



# Full de lectura

[www.fulldelectura.com](http://www.fulldelectura.com)

**FULL** Fundació  
pel **Llibre**  
i la **Lectura**

**FULL DE LECTURA**

**Club de lectura virtual**

**ORGANITZA: FULL Fundació pel Llibre i la Lectura**

## Antecedents

---

La Fundació FULL- Fundació pel Llibre i la Lectura és un organisme sense ànim de lucre que té com a objectiu desenvolupar projectes i accions que valoren el llibre i la lectura en la societat, amb la finalitat d'augmentar el prestigi de la lectura, fomentar l'hàbit lector, enfortir el sector editorial, potenciar les llibreries i donar visibilitat als autors.

Els Clubs de Lectura Virtuals són un camp obert i pràcticament verge en territori valencià on, contràriament al que ocorre en altres indrets, s'han desenvolupat de forma limitada i en l'àmbit privat. Per tant, promoure un club de lectura virtual seria una iniciativa que remouria el món del llibre valencià.

Full de Lectura és el primer club virtual de lectura valencià de caràcter generalista. En el moment de la presentació d'aquest club virtual, només existia un club virtual valencià anterior, però en aquest cas dedicat íntegrament a la novel·la negra. #LeeConVLCNegra va nàixer unes setmanes abans que Full de Lectura i funciona a través de la plataforma "Facebook live".

Un dels clubs virtuals de lectura consultats com a model és Què llegeixes? ([www.quellegeixes.cat](http://www.quellegeixes.cat)), un club virtual català molt ambiciós amb vuit anys d'antiguitat. Què llegeixes? ofereix lectures i activitats per a diverses edats, xiquets inclosos.

Per a prendre idees, hem consultat també el club virtual de l'Institut Cervantes, que té com a objectiu el foment de la lectura en espanyol i l'aprenentatge de la llengua d'aquells alumnes estrangers que l'institut públic té a tot el món. [www.clubvirtualdelectura.cervantes.es](http://www.clubvirtualdelectura.cervantes.es).

Hem consultat també clubs de lectura virtuals de les biblioteques de diverses autonomies, entre ells els clubs virtuals de les biblioteques de Castella-la Manxa ([www.clubesdelectura.castillalamancha.es](http://www.clubesdelectura.castillalamancha.es)), les biblioteques de Castella i Lleó ([www.clubdelecturavirtualcyl.wordpress.com](http://www.clubdelecturavirtualcyl.wordpress.com)) i els clubs de lectura de les Biblioteques de la Comunitat de Madrid ([www.madrid.org](http://www.madrid.org)).

## Objectius

---

- Fomentar el coneixement dels autors valencians entre la població.
- Acostar la literatura a nous públics.
- Posar en valor la qualitat dels treballs dels autors i il·lustradors valencians.
- Crear una comunitat de lectors independentment del seu lloc de residència.

## Descripció

---

Full de Lectura és un club virtual de lectura impulsat per la Fundació FULL. El club virtual va nàixer amb l'objectiu, d'una banda, de fomentar l'hàbit de la lectura, i d'altra, remoure, projectar i promocionar el món del llibre valencià: les seues autores i autors, les editorials, les llibreries... Un repte que s'ha anat construint a poc a poc al llarg del temps en què s'ha desenvolupat aquest projecte.

Un club obert a tota persona interessada en llegir, compartir amb altres persones l'experiència de la lectura i veure i escoltar els autors i autores. Perquè eixe és el tret distintiu d'aquest club virtual. Que els nostres autors es troben una vegada al mes amb els seus lectors a través d'una tertúlia en format audiovisual. És una nova manera de llegir en companyia sense necessitat de compartir un espai físic i on tot el món que estima la lectura és benvingut i benvinguda. Full de Lectura es va presentar públicament el passat dia 1 de maig, coincidint amb la celebració de la Fira del Llibre de València.

