CONECTA

Resultados 2017

Compra de libros

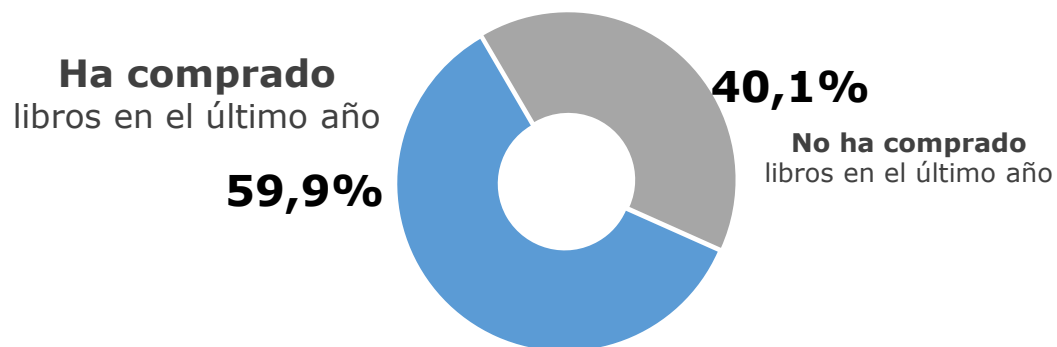
(población de 14 o más años)





Compra de libros

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

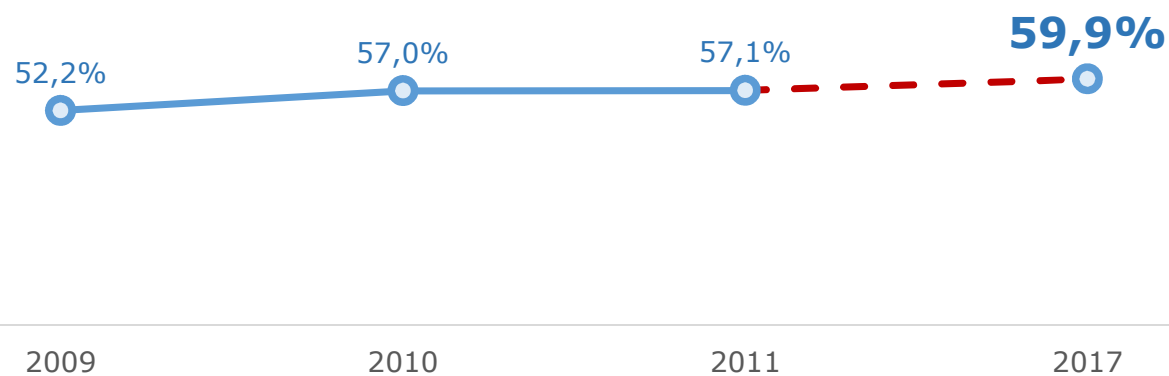


- En 2017 el **59,9%** de la población valenciana de 14 o más años **ha comprado algún libro** (cualquier tipo de libro, tanto de texto como no de texto).
- Han comprado una media de 10,9 libros en 2017



EVOLUCIÓN

Compra de libros en el último año



Nº medio de libros comprados

2009	2010	2011	2017
10,9	10,8	10,6	10,9

*De 2011 a 2017 no se han realizado estudios HLYCL en la Comunidad Valenciana



Compra de libros

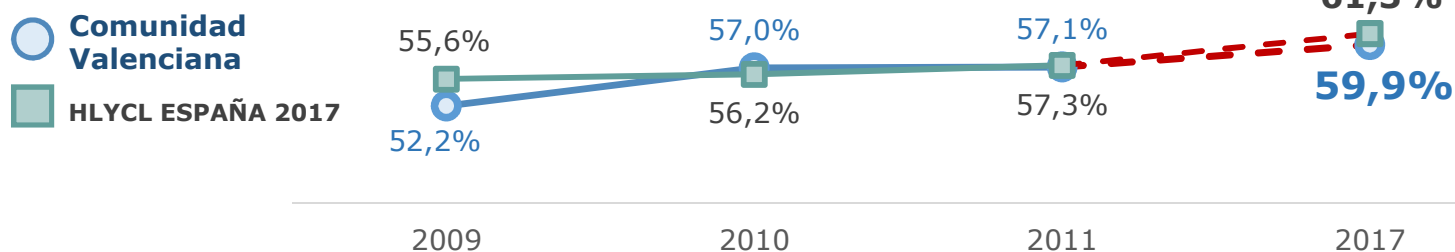
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2017



EVOLUCIÓN

Compra de libros en el último año



- En la Comunidad Valenciana, el porcentaje de población que ha **comprado algún libro** es ligeramente inferior al **promedio nacional**.

- Aunque la **media** de libros comprados en la Comunidad valenciana es algo **superior a la media de España** (10,9 libros frente a 9,4 libros).

Comunidad Valenciana vs España

Media global

(de libros comprados)

	2009	2010	2011	2017
C. Valenciana	10,9	10,8	10,6	10,9
España	10,5	10,6	9,6	9,4

*De 2011 a 2017 no se han realizado estudios HLYCL en la Comunidad Valenciana



Compra de libros

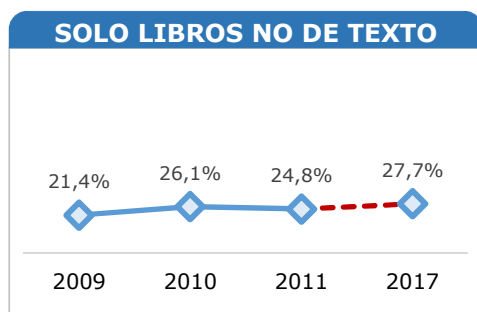
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



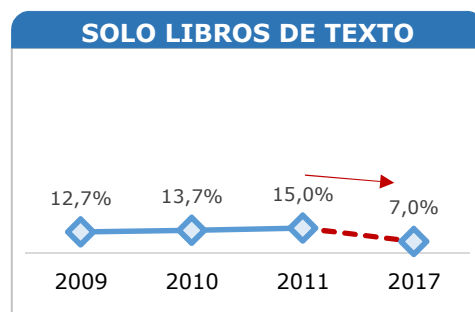
EVOLUCIÓN

Compraron libros en 2017: **59,9%**

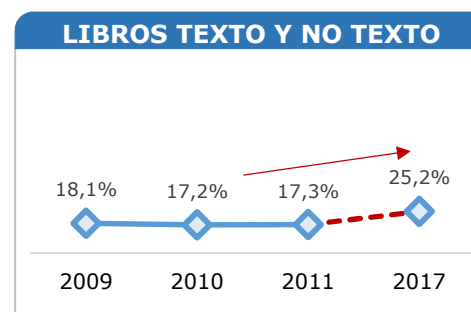
- En los últimos años, el porcentaje que ha **comprado tanto libros de texto como libros no de texto se ha incrementado.**



