



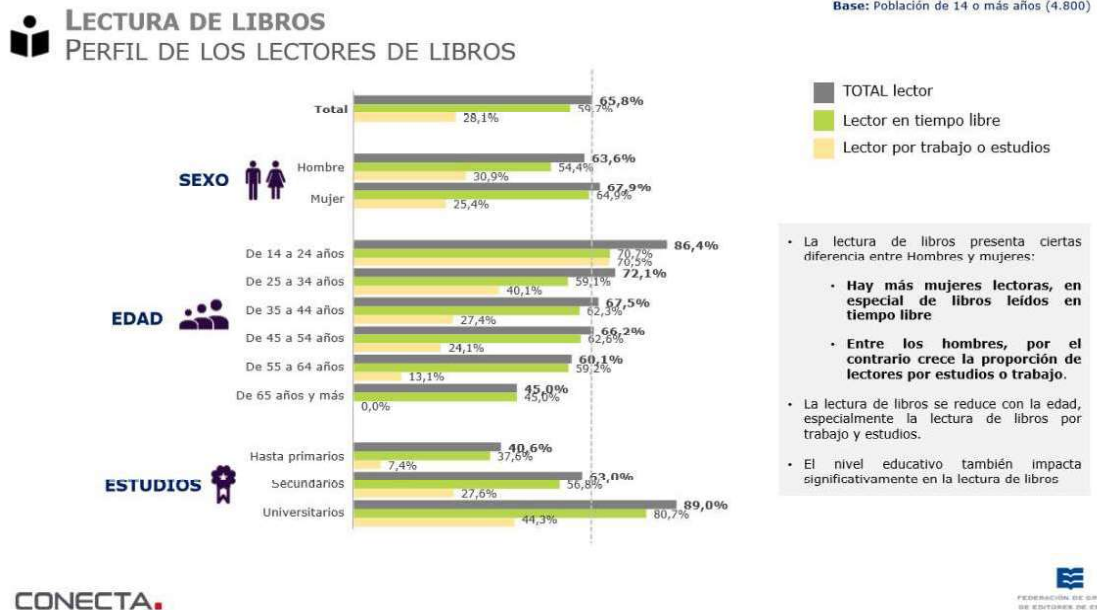
Llegim?

Campanya per a motivar
la lectura en família

MEMÒRIA TÈCNICA I ECONÒMICA D'ACTUACIONS

1. JUSTIFICACIÓ DE L'ADEQUACIÓ DEL PROJECTE

1.1. Índex de lectura



Les enquestes oficials sobre hàbits lectors que s'han fet durant els últims anys certifiquen que, al 2017 s'ha incrementat el nombre de lectors de llibres a Espanya fins al 65,8%. El 59,7% dels espanyols llegeix per oci en el seu temps lliure, al marge de per treball o estudis. No obstant això, **som un dels territoris amb llengua pròpia que menys llibres adquireix –i llig– en el seu idioma.**

Estem davant de dos factors cabdals que es confirmen en l'últim informe de la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya¹ sobre hàbits de lectura i compra de llibres al 2017, en la qual **la Comunitat Valenciana se situa en el huité lloc pel que fa al nombre de lectors de llibres en el seu temps lliure.** L'índex de lectors a la Comunitat Valenciana creix una mica respecte 2012 i es situa en el 61,2% en 2017 front el 59,7% de la mitja d'Espanya.

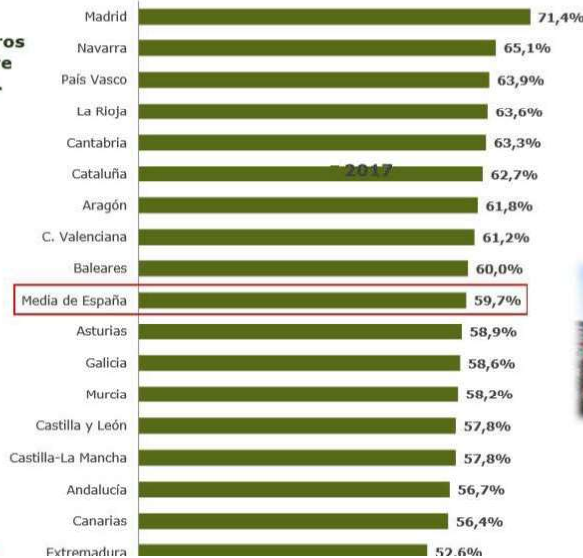
L'informe de la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya assenyala que, pel que fa a la llengua de l'últim llibre comprat, **«només el 0,7% dels llibres comprats pels valencians l'any 2017 va ser en valencià».** Aquest indicador també situa la Comunitat Valenciana a la cua, ja que la resta de comunitats autònomes amb llengua pròpia registren índexs de lectura més alts.



LECTURA DE LIBROS LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800) 43

Lectores de libros en tiempo libre según CC.AA.



- Madrid, Navarra, País Vasco, La Rioja, Cantabria, Cataluña, Aragón, Comunidad Valenciana y Baleares son las CCAA con un mayor porcentaje de lectores de libros en tiempo libre.
- Las Comunidades de Asturias, Galicia, Murcia, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Andalucía, Canarias y Extremadura son las que obtienen valores más bajos.
- En 2017, a excepción de Canarias y Extremadura, todas las Comunidades Autónomas han aumentado su porcentaje de lectores.



CONECTA

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

La tendència a la disminució del nombre de valencians i valencianes que llig llibres en valencià sembla que continua. És evident que **cal actuar immediatament amb accions de foment de la lectura en tots els àmbits** de la nostra societat. I un dels àmbits prioritaris d'actuació hauria de ser necessàriament la **família**.



COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO IDIOMA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.515) 9



EVOLUCIÓN

El último libro que compró, ¿en qué lengua está escrito?

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2017



- La gran mayoría de libros comprados son libros en castellano. Apenas hay variación en la compra de libros en otras lenguas.

CONECTA

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

1.2. Creació d'hàbit lector

Està comprovat que els xiquets lectors guanyen en agilitat mental, es concentren més i acostumen a traure més bones notes. **A llegir s'aprén a l'escola, però els autèntics lectors, aquells que de veritat s'ho passen bé amb la lectura, es formen també en l'àmbit familiar.** Fomentar l'adquisició d'un hàbit lector real més enllà de la lectura obligatòria esdevé a hores d'ara un repte no tan sols per a l'escola, sinó també per a la comunitat educativa en general, incloent-hi els pares i les mares.

Com diu un proverbi africà, «per a criar un xiquet cal una tribu sencera». Per això la formació del menuts no es pot deixar només en mans de l'escola o de la família. En el cas de la lectura, com una part fonamental del creixement i desenvolupament de l'infant, cal la implicació de tota la comunitat educativa, des dels pares i les mares fins als mestres, passant pels bibliotecaris, els llibreters, els editors, els escriptors i la resta de professionals del sector. **Contagiar a les famílies el virus de la lectura és un repte inajornable**, i cal fer-ho de forma senzilla i amena, no de manera imposada.

1.3. Llegir en valencià

Tot i la tasca iniciada a les escoles des de l'aprovació i aplicació de la **Llei d'Ús i Ensenyament del Valencià**, el 1983, l'ús de la llengua es redueix a aquest àmbit per a molts xiquets i xiquetes valencianes. Segons els resultats de l'anàlisi del Comportament lector de la població valenciana elaborat per la consultora demoscòpica Conecta per a la Fundació pel Llibre i la Lectura (FULL), a la nostra comunitat, l'any 2017, trobem que el 99,6% són lectors habituals de castellà i **només el 2,8% llig en valencià de forma habitual**.

Aquesta seria una raó finalista que es deriva de l'anterior; caldria



treballar per a consolidar un hàbit lector en la nostra llengua i capgirar no sols els índexs de lectura, sinó també normalitzar la lectura en valencià més enllà de les parets de l'aula; també a casa i a l'àmbit familiar.