Full de Lectura ha comptat amb el suport de la Generalitat Valenciana i de la Generalitat de Catalunya, dins de la línia de suport en l'àmbit de les lletres de l'Oficina de Suport a les Iniciatives Culturals.

## Posada en marxa i funcionament

Full de Lectura és un club de lectura virtual amb periodicitat mensual. Tot i això, el mes està farcit d'activitat entre el preparatori del debat, durant el qual s'aporta la documentació necessària per preparar la lectura i abordar la conversa, i el post debat, on es comenta el que va comportar la trobada amb l'autor.

Cada mes llegim una obra distinta i facilitem als nostres lectors una sèrie de materials audiovisuals que els acompanyen o els aclarisquen la lectura. Fets històrics, valoracions literàries, filosofia, aspectes lingüístics o simples valoracions crítiques de l'obra. A més, disposem de Twitter, Facebook i canal de Youtube perquè ens puguen seguir tant els nostres lectors, com qualsevol persona interessada.

El club de lectura s'articula sobre la web [fuldelectura.com](http://fuldelectura.com) i el fòrum, una tertúlia audiovisual i distints mecanismes d'interacció entre els lectors, l'autor i el club de lectura.

L'originalitat d'aquest projecte és que els lectors també participen de forma activa entrevistant i dialogant amb l'autor, amb una trobada-tertúlia que se celebra cada mes.

La pàgina web és el contenidor principal del projecte. Allotja pròpiament tots els elements que conformen el club de lectura, normes d'accés, com subscriure's, característiques..., vídeos i xarxes socials, material de consulta sobre l'autor, l'època i el llibre.

A través del web hem canalitzat també un fòrum de debat obert permanentment entre els lectors i el club, des del qual en cada lectura s'han anat desglossant en diferents fils argumentals i de participació.

The screenshot shows the 'Full de Lectura' website interface. At the top, there is a navigation bar with links: INICI, LLIBRES, FÒRUM, CONTACTE, NOTÍCIES, FUNDACIÓ FULL, EL MEU COMPTE, and a red 'DESCONNECTAR-SE' button. The main header features the 'Full de Lectura' logo and the URL 'www.fuldelectura.com'. Below the header, the page title is 'MATERIAL ADDICIONAL'. A message states: 'Encara no hi ha material adicional pujat per a aquest llibre'. There is a 'MOSTRAR: - TOT -' dropdown menu. The forum content includes:

- A post by **Manolo MG** stating 'ara pertany al grup La bona lletra' with a timestamp of 'hace 8 horas' and a 'COMENTARI 0' button.
- A post by **Full de Lectura** titled 'empezó el debate Sabieu que l'edició actual és diferent de l'original?' in the 'La bona lletra' group, dated 'hace un día'. The text reads: 'El lector que ja coneix anteriors edicions de *La bona lletra* de Chirbes descobrirà que en aquesta que ara té entre mans hi falta l'últim capítol.' It continues: 'Aquestes són les primeres línies de "Nota a l'edició de 2000", una part prèvia al llibre, escrita per Chirbes, on explica que "no es tracta d'una errada editorial", sinó "d'un penediment de l'autor,..."' and includes a '[LLEGIR MES]' link.
- A post by **Saverio** titled 'empezó el debate Chirbes sensacional en el foro' in the 'La bona lletra' group, dated 'hace un día'. The text reads: 'L'escriptor de la Vall d'Aiguà és un dels escriptors que més m'ha agradat descobrir. El seu estil descriptiu, culte i entretingut fa aprendre i gaudir de la lectura. Prompte agarraré també *Crematori*, no pare de veure crítiques positives cap a eixe llibre. Molt recomanable!'

## Web

La pàgina web és el contenidor principal del projecte. Allotja pròpiament tots els elements que conformen el club de lectura, normes d'accés, com subscriure's, característiques..., vídeos i xarxes socials, material de consulta sobre l'autor, l'època o el llibre. El web té un disseny exclusiu i es pot accedir a ell des del *tablet*, el mòbil i l'ordinador.