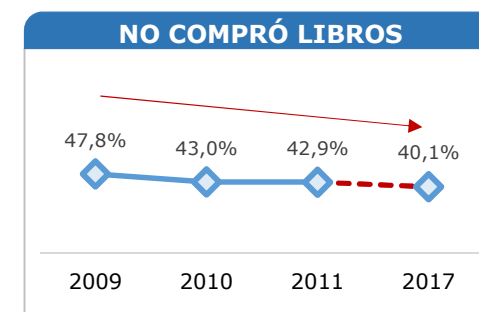
Compró sólo libros no de texto



Compró sólo libros de texto



Compró libros de texto y no de texto



No compró libros

Un **27,7%** de los encuestados compró **sólo libros no de texto**

Un **25,2%** compró **ambos tipos de libros**

Un **7,0%** compró **sólo libros de texto**

Un **40,1%** **no ha comprado** ningún libro

Un **52,9%** en total ha comprado libros no de texto

Un **47,1%** en total ha comprado libros de texto

*De 2011 a 2017 no se han realizado estudios HLYCL en la Comunidad Valenciana



Compra de libros

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2017

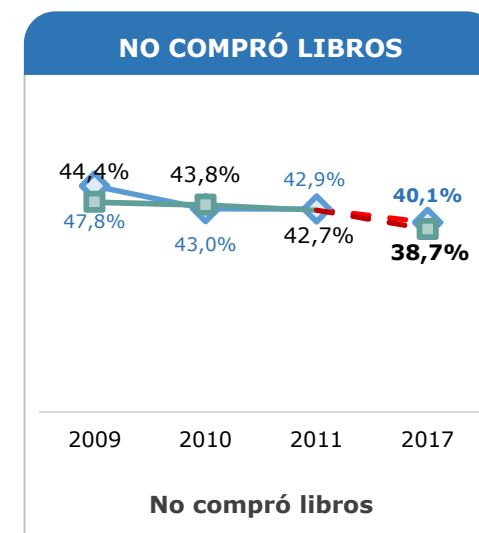
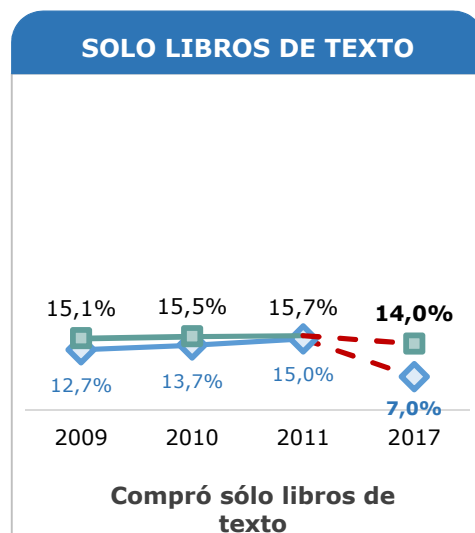
◆ Comunidad Valenciana
 ■ España

Compraron libros en 2017
 Comunidad Valenciana **59,9%**
 España **61,3%**

	Comunidad Valenciana	España
Total ha comprado libros no de texto	52,9%	47,3%
Total ha comprado libros de texto	32,2%	32,8%



EVOLUCIÓN



----- *De 2011 a 2017 no se han realizado estudios HLYCL en la Comunidad Valenciana



Compra de libros de NO texto

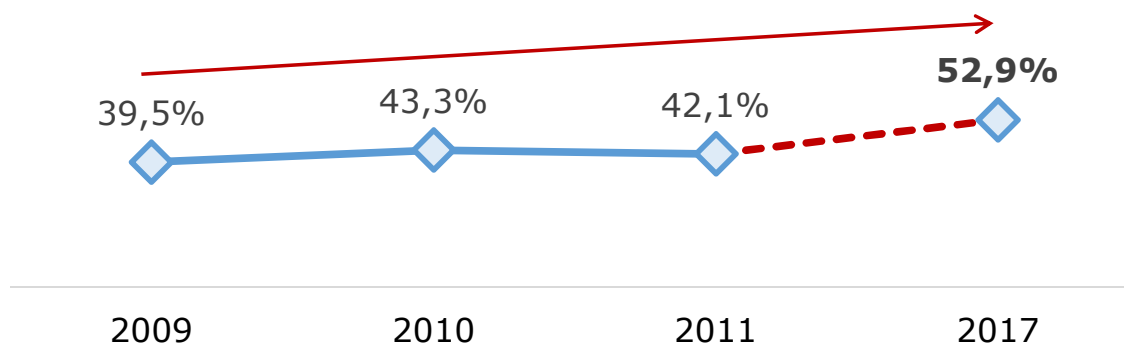
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

- **Uno de cada dos (52,9%) ha comprado al menos un libro** (no de texto) **en 2017**, con una **media de 8,5 libros** al año.
- El porcentaje de compradores se ha incrementado en 10 puntos respecto de 2011.



EVOLUCIÓN

Compraron libros de no texto en 2017: 52,9%



**Media de libros
no de texto
comprados**

Año 2017: 8,5

Año 2011: 8,0
Año 2010: 8,3
Año 2009: 7,9

*De 2011 a 2017 no se han realizado estudios HLYCL en la Comunidad Valenciana



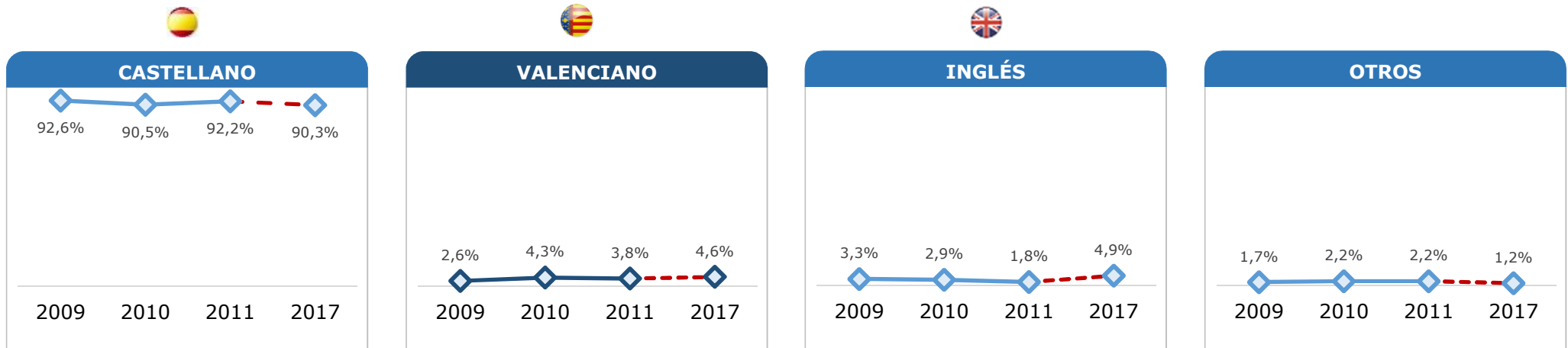
Compra de libros de NO texto

IDIOMA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO



EVOLUCIÓN

*El último libro que compró,
¿en qué lengua estaba escrito?*



- En 2017, para el 90,3% el último libro comprado estaba en castellano (en descenso), para un 4,6% el último libro que compró estaba en Valenciano y se observa un aumento respecto de 2011 en la compra de libros en inglés (4,9%).