1.4. Propòsit inajornable

Segons va manifestar el passat mes de maig de 2018 Jesús Figuerola, president de FULL, «aquestes dades són anteriors a la implantació del Pla Valencià de Foment del Llibre i la Lectura 2017-2021, per la qual cosa, en el pròxim baròmetre, **si apostem per projectes i campanyes de foment lector com la que presentem en este moment, de segur tindrem encara un millor augment de l'índex lector al País Valencià**». Figuerola també va destacar la preocupant situació que viu la lectura en valencià i va instat a la societat civil i la Generalitat Valenciana a un major compromís amb la nostra llengua.

Mitjançant el conveni de col·laboració que actualment té FULL amb la Generalitat Valenciana, i amb la col·laboració de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura es duran a terme programes i línies de treball estratègiques de foment lector que de segur augmentaran l'índex lector dels valencians i valencianes.

«És el nostre compromís col·laborar amb la Generalitat Valenciana per a crear estratègies adients que ens permeta al menys augmentar un 1% l'índex lector valencià al pròxim baròmetre», va concloure el president de FULL.

Entre tots aconseguirem del foment lector un **propòsit irrenunciable i inajornable**. És per això, que és interessant que les sinergies desenvolupades al llarg d'aquests anys per les diverses entitats, com és el cas de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura i la Fundació pel Llibre i la Lectura FULL, s'articularen al voltant d'un projecte clar d'incentivar la lectura.

Actualment, el fet que el Govern valencià mantinga una aposta ferma pel foment lector fa viable el projecte, i ambdues fundacions són entitats que treballen exclusivament en el foment lector al territori valencià.

2. FUNDACIÓ BROMERA PER AL FOMENT DE LA LECTURA

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura és una entitat de caràcter cultural i sense ànim de lucre que té com a finalitat principal el foment de la lectura, especialment la literària i la formativa, entre tots els sectors de la societat en general.

Una tasca que du a terme des del 2001 a través de campanyes destinades tant al públic infantil com als docents, bibliotecaris, pares i mares i el públic en general. Des que va ser fundada, ha organitzat, impulsat i patrocinat multitud de campanyes, cursos, jornades, conferències, tallers i visites d'autors; ha editat guies de lectura, i ha difós i ha commemorat esdeveniments culturals com el Dia Internacional del Llibre i altres celebracions importants vinculades al món de la cultura, el llibre i la lectura. I, sobretot, ha dissenyat campanyes de foment lector per a públic adult i no lector, com ara les de «Llegir en valencià», que han arribat a milers de valencians durant els últims tretze anys. Aquesta trajectòria garanteix tres requisits essencials per a dur a terme una campanya tan ambiciosa.

2.1. Experiència

La Fundació Bromera té una llarga experiència contrastada en l'organització satisfactòria d'aquest tipus de campanyes des de fa quinze anys.

2.2. Prestigi

La Fundació Bromera compta amb el prestigi i el reconeixement aconseguits al llarg dels anys i és la primera entitat dedicada al foment lector en territori valencià. Un treball al qual s'han sumat amb posterioritat altres iniciatives per part d'institucions públiques i privades, amb les quals la Fundació Bromera col·labora per sumar esforços.

2.3. Especialització

La Fundació Bromera ha treballat en el món escolar i en la formació de mediadors en foment lector no només amb l'edició de publicacions, sinó també amb la impartició de cursos, tallers i conferències de foment de la lectura. El Consell Assessor de l'entitat està format per destacats representants del món de l'escola, la universitat, l'edició, l'animació lectora i la literatura, que provenen de tot el territori.

2.4. Justificació

Enguany fa 17 anys que lluitem, cada dia, per incrementar els índex de lectura en valencià des de la renovació de formats i propostes. La nostra trajectòria cultural està avalada per un bon nombre de biblioteques, centres culturals, entitats d'àmbit públic, privat, acadèmic, universitari, polític i social que any rere any renoven la seua col·laboració.

A més, comptem amb el «Club d'amics i amigues de la lectura» que sumen, a hores d'ara, més de 17.000 persones vinculades d'una manera o una altra al món de l'educació i la cultura del llibre. Al mateix temps, les activitats realitzades per la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura suposen la participació d'un nombrós grup de col·laboradors externs sense les quals res seria possible.

Actualment compta amb quatre treballadores assalariades, que diàriament es dediquen a organitzar, coordinar i executar, així com també a difondre i avaluar, totes i cadascuna de les activitats i els projectes que la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura organitza, o en les quals col·labora:



Rosa Mengual

projectes i activitats



Lúdia Beltran

formació



Míriam Salvador

comunicació



Elena Cívico

comunicació

A banda de les treballadores, disposa del suport i l'assessorament d'un consell assessor format per les següents persones:



Joan Andrés Terentí, que ocupa el càrrec de vicepresident de l'entitat. És jurat del Premi Llegir. Participa en alguns dels nostres projectes i ens assessora a l'hora d'impulsar activitats de foment de la lectura.



Josep Antoni Fluixà, que exerceix com a director de l'entitat des de la seua fundació. Dirigeix, dissenya i organitza els projectes i les activitats que portem a terme. També imparteix sessions i conferències de foment lector.



Anna Ballester, que imparteix sessions de foment lector a universitats i tallers de contacontes, entre altres. Participa en festivals de narració oral. És jurat del Premi d'Experiències de Foment de la Lectura.



Adelina Espanya, qui al llarg de l'any visita biblioteques i centres culturals i educatius per a fer sessions sobre poesia, foment de la lectura en família o literatura infantil i juvenil. És jurat del Premi d'Experiències d'Innovació Educativa.



Joan Borja, director de la Càtedra Enric Valor. Coordina les sessions de foment lector que impartim a la Universitat d'Alacant i el Curs de Literatura Popular d'Altea. Ha estat ponent en algunes de les jornades que hem organitzat.



Enric Lluch, escriptor de Literatura Infantil i Juvenil que ens assessora a l'hora d'impulsar activitats de foment lector en centres educatius. És jurat del Premi Llegir i durant uns anys va formar part del Consell Valencià de Cultura.



3. LLEGIM?

La Fundació Bromera i la Fundació FULL impulsen, amb la col·laboració de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, la campanya «Llegim?» per a **motivar la lectura en família**, dins del Pla Valencià de Foment del Llibre i la Lectura (PVFLL) 2017-2021.

Entre algunes de les accions que inclou la campanya, destaquen les animacions lectores que s'han dut a terme al llarg del mes d'octubre, a nombroses **biblioteques públiques valencianes de les províncies de Castelló, València i Alacant**. Entitats que van acollir un ampli ventall de sessions de **contacontes i animacions lectores gratuïtes** amb motiu de les presentacions de la campanya «Llegim?», que tingueren lloc en una selecció de pobles i ciutats d'arreu de la geografia valenciana.

Un dels èxits de la campanya «Llegim?» és que ofereix vídeos amb **contes, redolins, endevinalles i cançons en valencià, recomanacions de lectures per a xiquets i xiquetes entre 0 i 6 anys i estratègies per a fomentar l'hàbit lector a casa**. Aquests vídeos i recursos estan disponibles a l'espai web www.llegim.org, que inclou també una col·lecció de fitxes amb receptes per a despertar el cuquet de la lectura en els més menuts, així com propostes d'activitats per a jugar amb la poesia, instruccions per a organitzar els llibres que tenim a casa o consells per a triar llibres segons l'edat.

La secció multimèdia inclou, d'una banda, un apartat en el qual es poden veure i escoltar en valencià **contes de primavera, estiu, tardor o hivern**, així com **endevinalles, redolins i cançons** relacionades també amb les estacions de l'any, elaborats i narrats per **Anna Ballester, Carles Cano, Elena Goig i Ramon Ródenas**. D'altra banda, també hi ha disponibles **vídeos adreçats a famílies** en què s'explica per a què contem contes, com contar contes, l'art de contar, qui conta i quins contes.

L'acció més ambiciosa que s'ha dut a terme gràcies a la campanya «Llegim?» és l'enviament del **quadern *Llegim?***, amb **consells pràctics per a motivar la lectura en família**, a tot l'alumnat matriculat en Segon Cicle d'Educació Infantil de tots els centres d'ensenyament públics, concertats i privats de la Comunitat Valenciana. Una guia pràctica que s'ha repartit a totes les famílies dels **xiquets i les xiquetes d'entre 3 i 6 anys** amb l'objectiu que la lectura s'estenga a l'àmbit familiar.