El web busca donar protagonisme als grans blocs de continguts del club virtual de lectura: autor o autora, llibres, entrevistes audiovisuals, continguts relacionats...

Amb l'objectiu de donar unitat i coherència a tot el contingut del projecte es va dissenyar un logotip, es van definir les tipografies a utilitzar així com la línia gràfica visual que guiaria totes i cadascuna de les aplicacions realitzades en el present projecte com ara el propi web, grafismes i capçalera dels programes audiovisuals, entre d'altres formats.



A través del web canalitzarem també un fòrum de debat obert permanentment entre els lectors i el club que pugui desglossar-se en tants fils argumentals com desitgem.

El web està programat en HTML 5 i els estils en CSS. Aquests llenguatges de programació són compatibles amb tots els dispositius.

El web és totalment *responsive* (tècnica de disseny web que busca la correcta visualització d'una mateixa pàgina en diferents dispositius), de manera que s'adapta a qualsevol tipus de dispositiu: ordinador, *tablet*, mòbil...

El disseny de la pàgina web està personalitzat, buscant donar protagonisme als grans blocs de continguts del club virtual de lectura: registre, autor o autora, llibres, entrevistes, altres continguts...

La pàgina web compta amb un panell de control que permet actualitzar els continguts més destacats: escriptors i escriptores, notícies, *sliders*, entre d'altres, per bé d'adaptar la informació a la lectura del mes.

A nivell intern, la plataforma està programada sobre la base de Wordpress i MySQL, afegint programació PHP com a llenguatge de servidor i jQuery / Javascript com a llenguatge d'entorn de client.

## Estructura i enllaços principals

- Home d'entrada amb sliders (carrusel d'imatges) d'accés als principals continguts (autor o autora, llibre, registre...)
- Menú: Inici, Llibres, Nosaltres, Contacte, Notícies, Registre i logo amb enllaç a FULL.
- Dins de l'apartat Llibres trobem el fòrum de participació dels lectors i les lectores.
- Enllaç a xarxes socials: Facebook, Twitter i Youtube.
- La web inclou, a més, els logos de la Generalitat Valenciana (Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport), del Pla valencià de foment del llibre i la lectura 2017-2021 i Sempre teua/La teua llengua. S'afegiran els logos de noves entitats col·laboradores.



The screenshot displays the website's header with the 'Full de lectura' logo and navigation links: INICI, LLIBRES, NOSALTRES, CONTACTE, NOTÍCIES, FUNDACIÓ FULL, and a red 'IDENTIFICACIÓ' button. The main content area features a black and white portrait of Xavier Aliaga on the left. To the right, the book title 'Les quatre vides de l'oncle Antoine' is written in large red font, followed by the author's name 'Xavier Aliaga' in black. Below the author's name, it states 'XXVII Premi Ciutat de Tarragona de novel·la Pin i Soler'. At the bottom right, the 'Angle Editorial' logo is visible, featuring a stylized 'A' and the text '1992-2017'.

## Coordinació

### Coordinació del Club Full de Lectura, creació de continguts per a fòrum, redacció notícies i continguts de les lectures de cada mes

La figura de coordinació del club també ha sigut fonamental, per a la gestió i producció dels continguts necessaris per a nodrir el web, el debat del fòrum, les xarxes... i mantindre actualitzats tots els canals del club virtual. També per a gestionar amb els usuaris i persones enregistrades els seus dubtes, tot i garantint a més una atenció acurada.

S'han abastat tots els gèneres literaris (novel·la, assaig, poesia...) per acompanyar els lectors en aquells gèneres que els resulten més complicats i fomentar el debat i la lectura conjunta d'aquells gèneres als quals estiguen més acostumats.

La selecció de les obres ha estat a càrrec de la pròpia Fundació FULL. La combinació de diferents gèneres, temàtiques, tria ponderada entre les distintes editorials del País Valencià... ha estat essencial per al bon èxit del club. S'ha apostat per autors vius, que ha comportat un afegit indiscutible al projecte i al mateix temps per bé de no privar-nos d'accedir a obres de gran interès també s'han incorporat obres com ara la de Rafael Chirbes, resolent aquest fet amb una invitació al traductor de l'obra i als propis editors.