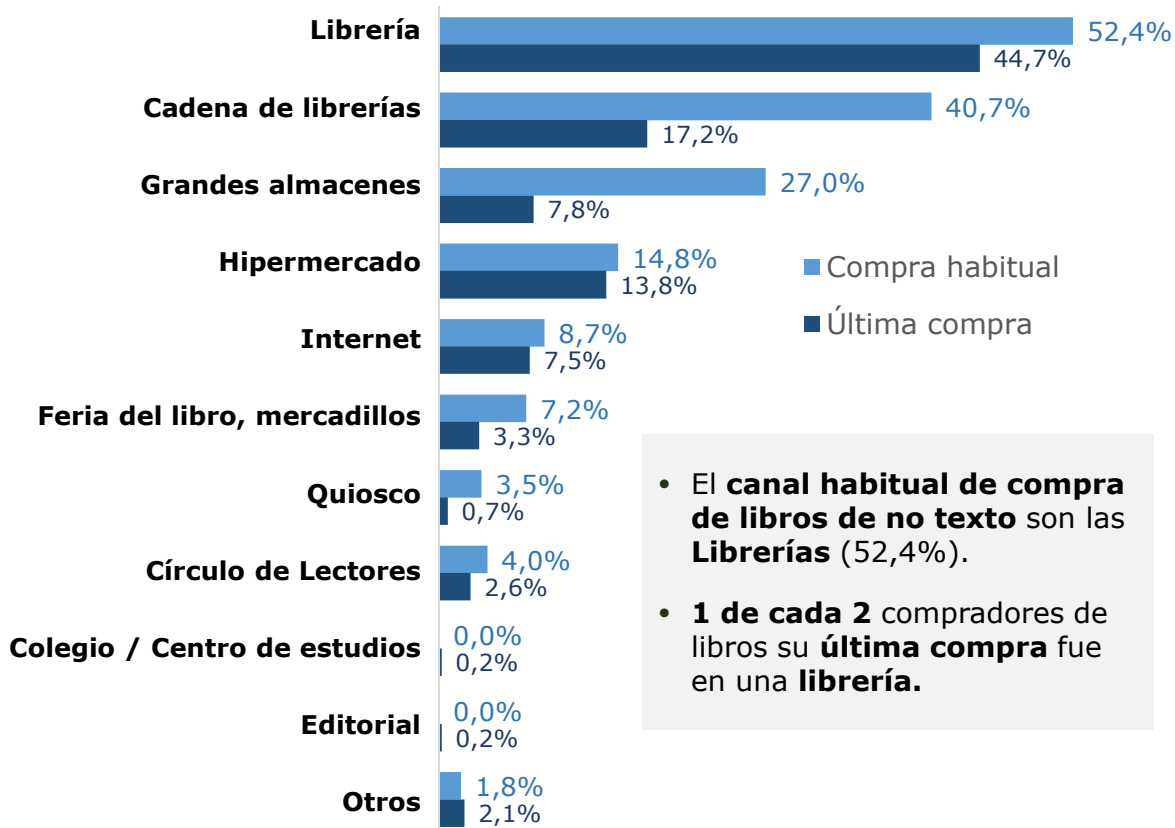
----- *De 2011 a 2017 no se han realizado estudios HLYCL en la Comunidad Valenciana



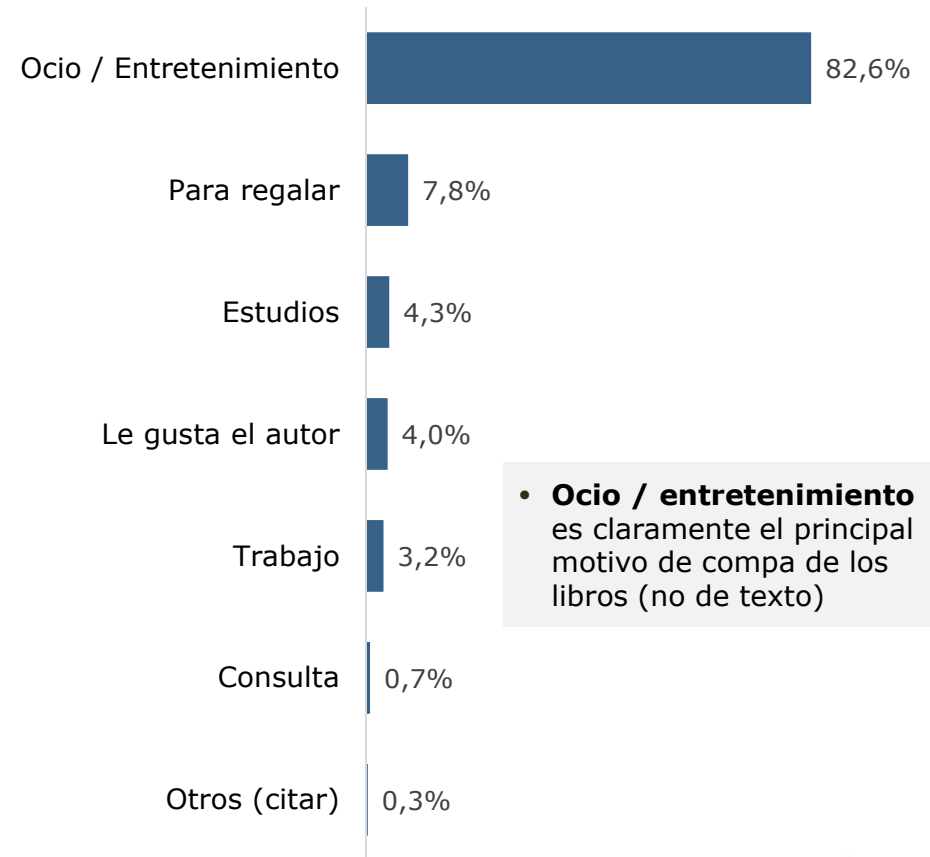
Compra de libros de NO texto

LUGAR Y MOTIVO DE COMPRA

¿Cuál es su lugar habitual de compra?
¿Y dónde realizó su última compra?



¿Por qué compró el último libro (no de texto)?