Finalment, s'ha posat a disposició de les biblioteques valencianes i entitats que ho sol·liciten **l'exposició didàctica «Llegim?»**, que proposa estratègies pràctiques i concretes per a fomentar la lectura a casa. La mostra, que es pot sol·licitar de manera gratuïta a través de la web de la campanya i està integrada per **12 panells enrotllables** amb il·lustracions de l'artista valencià **Fran Parreño**.

4. OBJECTIUS

- **Integrar la lectura com a part de l'oci familiar.**
- Facilitar **estratègies de foment de l'hàbit de la lectura** en l'àmbit familiar.
- Donar a conèixer **publicacions de llibres d'escriptors i escriptores valencians i de distintes editorials valencianes.**
- Conscienciar i sensibilitzar la població de la **importància de llegir i de fer-ho, especialment, en valencià.**
- Dotar a les famílies i als docents de **recursos audiovisuals professionals que ajuden a recuperar contes, cançons i dites populars tradicionals.**

5. DESTINATARIS

Els principals destinataris de la campanya «Llegim?» són **les famílies dels xiquets i les xiquetes valencians que tenen entre 0 i 6 anys**, ja que són el públic potencial, però també necessàriament per poder arribar a d'ells hem d'implicar als **docents i tot tipus d'agent cultural** que ens ajude a difondre i assolir els objectius principals del projecte, ja que són els qui han de fer de transmissors entre els menuts i la lectura.



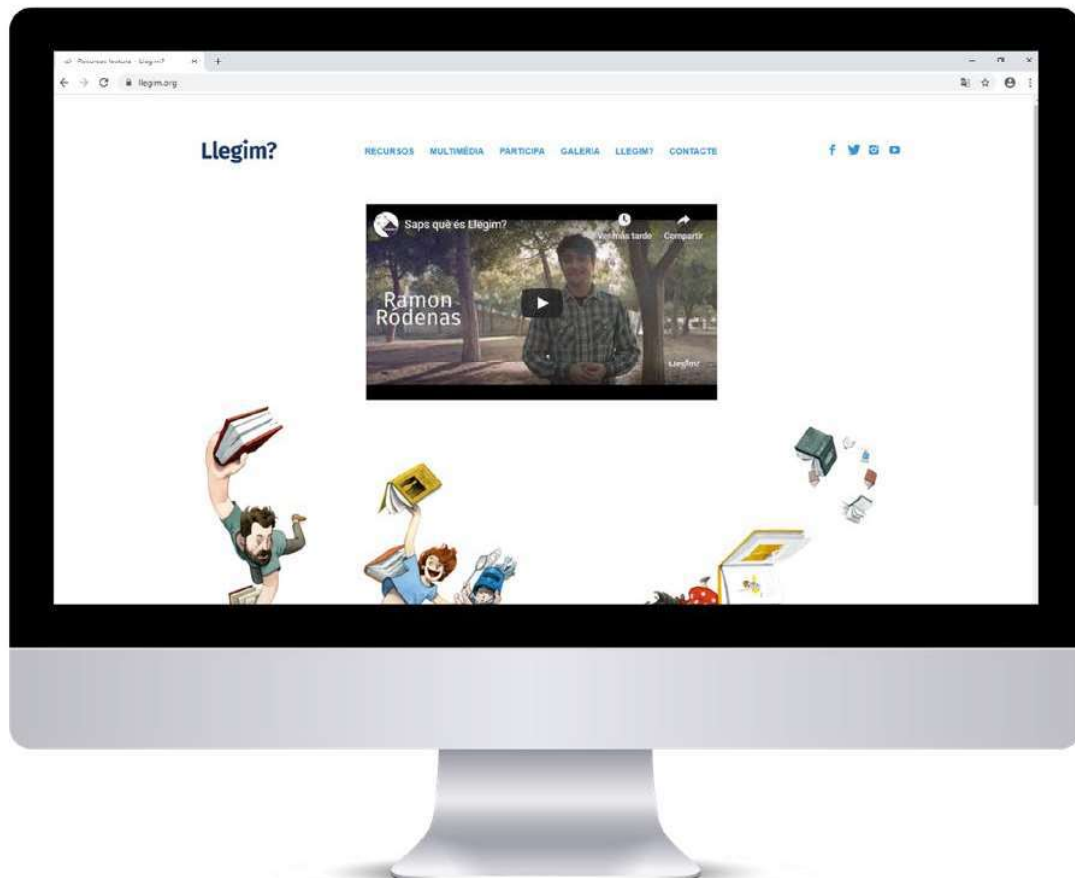
6. ACTIVITATS QUE INCLOU EL PROJECTE

6.1. Pàgina web

La campanya «Llegim?» compta amb un espai web propi: www.llegim.org. Aquest conté vídeos amb **contes, redolins, endevinalles i cançons en valencià, recomanacions de lectures per a xiquets i xiquetes entre 0 i 6 anys i recursos per a fomentar l'hàbit lector a casa**, entre altres.

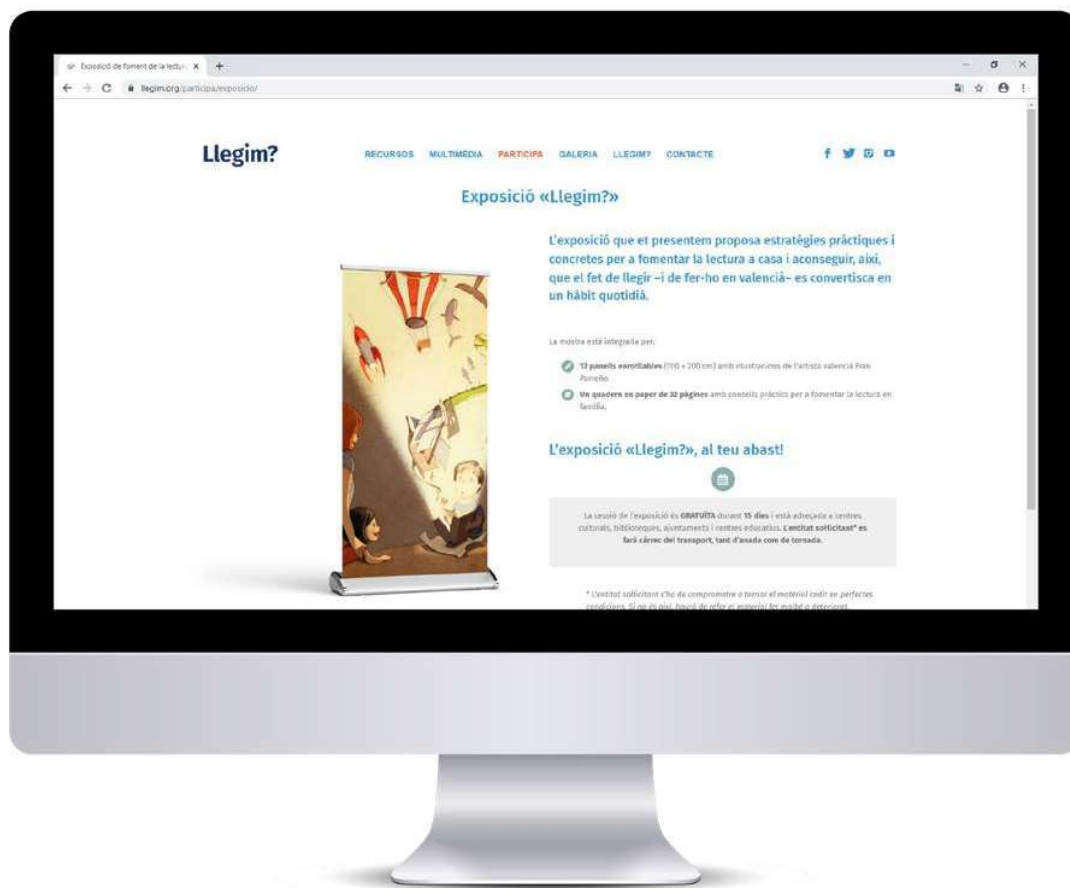
L'espai web té sis seccions: «Recursos», «Multimèdia», «Participa», «Galeria», «Llegim?» i «Contacte». La primera es subdivideix en tres apartats («Receptes i consells pràctics», «Recomanacions de llibres» i «Altres recursos»), que inclouen fitxes descarregables en PDF i recomanacions de lectures en valencià per edats per a ajudar als centres educatius i a les famílies a despertar el cuquet de la lectura en els més menuts.