The screenshot displays the 'Full de Lectura' website interface. At the top left is the logo with the text 'Full de lectura' and 'www.fulldelectura.com'. A navigation menu includes 'INICI', 'LLIBRES', 'FÒRUM', 'CONTACTE', 'NOTÍCIES', 'FUNDACIÓ FULL', and 'IDENTIFICACIÓ'. A search bar is present with the placeholder 'Llibres...'. Below the navigation, it shows 'TOTS ELS LLIBRES ( 6 )' and 'ORDENAT PER: ÚLTIM ACTIU'. The main content area features a grid of book cards:

- La bona lletra** (hace 3 horas): A book by Rafael Chirbes, described as a first-person narrative of a family's struggles during the Franco dictatorship.
- Quan els grans arbres cauen** (hace 6 días): A poem by Àngels Gregori.
- La pornografia de les petites COSES** (hace un mes): A novel by Xavi, an ex-student who explores his past through a new perspective.
- LA MEMÒRIA DE LES ONES** (hace 2 meses): A novel by Pepa Guardiola about women's constellation in life.
- Les quatre vides de l'oncle Antoine** (hace 2 meses): A novel by Xavier Aliaga.
- El amante germano** (hace 2 meses): A novel about adventures.

On the right side, there is a login section with fields for 'Nom d'usuari' and 'Contrasenya', and buttons for 'Recorda'm', 'Identifica't', and 'Registrar-se'. Below this is a 'Últimes notícies' section with a list of recent news items, including 'Rafael Chirbes, l'autor del mes de novembre' and 'Àngels Gregori, l'autora d'Octubre'.

Al llarg dels mesos en què s'ha desenvolupat el projecte s'han realitzat les lectures següents:

Autor/a	Obra	Editorial	Data
Pepa Guardiola	La memòria de les ones	Balandra Edicions	Maig 2018
Xavier Aliaga	Les quatre vides de l'oncle Antoine	Angle Editorial	Juny 2018
Pilar Pedraza	El amante germano	Valdemar	Juliol 2018
Joanjo Garcia	La pornografia de les petites coses	Sembra Edicions	Setembre 2018
Àngels Gregori	Quan els grans arbres cauen	Editorial Bormera	Octubre 2018
Rafael Chirbes (traducció de Carles Mulet)	La bona lletra	Lletra Impresa Edicions	Novembre 2018

## Gravació continguts audiovisuals i edició programes

El punt central de Full de Lectura és la **gravació mensual d'una tertúlia en format audiovisual amb una durada d'entre 20-30 minuts**, on autor i lectors, acompanyats d'una moderadora/presentadora, debaten sobre un llibre prèviament seleccionat.

El lloc de la gravació és únic i ha sigut sempre el mateix: el Monestir de Sant Miquel dels Reis, un edifici emblemàtic unit al saber, a la lectura i a l'ús del valencià que, a més, acull la seu de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua i de la Biblioteca Valenciana.



El vídeo prèviament gravat, s'edita i s'ofereix posteriorment als lectors/espectadors a través del web i de les diferents xarxes del club.

A més de les tertúlies gravades amb lectors i que han comptat amb la presència dels propis autors, la web es nodreix cada mes de xicotetes entrevistes audiovisuals realitzades a persones coneixedores de l'obra del

mes i/o experts en una determinada matèria: editors, filòlegs, traductors, periodistes... persones que han contribuït amb el seu testimoni a enriquir el projecte i que junt amb les tertúlies quedaran com un llegat de gran valor. Durant **aquests mesos també s'han entrevistat, gravat i publicat més de 15 entrevistes.**