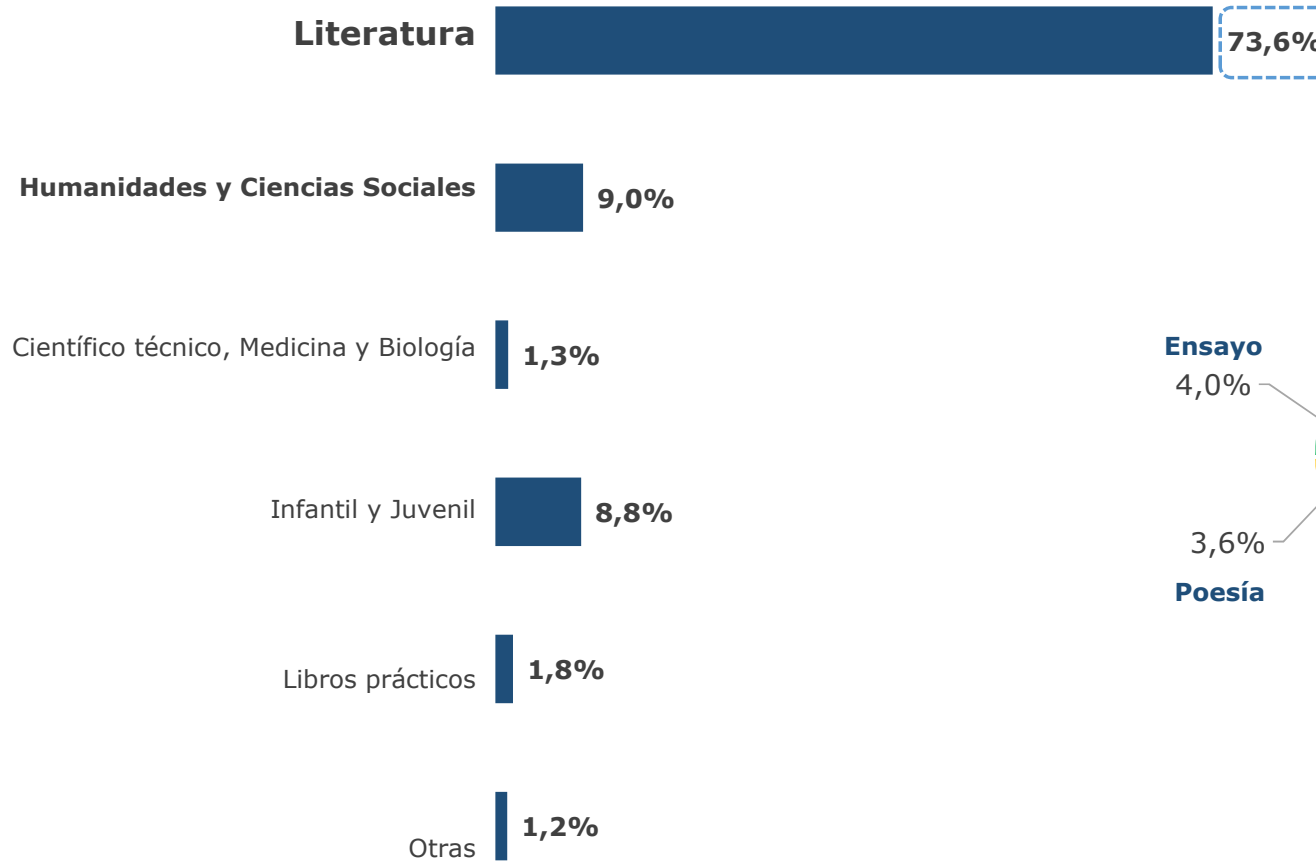




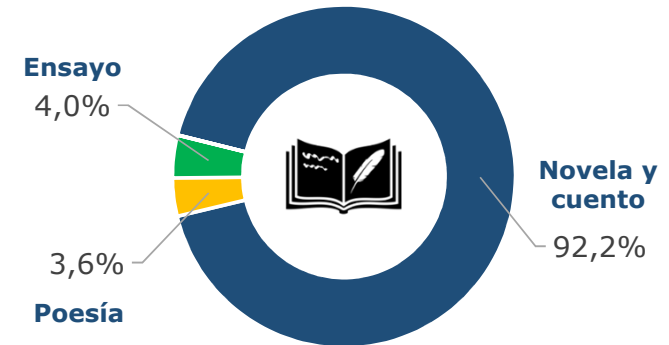
Compra de libros de NO texto

MATERIA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

¿Cuál era la materia del último libro comprado?



- Como viene siendo habitual, **la literatura es la materia más comprada (73,6%)**.
 - Dentro de ésta, **la gran mayoría de libros** fueron de **novela y cuento (92,2%)**.



Compra de libros DE TEXTO

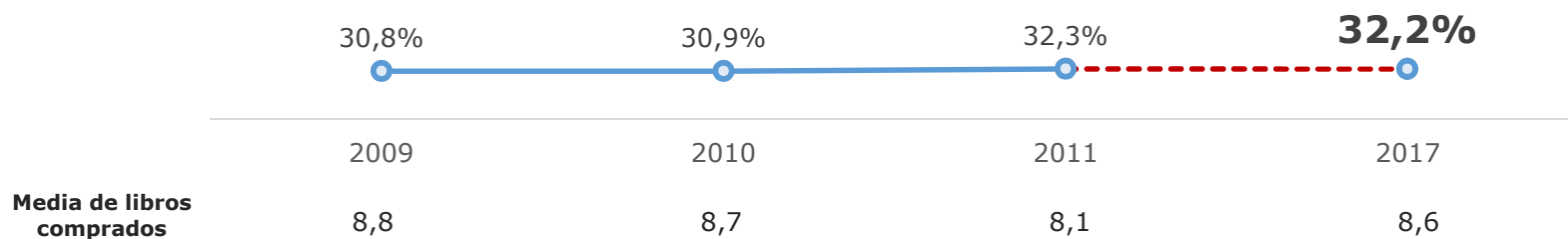
COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO



EVOLUCIÓN

- El **32,2%** de la población de 14 o más años en la Comunidad Valenciana **ha comprado algún libro de texto en el último año**, con una **media anual de 8,6 libros**.