En l'apartat «Altres recursos» s'ha penjat el **calendari d'animacions lectores del projecte** i els **materials didàctics** que hem enviat junt al quadern en versió PDF.



La secció «Multimèdia» inclou, d'una banda, un apartat en el qual es poden veure i escoltar en valencià **contes de primavera, estiu, tardor o hivern**, així com **endevinalles, redolins i cançons** relacionades també amb les estacions de l'any, elaborats i narrats per **Anna Ballester, Carles Cano, Elena Goig i Ramon Ródenas**. D'altra banda, també hi ha disponibles **vídeos adreçats a famílies** en què s'explica per a què contem contes, com contar contes, l'art de contar, qui conta i quins contes...

La secció «**Participa**» s'ha creat a partir del conveni i es divideix en dos: «Exposició» i «Quadern». En aquestes hi ha informació sobre el **quadern Llegim? i l'exposició homònima**, així com un formulari de contacte per a sol·licitar un exemplar en paper del primer i un correu-e de contacte per a consultar la disponibilitat de la segona.



A «Galeria» s'inclouen les fotos del *making off* de la gravació dels vídeos, així com una breu **fitxa per a saber qui en són els protagonistes i quins vídeos han fet cadascun**.

Per últim, «Llegim?» és l'apartat que explica breument en què consisteix la campanya, mentre que «Contacte» permet als usuaris enviar un correu electrònic a la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura per a obtenir més informació sobre la campanya o localitzar el telèfon de l'entitat.

6.2. Exposició

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura ha dissenyat l'**exposició «Llegim?»**, que proposa estratègies pràctiques i concretes per a fomentar la lectura a casa. La mostra es pot sol·licitar en la web de la campanya i està integrada per **12 panells enrotllables** (100 × 200 cm) amb il·lustracions de l'artista valencià **Fran Parreño**.

La cessió de l'exposició és **gratuïta**. L'entitat sol·licitant es farà càrrec del transport, tant d'anada com de tornada, i rebrà **exemplars del quadern *Llegim?***, que podrà regalar als visitants.





Exposició a la Biblioteca d'Alfagar.



Exposició a la Biblioteca de Cocentaina.



Exposició a la Biblioteca de Cocentaina.



6.3. Contacontes i animacions lectores

Durant els mesos d'octubre i novembre, un total de **19 biblioteques de les províncies de Castelló, València i Alacant** han acollit un ampli ventall de sessions de **contacontes i animacions lectores gratuïtes** amb motiu de les presentacions de la campanya «Llegim?», que tingueren lloc en una selecció de pobles i ciutats d'arreu de la geografia valenciana.

Els contacontes **Carles Cano, Elena Goig, Blai Senabre i Felip Kervarec** visitaren València, Alfafar, Gandia, Xàtiva, Carcaixent, Alaquàs, Bocairent, Sueca, Altea, Dénia, Muro, Teulada, Alcoi, Cocentaina, Vinaròs, Castelló de la Plana, la Vall d'Uixó, Borriana i Peníscola, i convidaren el públic assistent a entrar en l'espai web de la campanya «Llegim?»: www.llegim.org.

En cada una de les sessions, **grans i menuts gaudiren de les històries que els animadors havien preparat** especialment per a l'ocasió i que, de segur, ajudaran les famílies a encomanar el gust per la lectura des d'abans que aprenquen a llegir. A més, durant l'animació també es va repartir el quadern esmentat a les famílies assistents.



Blai Senabre a la Biblioteca de Dénia.



Murta Animacions a la Biblioteca de Gandia.



Món d'Animació a la Biblioteca de la Vall d'Uixó.

A continuació, especifiquem on s'ha fet cada animació lectora, quan s'ha realitzat i qui ha sigut l'animador encarregat de dur-la a terme:

animador/a	nom del centre	data	hora	participants
Carles Cano	Biblioteca Pública de l'Estat en València Pilar Faus	08/10/2019	17.30 h	30
	Biblioteca Central d'Alfajar	19/10/2019	12 h	50
Murta Animacions	Biblioteca del Parc de l'Estació de Gandia	14/10/2019	17.45 h	25
	Biblioteca Pública Municipal de Xàtiva	17/10/2019	18 h	80
	BPM Julián Ribera Tarragó de Carcaixent	06/11/2019	18 h	Pendent
	Biblioteca Pública Municipal d'Alaquàs	28/10/2019	18 h	45
	Biblioteca Pública Municipal de Bocairent	18/10/2019	18 h	40
	Biblioteca Pública Municipal de Sueca	24/10/2019	18 h	55
Blai Senabre	Biblioteca Pública Municipal d'Altea	23/10/2019	17.30 h	30
	Biblioteca Pública Municipal de Dénia	15/10/2019	17.30 h	35
	BPM Francesc de Paula Momblanch de Muro	24/10/2019	18 h	70
	Biblioteca Pública Municipal de Teulada	17/10/2019	18 h	70
	Biblioteca Pública Municipal Central d'Alcoi	16/10/2019	18 h	25
	Biblioteca Pública Municipal de Cocentaina	22/10/2019	18 h	80
Món d'Animació	Biblioteca Pública Municipal de Vinaròs	18/10/2019	18 h	40
	Biblioteca Pública Municipal de Castelló de la Plana	05/11/2019	18 h	Pendent
	Biblioteca Municipal de la Vall d'Uixó	17/10/2019	18 h	90
	Biblioteca Pública Municipal de Borriana	24/10/2019	18 h	100
	Biblioteca Pública Municipal de Peníscola	23/10/2019	18 h	82



Carles Cano a la Biblioteca d'Alfajar.

Contacontes i animacions lectores per a tots els públics



Carles Cano



Murta Animacions



Blai Senabre



Mòn d'Animació

Castelló | Mòn d'Animació

Dijous 17 d'octubre | 18 h | **Biblioteca de la Vall d'Uixó** | Plaça del Mercat, 2
Divendres 18 d'octubre | 18 h | **Biblioteca de Vinaròs** | Mare de Déu del Pilar, 26
Dimecres 23 d'octubre | 18 h | **Biblioteca de Peníscola** | Mestre Bayarri, 2, 3a planta
Dijous 24 d'octubre | 18 h | **Biblioteca de Borriana** | Plaça de la Mercè, 1
Dimarts 5 de novembre | 18 h | **Biblioteca de Castelló de la Plana** | Major, 89

València | Carles Cano

Dimarts 8 d'octubre | 17.30 h | **Biblioteca Provincial de València** | Hospital, 13
Dissabte 19 d'octubre | 12 h | **Biblioteca Central d'Alfàfar** | San Cayetano s/n

València | Murta Animacions

Dilluns 14 d'octubre | 17.45 h | **Biblioteca de Gandia** | Parc de l'Estació s/n
Dijous 17 d'octubre | 18 h | **Biblioteca de Xàtiva** | Albereda Jaume I, 56
Divendres 18 d'octubre | 18 h | **Biblioteca de Bocairent** | Plaça de l'Ajuntament, 20
Dijous 24 d'octubre | 18 h | **Biblioteca de Sueca** | Plaça dels Molins de la Vila, 9
Dilluns 28 d'octubre | 18 h | **Biblioteca d'Alaquàs** | Antonia Maria de Oviedo, 5
Dimecres 6 de novembre | 18 h | **Biblioteca de Carcaixent** | Jaume I, 33

Alacant | Blai Senabre

Dimarts 15 d'octubre | 17.30 h | **Biblioteca de Dénia** | Sant Josep, 6
Dimecres 16 d'octubre | 18 h | **Biblioteca Central d'Alcoi** | Av. País Valencià, 1
Dijous 17 d'octubre | 18 h | **Biblioteca de Teulada** | Jasmiller s/n
Dimarts 22 d'octubre | 18 h | **Biblioteca de Cocentaina** | Pla de la Font, 10
Dimecres 23 d'octubre | 17.30 h | **Biblioteca d'Altea** | Pont de Moncau, 14
Dijous 24 d'octubre | 18 h | **Biblioteca de Muro** | Plaça de la Vila, 3



♦ www.llegim.org

6.4. Guia pràctica «Llegim?»



Coberta de la guia pràctica *Llegim?*



Pàgina 31 de la guia *Llegim?*

Una de les accions principals dutes a terme en la campanya *Llegim?* ha estat la publicació de la guia pràctica «**Llegim?**» **Consells pràctics per a motivar la lectura en família** i l'enviament de les guies a tots els centres educatius de la Comunitat Valenciana. En total, hem fet arribar un total de **165.000 exemplars de la guia a totes les famílies de l'alumnat matriculat en Segon Cicle d'Educació Infantil** de tots els centres públics, privats i concertats del territori valencià. Hem enviat a cada centre el mateix nombre de guies que places escolars té aprovades cada centre en Segon Cicle d'Educació Infantil amb el prec que regalen un exemplar a cada família.