- Programa 1: Àfrica Ramírez, Isabel Morant i Maribel Guardiola
- Programa 2: Ramón Ramón, Núria Cadenes i Alfons Cervera
- Programa 3: Pilar Pedraza, Eduardo Guillot, Luis Pérez Ochando i Bel Carrasco
- Programa 4: Borja Català, Manolo Gil i Marta Meneu
- Programa 5: Xavier Aliaga, Ramon Guillem
- Programa 6: Juli Capilla, Mercè Climent

The screenshot shows the YouTube channel 'Full de lectura' with 14 subscribers. The video grid includes the following titles and view counts:

- Tertúlia amb la poeta del mes, Àngels Gregori - Full de... (40 visualitzacions)
- El poeta Ramon Guillem sobre l'obra i figura d'Àngels... (31 visualitzacions)
- Xavier Aliaga sobre la figura i l'obra d'Àngels Gregori (79 visualitzacions)
- Entrevista i tertúlia amb Joanjo Garcia - Full de... (79 visualitzacions)
- Existeix l'èxit per a un escriptor? (4 visualitzacions)
- Joanjo Garcia i la utilitat de la literatura (6 visualitzacions)
- L'origen de 'La pornografia de les petites coses' (11 visualitzacions)
- Manolo Gil. Joanjo Garcia i la literatura generacional (32 visualitzacions)
- Marta Meneu-Borja. Política i gènere a l'obra de Joanjo... (37 visualitzacions)
- Borja Català. L'ambició literària de Joanjo Garcia (33 visualitzacions)
- Entrevista amb Pilar Pedraza - Full de Lectura (66 visualitzacions)
- Tertúlia al voltant de la literatura de Pilar Pedraza -... (91 visualitzacions)
- Bel Carrasco. El discurs de l'obra de Pilar Pedraza (50 visualitzacions)
- Eduardo Guillot. El fantàstic quotidià (98 visualitzacions)
- Luis Pérez Ochando. Els secrets de l'obra de Pilar... (70 visualitzacions)
- Entrevista i tertúlia amb Xavier Aliaga - Full de Lectura (203 visualitzacions)
- El dolor en "Les quatre vides de l'oncle Antoine" (14 visualitzacions)
- Les quatre vides de l'oncle Antoine és una novel·la? (26 visualitzacions)

**A continuació, detallam l'equipament tècnic audiovisual amb el qual s'ha desenvolupat el present projecte:**

- Càmeres Canon EOS HD alta definició vídeo full frame
- Òptiques:
  - Canon 70-200 mm
  - Canon 70-300 mm
  - Canon 50 mm
  - Canon 17-40 mm
- Grua Càmera Kieta-Cam Trípodès
- Gravadora portàtil Zoom H4n amb micròfons de solapa AKG
- Micròfons d'ambient
- Equips d'edició iMac i programa d'edició Final Cut Pro X

## Pla de comunicació

El projecte es va presentar al públic en el context de la 53 Fira del Llibre de València. En l'acte van participar Manel Romero, secretari tècnic de la Fundació, Salut Alcover, moderadora del club de lectura i Pepa Guardiola, autora de la primera lectura del club.

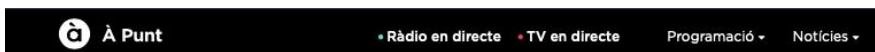


Per a la difusió s'han utilitzat els diferents canals de comunicació de la Fundació Full: Butlletí informatiu (més de 20000 subscriptors), notes de premsa, comunicació directa a entitats i institucions vinculades al foment de la lectura, etc.

S'han enviat comunicacions als clubs de lectura de les biblioteques valencianes.