Compra de libros de texto en el último año



Media de libros comprados

8,8

8,7

8,1

8,6

Total

32,2%

Total

Media de libros comprados en 2017

8,6

Por sexo

30,3%

Hombre

8,7

34,1%

Mujer

8,6

Por edad

37,2%

14 a 34 años

8,5

52,0%

35 a 54 años

8,8

8,7%

Más de 55 años

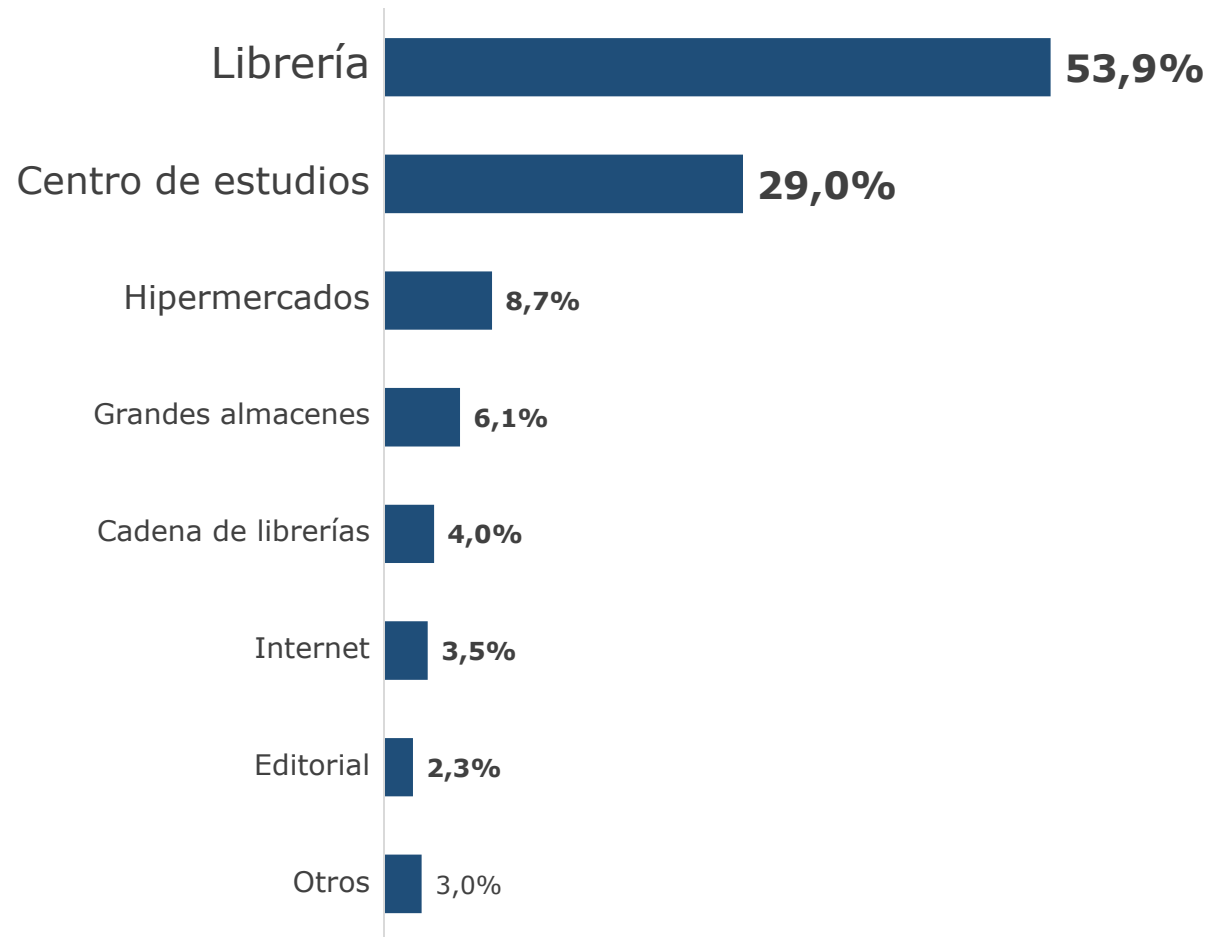
8,1

*De 2011 a 2017 no se han realizado estudios HLYCL en la Comunidad Valenciana

Compra de libros DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA

¿Dónde compró los libros de texto? Respuesta múltiple



- Las **librerías** son el canal más utilizado para la compra de **libros de texto** (53,9%).
- Seguido por las compras en los **centros de estudios**, (29,0%).

Compra de libros

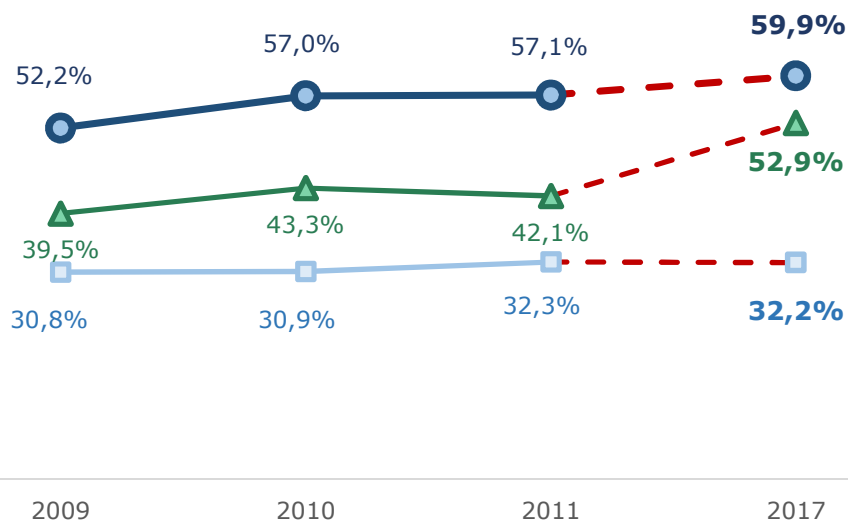
PRINCIPALES CONCLUSIONES - RESUMEN

Compra de libros en el último año



EVOLUCIÓN

● % Total ha comprado algún libro (ya sea de texto como no de texto) ▲ % libros NO de texto □ % libros de texto



- En 2017, el **59,9%** de la población valenciana de 14 o más años ha comprado algún libro (tanto de texto como no de texto).
 - En la comunidad valenciana la **compra de libros** está es **ligeramente inferior al promedio nacional**.
 - Aunque la **media** de libros comprados en la Comunidad valenciana es algo **superior a la media de España** (10,9 libros frente a 9,4 libros).
 - En los últimos años, el porcentaje de población que ha **comprado tanto libros de texto como libros no de texto se ha incrementado**.
- **Uno de cada dos (52,9%)** ha **comprado** al menos un libro de **no texto** en 2017, con una media de **8,5 libros**. Se observa un incremento con respecto a 2011
 - El **canal habitual de compra de libros de no texto** son las **librerías** (52,4%)
 - **Ocio y entretenimiento** es claramente el principal **motivo de compra** de los libros (no de texto)
 - La **literatura** vuelve a posicionarse como la materia más comprada (73,6%), en su mayoría de **novela y cuento**.
- **El 32,2%** de la población ha comprado algún libro de **texto en el último año**, con una media anual de 8,6 libros.