La guia pràctica consta de 32 pàgines, amb un format de 15 cm × 21 cm, amb paper de 130 grams enquadernat amb dos grapes i imprès a quatre tintes.

De cara als continguts, s'ha tingut molt en compte aspectes com ara:

- L'amenitat de la redacció.
- S'ha utilitzat un llenguatge assequible.
- L'obra s'ha estructurat en capítols ben definits i es tanca amb el decàleg dels Drets dels lectors i les lectores de Daniel Pennac.

- L'esforç per fer l'obra amena, didàctica, entenedora, amable i pràctica.
- És una obra breu, de manera que té una extensió raonable en què es desenvolupen les idees clau però sense arribar a cansar.

La guia pràctica «Llegim?» **Consells pràctics per a motivar la lectura en família** consta dels següents apartats:

1. Per què llegim?

2. Amb la lectura, tot són beneficis

- Millors en atenció i en expressió
- Millors a l'escola
- Millors a mesura que creixen
- Millors en les relacions personals

3. Com despertar el gust per la lectura

- Consells per a transmetre el gust pels llibres
- Llegim des del bressol
- Llegim abans de saber llegir
- Els llibres, uns objectes comuns
- Tot el món llig!
- Valorem el fet de llegir
- Adeqüem un espai i dissenyem-lo entre tots
- Un llibre, el millor regal
- Llegim amb ells
- El llibre és una festa
- Per a començar: llegir en veu alta
- Contes i rondalles
- Fem un pas avant
- Llegir a soles

4. Lectures per a tots els gustos

- Llibres diferents...
- Llibres per a jugar?
- Mil i una formes
- Literatura infantil i juvenil
- Quin llibre em recomanes?
- A cada edat, un interès

5. El que no s'ha de fer

6. Els drets dels lectors i les lectores



6.5. Carta als centres d'ensenyament

La guia pràctica «Llegim?» **Consells pràctics per a motivar la lectura en família**, s'ha fet arribar als centres acompanyada d'una carta on per una banda s'informava de la posada en marxa de la campanya i per altra, es demanava als docents que regalaren un exemplar a cada família de segon cicle d'Educació Infantil. A més, al revers de la carta hi havien suggeriments sobre com fer arribar els exemplars directament a les famílies i com a últim recurs, donar-lo als xiquets i les xiquetes.



Llegim?

Suggeriments

1. **Abans de distribuir els exemplars de la guia, vos recomanem que la llegiu.** Hi ha un bon recull de consells per a fomentar la lectura que també són útils per a l'aula.
2. **Compartiu la informació de la guia amb la resta de l'equip docent** del centre. Escollar l'opinió dels companys/es vos ajudarà a idear estratègies.
3. **Concreteu com fareu arribar els exemplars.** Podeu aprofitar les reunions d'aula i/o les tutories amb les famílies de l'alumnat de segon cycle d'Educació Infantil per a donar-los en mà els quaderns.
4. Com a últim recurs, podeu donar un exemplar als xiquets i les xiquetes de segon cycle d'Educació Infantil i assegurar-vos que el fan arribar als seus familiars.
5. **Entreu al web www.llegim.org i proposeu a les famílies que també ho facen.** Al web hi ha disponibles contes, redolins, endevinalles i cançons en valencià, les temàtiques dels quals giren al voltant de les estacions de l'any. De segur que vos seran molt útils a l'hora de dissenyar activitats per a motivar la lectura dins i fora de l'aula.



6.6. Materials didàctics

A banda de l'enviament, a tots els centres d'ensenyament dels 165.000 exemplars de la guia pràctica «**Llegim?**» **Consells pràctics per a motivar la lectura en família**, s'ha fet arribar també a cada centre exemplars en paper de diversos materials didàctics dissenyats exclusivament per a la campanya amb activitats pràctiques per a treballar directament amb l'alumnat sobre com fer un punt

de llibre, jocs per a jugar amb la poesia o activitats per a inventar redolins. A continuació, incloem el model de cada proposta enviada.

MATERIAL FOTOCOPIABLE

Fes el teu punt de llibre

Llegim?




FULL Fundació pel Llibre i la Lectura

FUNDACIÓ EDUCATIVA bromera

GENERALITAT VALENCIANA

Campanya per a motivar la lectura en família
www.llegim.org

MATERIAL FOTOCOPIABLE

Fes el teu punt de llibre

Llegim?

LLEGIM PER A...

CRÉIXER
APRENDRE
IMAGINAR
DESCOBRIR
ESTIMAR
COMPARTIR

Llegim per a...

Créixer
Aprender
Imaginar
Descobrir
Estimar
Compartir




FULL Fundació pel Llibre i la Lectura

FUNDACIÓ EDUCATIVA bromera

GENERALITAT VALENCIANA

Campanya per a motivar la lectura en família
www.llegim.org

MATERIAL FOTOCOPIABLE

Activitat 1 Juguem amb la poesia

Llegim?

La poesia és divertida

El motiu pel qual hem de treballar la poesia és per a donar continuïtat al contacte que des de ben menuts els xiquets i les xiquetes han tingut amb les cançons de bressol, els jocs de falda, etc. És gràcies a la literatura de tradició oral, que descobreixen el ritme, la musicalitat i el caire lúdic de les paraules. Per tant, és important practicar el joc amb les paraules i anar descobrint paraules que rimen, paraules llargues, paraules curtes, etc.

A continuació us proposem una sèrie d'activitats que poden passar en marxa.

Quina alegria, la poesia!

El dia 21 de març se celebra el dia mundial de la poesia. Per aquest motiu us proposem encetar una campanya, que pot durar tot el tercer trimestre. El podem posar de títol el redolí sber a viure amb alegria i cada setmana una poesia. La campanya consistirà bàsicament a escoltar, cada setmana (la periodicitat pot ser flexible), la lectura en veu alta que farà l'adult del poema, conèixer el seu significat, i memoritzar-lo per a poder recitar-lo a taula o a casa.

Al llarg de la poesia fem una exposició acumulativa: cada setmana exposarem la poesia (escrita en majúscules) el llibre corresponent al qual pertany. D'aquesta manera, al final del trimestre veuríem tots els llibres de poesia dels quals hem fet les lectures i hem memoritzat alguna poesia.

Activitats per a memoritzar

L'adult llegirà en veu alta un poema. Després adjudicarà a cada xiquet o xiqueta un vers, el qual repetirà unes quantes vegades fins que l'haja memoritzat. A continuació, es posaran en el mateix ordre en què apareixen en el poema i els recitaran tots consecutivament. Han de recordar bé quin és el vers anterior perquè l'escolten han de saber que a continuació ve el seu. El joc consistirà a canviar de lloc els xiquets i que tornen a recitar el poema de forma correcta. Amb la repetició del joc, gaulatinament aprendran tot el poema.



FULL Fundació pel Llibre i la Lectura

FUNDACIÓ EDUCATIVA bromera

GENERALITAT VALENCIANA

Campanya per a motivar la lectura en família
www.llegim.org

MATERIAL FOTOCOPIABLE

Activitat 2 Inventem redolins

Llegim?