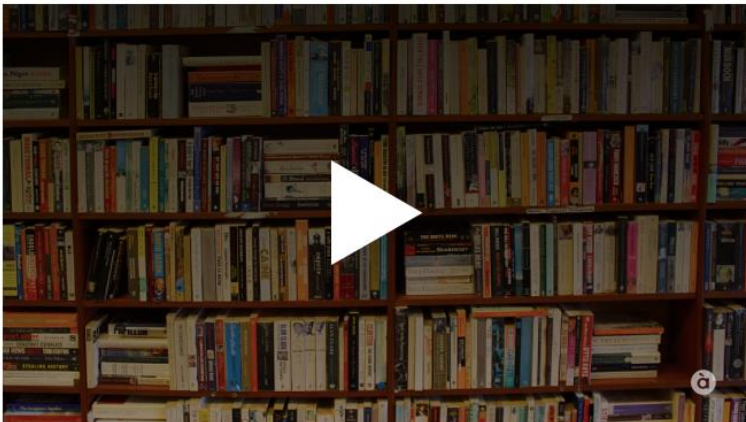
## Presència en mitjans de comunicació

Cal destacar l'atenció que el programa d'À Punt Media, Plaerdemavida, va prestar a FULL de Lectura en el seu especial sobre clubs de lectura.



### 22.08.2018 | El foment de la lectura amb la fundació full

A la carta Plaerdemavida



Parlem amb Jesús Figuerola, president de la Fundació FULL - Fundació pel Llibre i la Lectura, que ens conta com funciona el club de lectura virtual que han organitzat. En la secció #MaletadeLlibres tenim recomanacions de lectura per a l'estiu a càrrec de Paco Trigueros de la Llibreria Ali i Truc d'Elx. En #LaBonaLletra, Vicent Usó se centra en la importància de les primeres frases de les novel·les. I en #NotesApeudepágina, Isabel Latorre ens porta temes amb Romeu i Julieta de protagonistes.

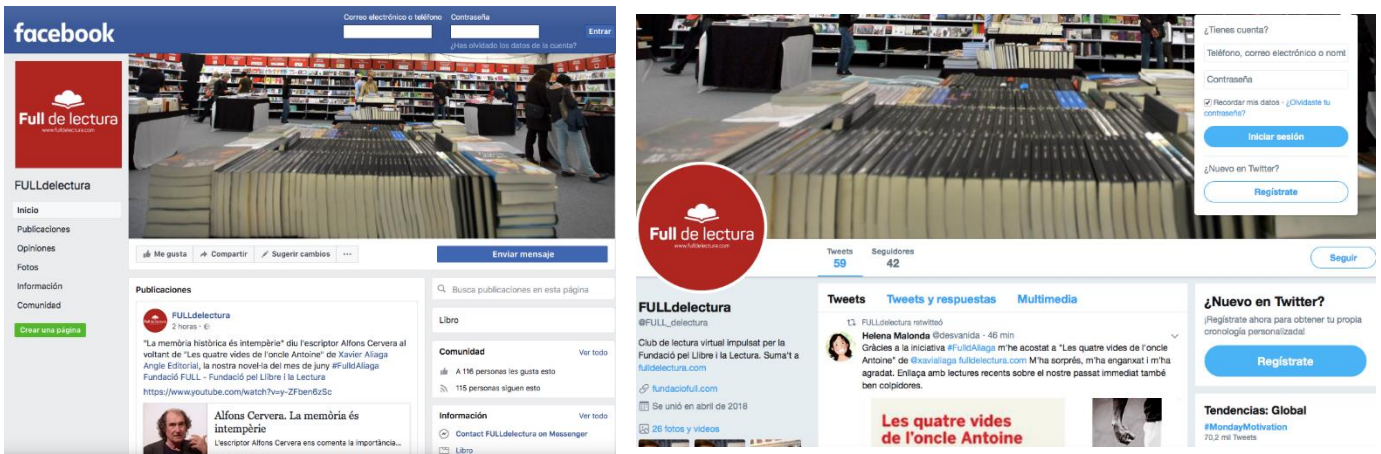


## Internet

L'estratègia de difusió de FULL de Lectura se centra en les xarxes socials, tant pròpies com de la Fundació FULL. Aquestes xarxes beuen dels continguts penjats al web principal del projecte.

## Xarxes socials

Les plataformes que s'han creat van ser: Twitter, Facebook, Youtube, correu electrònic... Les xarxes socials han sigut un mecanisme fonamental per a la conversa i per a la difusió del Club Virtual. Han estat un altaveu de les publicacions i dels continguts audiovisuals.