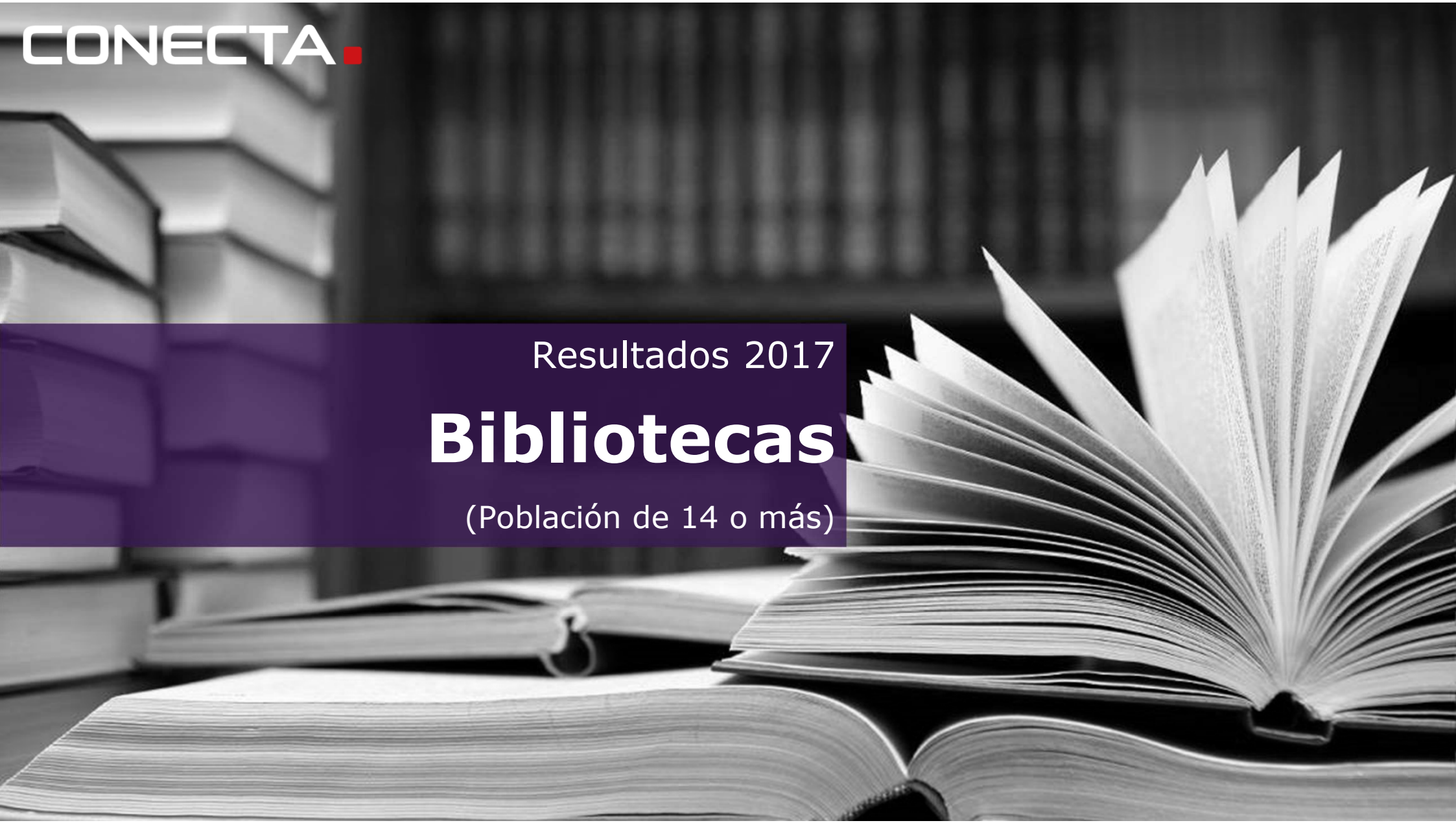
----- *De 2011 a 2017 no se han realizado estudios HLYCL en la Comunidad Valenciana

CONECTA 

Resultados 2017

Bibliotecas

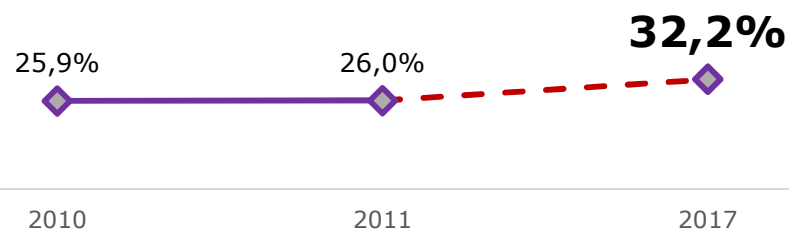
(Población de 14 o más)



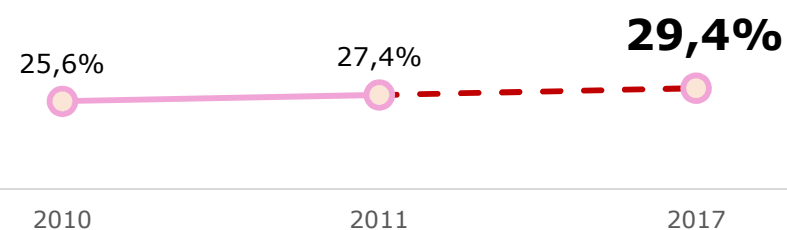
Bibliotecas VISITA A LA BIBLIOTECA

- En los últimos años se ha producido un ligero aumento tanto en los **visitantes a bibliotecas o bibliobús** (32,2%) como el porcentaje que son **socios de alguna biblioteca** (29,4%).

EVOLUCIÓN En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?



¿Es socio de alguna biblioteca?



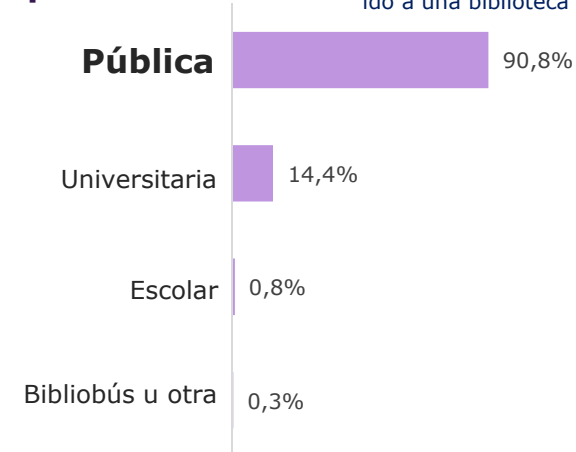
Asistentes a bibliotecas por sexo y edad



% Horizontales	Ha ido a alguna biblioteca	Es socio de alguna biblioteca
	%	%
TOTAL (392)	32,2	29,4
SEXO		
Hombre (185)	29,3	26,4
Mujer (207)	34,9	32,3
EDAD		
De 14 a 34 años (120)	54,2	36,3
De 25 a 54 años (136)	27,2	30,2
Más de 55 años (136)	22,1	24,0

Tipo de biblioteca

Base Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año: (153)