Redolins amb el nom propi

Jugar amb paraules que rimen els encanta als xiquets i a les xiquetes. Per això, us proposem jugar, cada dia o cada setmana, amb una paraula que siga fàcil de rimar: cantar, il·lusió, barret, poesia, etc.

Cada xiqueta i xiquet recordará la paraula del dia per a jugar també a casa i demanar a la família que col·labore en la recollida de rimas. Fem rastres de paraules que rimen i jugarem amb aquestes inventant frases rimades. Els rastres de paraules els penjarem en un lloc visible com si foren rastres de llonganisses, i podem organitzar «esmorzars poètics».

El següent pas será inventar, entre tots, redolins amb els noms propis dels xiquets i les xiquetes. Si asseroem diversos rimos d'un mateix nom, què un tirador la que més li agrada. Cada dia, ens podem saludar amb el redolí que cada un ha triat per al seu nom. Per exemple:

Bon dia, Enric,
hui l'agadaria cantar?

Bon dia, Tòni,
Després parlaré del Butoni.

També podem inventar frases o redolins amb els noms dels protagonistes del llibre.

Exemples:

La rata Marieta / arribarà a la meta.
Elmer, l'elefant, / a tots ve saludant.
Matxo de ditó, en la deu,
Nabot és molt resicocat.
La cabra Goluda / mal es mudó.
Amb Enric, / sempre em s'ic.
Dessegüent: seria passosset.

També podem jugar a fer frases rimades amb els menjars preferits dels xiquets de la classe, com:

- Si menja fruita Lluís, / ja està feliç.
- A Marieta li encanta l'arròs en cassola.
- Elena prefereix la coca de crema.
- A Borja li agrada la cavi roja.
- Ada sembla amb la melmelada.
- A Mireia li agrada la poesia.



FULL Fundació pel Llibre i la Lectura

FUNDACIÓ EDUCATIVA bromera

GENERALITAT VALENCIANA

Campanya per a motivar la lectura en família
www.llegim.org

6.7. Manipulat i enviament

La Fundació Bromera no disposa de Seu pròpia des d'on poder fer la manipulació dels paquets que s'han fet per a la campanya «Llegim?». Es tractava d'un enviament molt complex, ja que s'havien de comptar els quaderns que li corresponien a cada centre i a més, s'havia d'incloure la carta més les activitats didàctiques en cada paquet. A banda, muntar l'artipack dins la caixa, precintar-lo i posar l'etiqueta amb l'adreça correcta de cada centre.

L'enviament i la manipulació corresponent a la campanya «Llegim?» és un enviament massiu i complex que, havia de fer-se en perfectes condicions i que per tant, requeria la implicació d'una empresa professional, amb experiència en aquests tipus d'enviaments, personal qualificat i amb espai suficient al magatzem que facilitara la manipulació dels materials. És per això, que, després de demanar pressupostos a altres empreses, la Fundació va decidir contractar els serveis de l'editorial Bromera, amb qui comparteix instal·lacions i té accés al magatzem des d'on es va fer la manipulació.

Una vegada la paqueteria va estar preparada, l'enviament a cada centre es va fer mitjançant l'empresa Correus, qui després de demanar pressupost a altres empreses, ens garantia que els materials arribaren al destinatari en perfectes condicions, dins dels terminis establerts i al millor preu.

Ací deixem una mostra gràfica de com es va fer la manipulació dels paquets.



Manipulació de l'enviament de la guia *Llegim?*



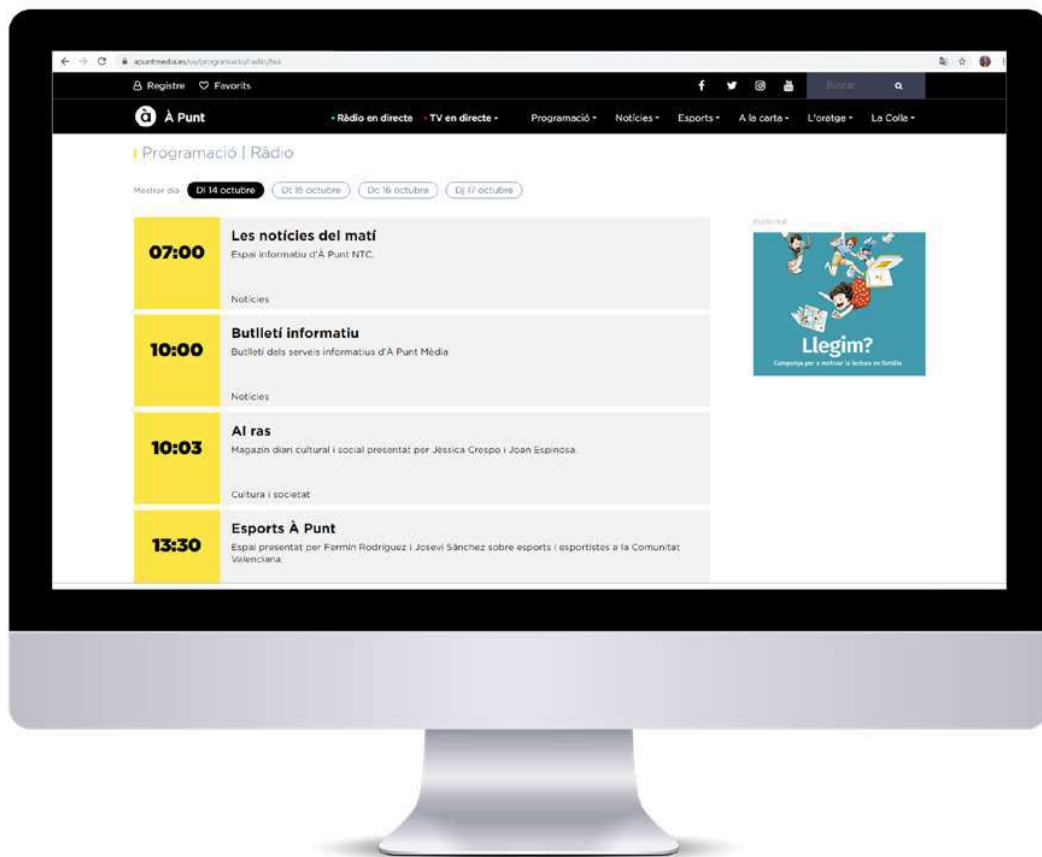
Paquets preparats per a l'enviament de *Llegim?*

6.8. Campanya de comunicació

Amb l'objectiu de donar-li la màxima difusió possible a la campanya «Llegim?» hem impulsat una campanya de comunicació en mitjans de comunicació i en xarxes socials.

D'una banda, hem contractat publicitat en À Punt Mèdia, Cadena SER, Valencia Plaza i Levante, que s'ha emés del 14 al 18 d'octubre:

- Baner en moviment en la portada del web www.apuntmedia.es.



Imatge del baner contractat en la web d'À Punt Mèdia.

- Baner en moviment en la portada del web www.valenciaplaza.com.
- 8 emissions de cunya de ràdio en el programa *Al ras* d'À Punt.
- 10 emissions de cunya de ràdio en el programa *Locos por Valencia* de Cadena SER.
- 10 emissions de l'espot en la televisió d'À Punt en horari d'emissió de *L'Alqueria Blanca*.
- Baner en moviment en la portada de la web www.levante.com.

A més, s'han enviat **notes de premsa** que s'han publicat en diversos mitjans.