**Youtube:** Allotja el vídeo mensual gravat, així com les entrevistes, i permet accedir a l'històric de gravacions on el lector/espectador pot tornar sobre un determinat debat del passat que li pugui interessar de nou. El canal és també una valuosa font d'arxiu.

**Twitter:** Permet la vivesa i la immediatesa del debat a través de les etiquetes, tot informat d'activitats, calendaris i actes.

**Facebook:** La xarxa social s'ha convertit en un altaveu de les publicacions, vídeos i tertúlies. En aquest mitjà s'han creat centenars de publicacions i els vídeos de les tertúlies han comptat amb més de 17,2 mil visualitzacions, en el seu conjunt.



**Fòrum:** El fòrum està sempre obert amb els fils distints al voltant dels girs argumentals de l'obra, els personatges, l'època o totes aquelles qüestions relacionades amb el llibre.

**Correu electrònic:** Per a una atenció més acurada al lector, ha permès dirigir-se a ell específicament, mantindre'l informat de les activitats del club i respondre els dubtes, preguntes o peticions d'una manera personalitzada.

## Campanyes de promoció

Per tal d'incentivar les noves incorporacions de lectors al club de lectura virtual, s'han realitzat sortejos d'exemplars dels llibres tractats cada mes entre els nous inscrits.

Les condicions per a participar en el sorteig eren senzilles: registrar-se com a usuari i participar en el fòrum del mes.

Aquesta campanya de promoció ha tingut molt bona acollida entre els lectors.



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'FULLdelectura'. The post is dated '12 novembre 12:53'. The text of the post reads: 'Atenció! Atenció! Sortegem 5 exemplars de 'La bona lletra' de Rafael Chirbes. Vols aconseguir el llibre, cortesia de Lletra Impresa i Fundació FULL - Fundació pel Llibre i la Lectura? T'expliquem els passos: 1 Entra a fulldelectura.com 2 Registra't com usuari 3 Uneix-te al fòrum d'aquest mes Participa i comparteix el plaer de la lectura!'. Below the text is a photograph of the book 'La bona lletra' by Rafael Chirbes, which is resting on a wooden easel against a stone wall.

## Cronograma

ACTIVITAT	DATA D'INICI	DATA DE FINAL
Ideació del projecte	Febrer 2018	Març 2018
Desenvolupament tècnic de la plataforma web	Març 2018	Abril 2018
Presentació del projecte	1 maig 2018	
Gravació de continguts i dinamització dels debats	Maig 2018	Novembre 2018

## Serveis i contractacions

Per a aquesta activitat s'ha comptat amb un equip professional encarregat del disseny web, la coordinació i dinamització dels fòrums de lectura, així com de les gravacions i edicions dels vídeos.

### TALLER MEDIÀTIC

Empresa valenciana amb prop de dues dècades d'experiència en el desenvolupament d'estratègies de comunicació, tant en l'àmbit públic com empresarial. Està especialitzada en l'àmbit de la imatge, de l'audiovisual i de la creació de continguts audiovisuals per a tercers.

Entre els darrers projectes realitzats per la nostra empresa, trobem:

- El documental amb motiu del 50 aniversari de l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de València-UPV (2017)
- La sèrie audiovisual de música en valencià "Cançons de prop" per a eldiario.es, edició C. Valenciana (2017)
- La sèrie d'entrevistes "En confiança" per a eldiario.es (edició C. Valenciana) (2017)
- La producció i realització d'espots i audiovisuals turístics, Farcama-Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha (2016)

L'ETSA-UPV, la Universitat de València, DKV, Editorial Santillana Voramar, Qíndice, Eldiario.es Comunidad Valenciana... són només alguns dels exemples més destacats i recents de les corporacions, institucions i empreses que han confiat en nosaltres per a l'impuls i desenvolupament de les seves accions estratègiques en l'àmbit de la comunicació i l'audiovisual.