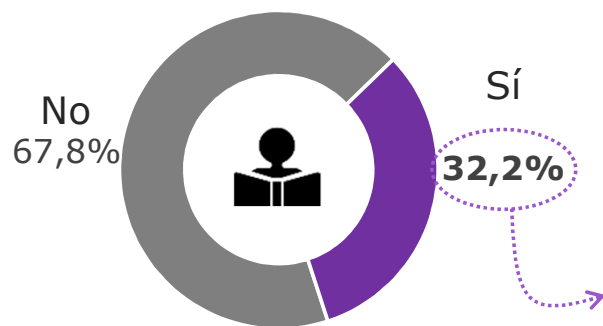


*De 2011 a 2017 no se han realizado estudios HLYCL en la Comunidad Valenciana

Bibliotecas
VISITA A LA BIBLIOTECA

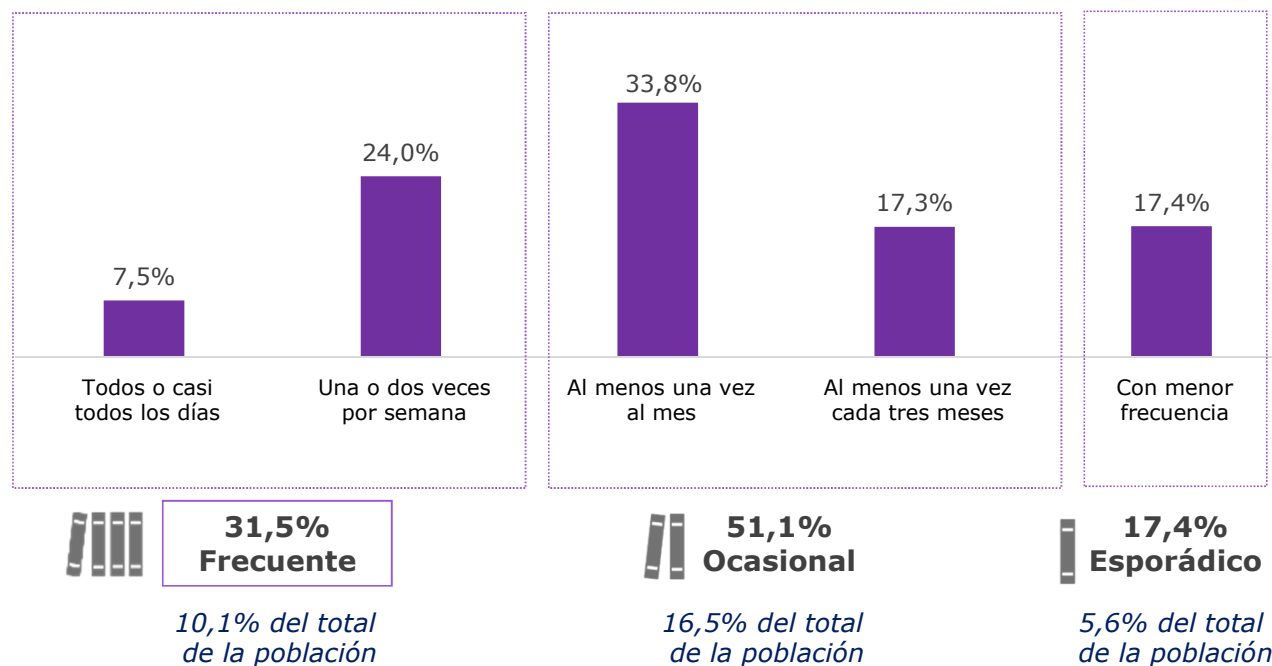
- El 31,5% de los que han ido a una biblioteca (10,1% del total de la población), van por lo menos una vez a la semana.

En el último año, **¿ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?**



¿Con qué **frecuencia** visita la biblioteca o bibliobús?

Base Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año: (153)



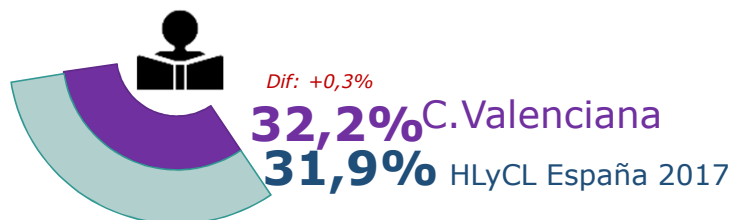
Bibliotecas



VISITA A LA BIBLIOTECA

COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2017

En el último año, **¿ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?**

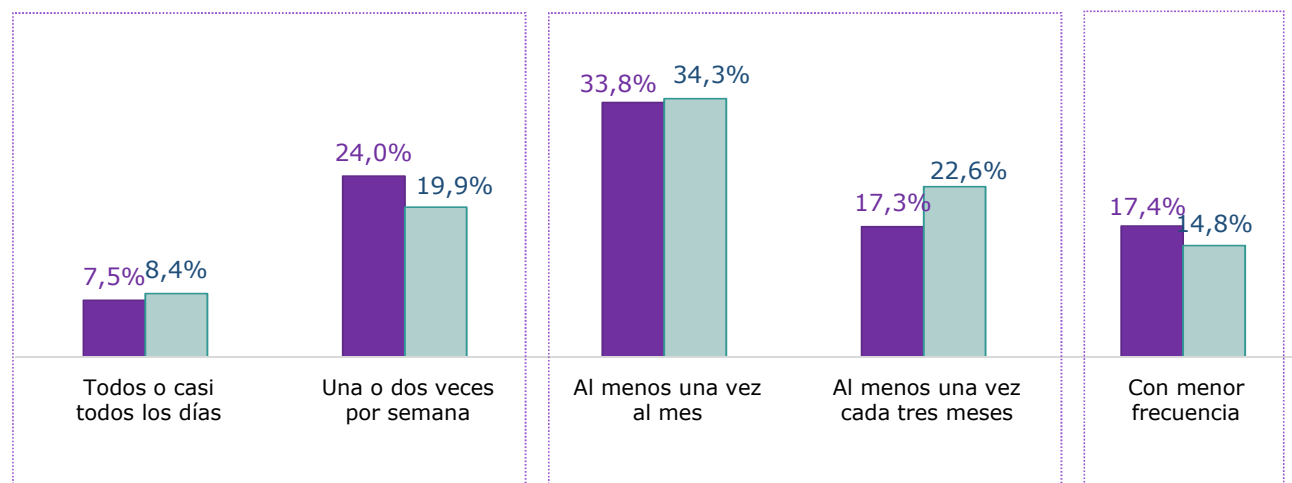


- El **porcentaje de usuarios de bibliotecas es similar** entre la Comunidad Valenciana y la media nacional.

¿Con qué **frecuencia** visita la biblioteca o bibliobús?

Base Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año: (153)