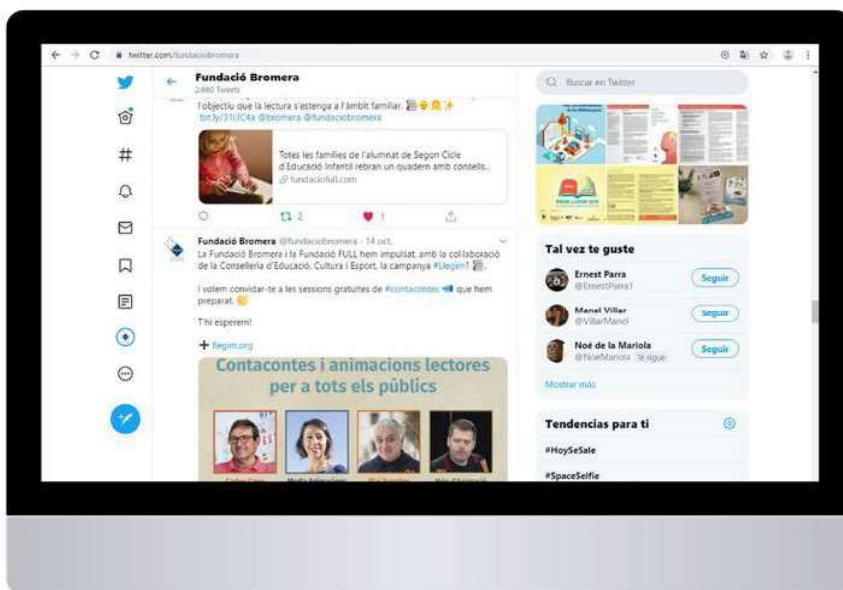


Valencia Plaza

La Vanguardia

Levante-EMV

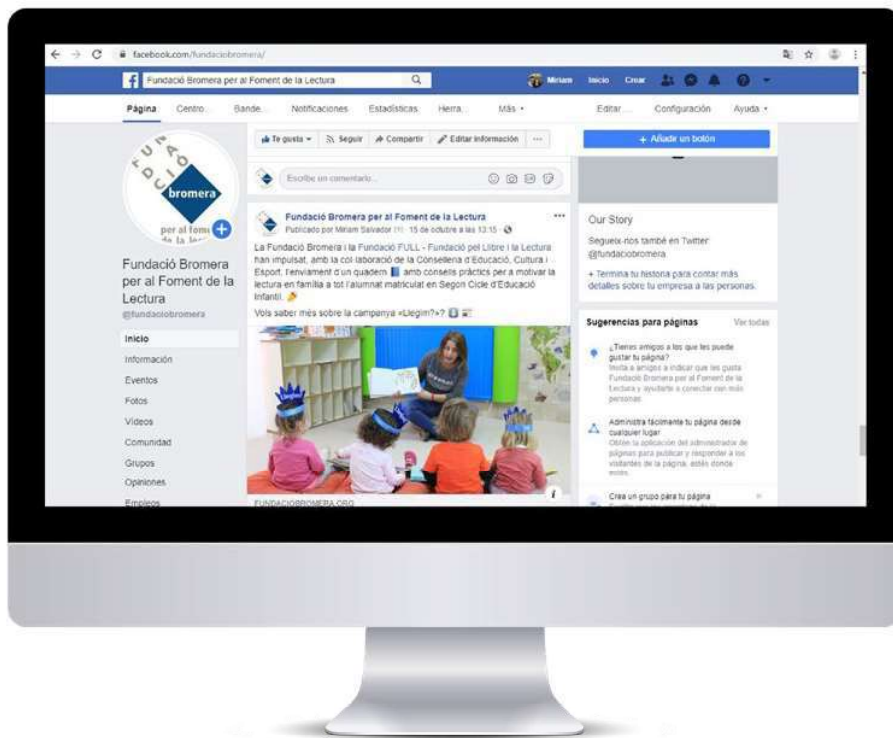
També hem planificat una **estratègia de difusió en xarxes socials**, concretament a Facebook, Instagram i Twitter:



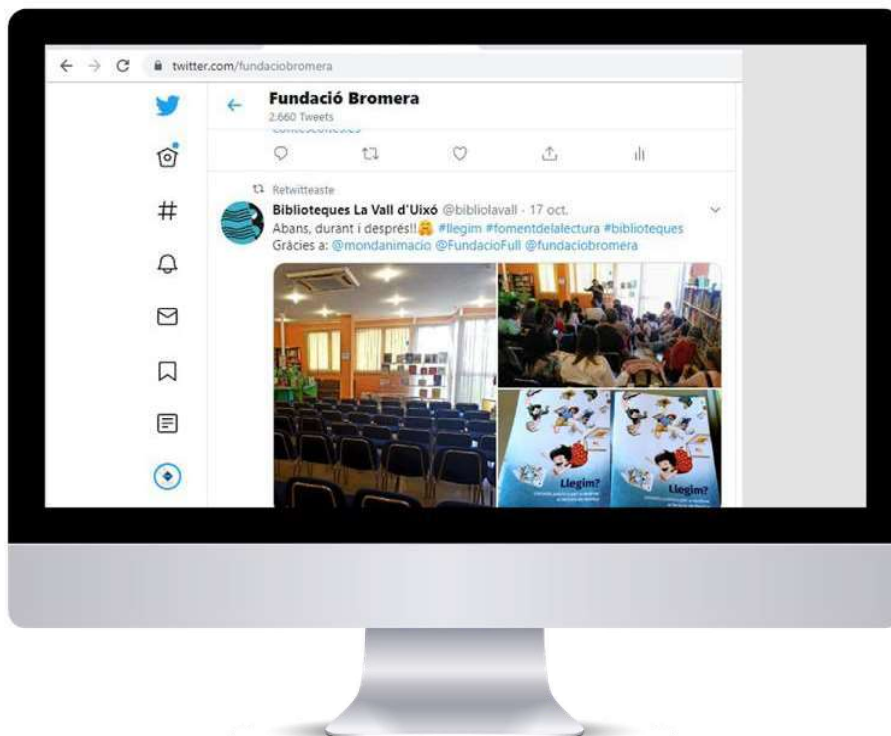
Twitter @fundaciobromera



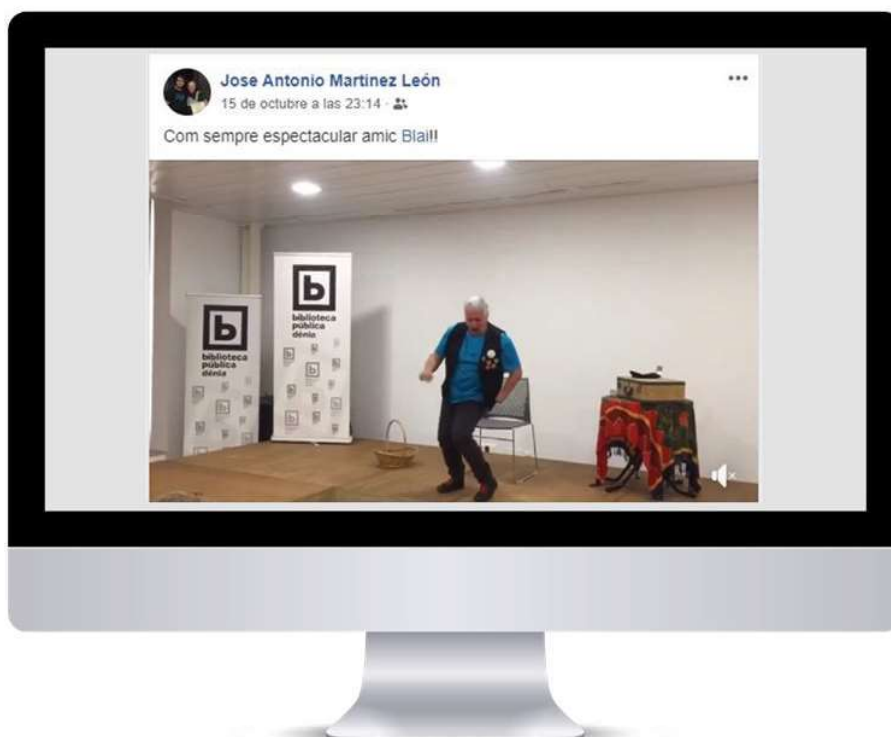
Instagram @fundacio_bromera



Les biblioteques públiques valencianes on hem fet les presentacions de la campanya i els animadors també s'han fet ressò de la iniciativa a les xarxes:



Twitter Biblioteques La Vall d'Uixó



Facebook Biblioteca de Dénia

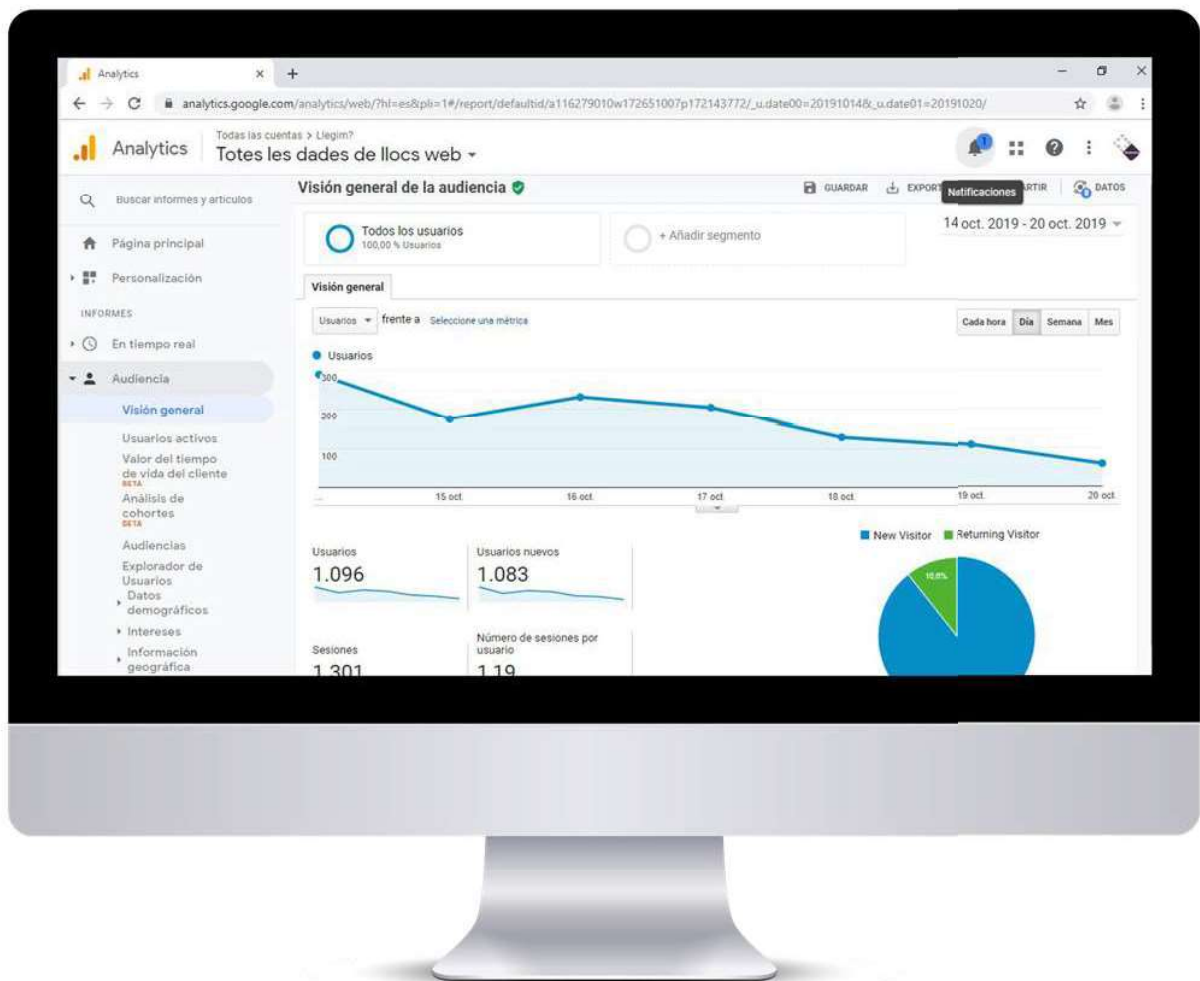


Facebook Biblioteca de Cocentaina



Facebook Biblioteca d'Alfagar

La pàgina web www.llegim.org ha tingut **1.083 noves visites durant la setmana de llançament** de la campanya (del 14 al 20 d'octubre de 2019), amb una mitjana **d'1,5 minuts**, la qual cosa vol dir que la gent que la visita mira diverses pàgines (2,42 de mitja) i hi està durant prou de temps consultant-hi els recursos.



Captura Google Analytics pàgina web www.llegim.org

7. TEMPORITZACIÓ DE LA REALITZACIÓ DE LES ACTIVITATS

data	acció
Del 8 d'octubre al 6 de novembre	Contacontes i animacions lectores en biblioteques a càrrec de Carles Cano, Murta Animacions, Blai Senabre i Món d'animació.
10 d'octubre	Publicació de les actualitzacions del web www.llegim.org : nova secció, llibres recomanats actualitzats, més materials didàctics...
Del 14 al 23 d'octubre	Enviament de quaderns, cartes i materials didàctics als centres educatius.
14 d'octubre	Enviament de nota de premsa a mitjans valencians.
14 d'octubre	Campanya de comunicació en xarxes i enviament de butlletins a les més de 17.000 persones de la nostra base de dades.
Del 14 al 18 d'octubre	Campanya publicitària a Cadena SER: 10 falques publicitàries en el programa <i>Locos por Valencia</i> .
Del 14 al 18 d'octubre	Campanya publicitària a À Punt: careta de 10'' en la sèrie <i>L'Alqueria blanca</i> , 15 falques publicitàries en el programa d' <i>Al ras</i> i un bàner en la web https://apuntmedia.es/va/ .
Del 14 al 18 d'octubre	Campanya publicitària a Valencia Plaza: baner fixe en la pàgina web https://valenciaplaza.com/ .
18 d'octubre	Entrevista a Carles Cano en el programa <i>Al ras</i> d'À Punt amb motiu de la presentació a Alfafar.
18 d'octubre	Entrevista a Anna Ballester en el programa <i>Pròxima parada</i> d'À Punt amb motiu de la presentació a Alfafar.
18 d'octubre	Enviament de convocatòria de premsa per a la presentació i l'homenatge a Llorenç Giménez a Alfafar.
Del 18 d'octubre a l'1 de novembre	Exposició «Llegim?» a la Biblioteca d'Alfafar.
Del 18 d'octubre a l'1 de novembre	Exposició «Llegim?» a la Biblioteca de Cocentaina.
19 d'octubre	Presentació de la campanya i homenatge a Llorenç Giménez a la Biblioteca d'Alfafar.

8. RELACIÓ D'EXPECTATIVES D'IMPACTE

Estem segurs que l'impacte que ha tingut la campanya «Llegim?» en la societat valenciana és molt important. El projecte és molt ambiciós i el fet que estiga impulsat per la Fundació pel Llibre i la Lectura FULL i la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura, amb col·laboració de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, ja és garantia d'èxit.

La campanya «Llegim?» ha mobilitzat i dinamitzat gran part del sector cultural valencià, ja que són moltes les persones i entitats que han treballat en el disseny i confecció dels materials didàctics que la conformen, moltes les persones que han difós la iniciativa i **milers les famílies que han rebut el quadern *Llegim?*** a través dels centres educatius, sense oblidar els professionals que han participat en les animacions lectores de la campanya.

En la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura som conscients de que per poder dur endavant totes i cadascuna de les activitats detallades en la memòria tècnica i assegurar la màxima repercussió, és absolutament necessària la implicació de diverses institucions i entitats. En primer lloc, perquè no ens mou cap afany de protagonisme ni d'obtenir guanys econòmics, sinó el **desig sincer i compromés de posar en marxa campanyes d'animació lectora serioses i eficaces que fomenten el plaer per la lectura.**

És per això, que és necessari **continuar unint esforços** i que les sinergies desenvolupades al llarg d'aquests anys per les diverses entitats, com és el cas de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura i la Fundació pel Llibre i la Lectura FULL i com no, l'aposta ferma del Govern valencià amb la implantació del Pla Valencià de Foment del Llibre i la Lectura 2017-2021 siga el motor d'impuls per a, no només augmentar un 1% l'índex lector valencià en el pròxim baròmetre, sinó per a **aconseguir que els valencians i les valencianes estimem la nostra llengua, valorem la nostra cultura i els nostres costums i com no, formem una societat més culta que llig en la seua pròpia llengua.**

En valencià, clar que sí!



◆ www.llegim.org