Comunidad Valenciana HLYCL España 2017



Frecuente

Comunidad Valenciana **31,5%**
 España **28,3%**



Ocasional

51,1%
56,9%

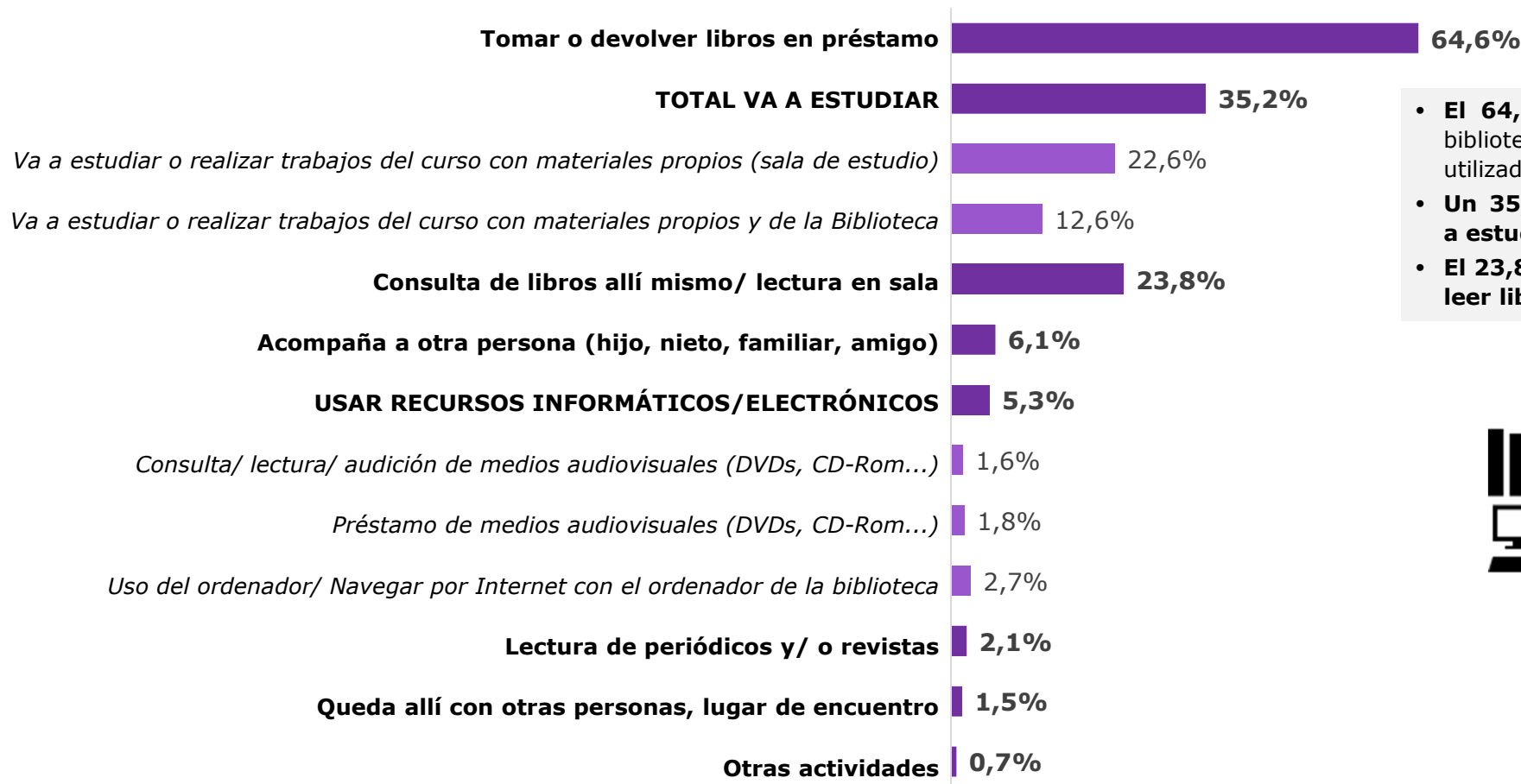


Esporádico

17,4%
14,8%

*¿Por qué suele acudir a la biblioteca?*

Respuesta múltiple



- El **64,6%** de los visitantes de bibliotecas en el último año ha utilizado el **préstamo de libros**.
- Un **35,2%** de los visitantes **va a estudiar allí**.
- El **23,8%** **va a consultar o leer libros allí**

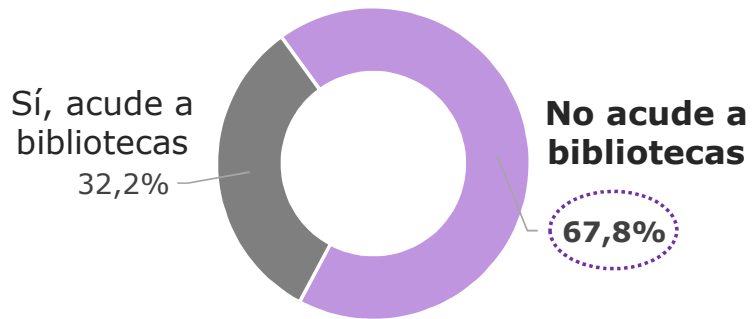


Bibliotecas



MOTIVOS PARA NO IR A UNA BIBLIOTECA

Asistencia a la biblioteca



¿Por qué no ha ido a la biblioteca? Respuesta múltiple



• Los dos principales motivos por los que la población de 14 ó más años no va a la biblioteca son la **falta de tiempo (34,6%)** y la **falta de interés o de costumbre (34,0%)**.

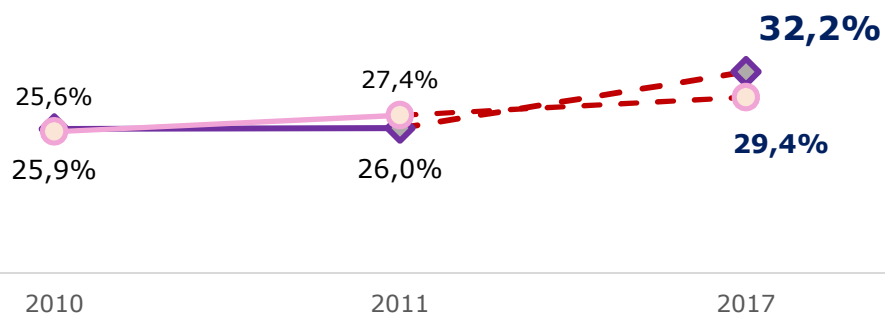
Bibliotecas

PRINCIPALES CONCLUSIONES - RESUMEN

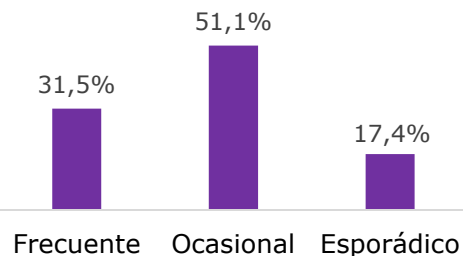


EVOLUCIÓN

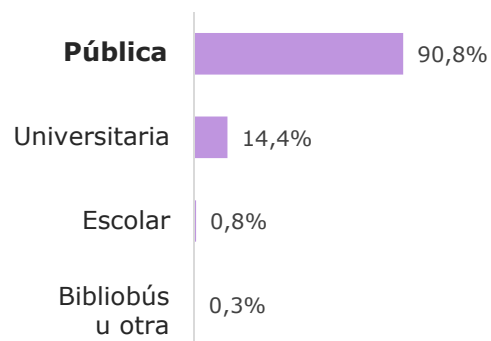
- Socios de bibliotecas
- ◆ Asistencia a la biblioteca en el último año



Frecuencia de asistencia a bibliotecas



Tipo de biblioteca



- En el 2017 se ha producido un **ligero aumento** tanto en los visitantes a bibliotecas o bibliobús (32,2%) como el porcentaje que son socios de alguna biblioteca (29,4%).
- **1 de cada 3** (10,1% del total de la población), de los que acuden a bibliotecas lo hacen **de manera frecuente**.
- La **biblioteca pública** es la **más utilizada** por la mayoría de los valencianos.
 - Las principales **razones para acudir a la biblioteca** son tomar o devolver libros en **préstamo** (64,6%), **estudiar** (35,2%) y la **consulta de libros** (23,8%).
 - Entre los motivos principales para **no acudir a la biblioteca** se encuentran la **falta de tiempo** (34,6%) y la **falta de interés/costumbre** (34,0%).

*De 2011 a 2017 no se han realizado estudios HLYCL en la Comunidad Valenciana

CONECTA.

Paseo de la Castellana 167
(entrada por Rosario Pino 1)
28046, Madrid



(+34) 91 155 96 76
conectarc@conectarc.com
www.conectarc.com

