

COMENÇA EL CURS

compra els
llibres de text
a la teua



FULL Fundació
pel Llibre
i la Lectura

Gremi de Llibres de
València

llegim
llegim
llegim
Pla Valencià de Foment
del Llibre i la Lectura
2015 - 2020

GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Investigació, Cultura i Esport

SEMPRE
TEUA
La teua llengua

PREUS FIXES ja!

**CAMPANYA DE
LLIBRE DE TEXT
2019**

FULL Fundació
pel Llibre
i la Lectura

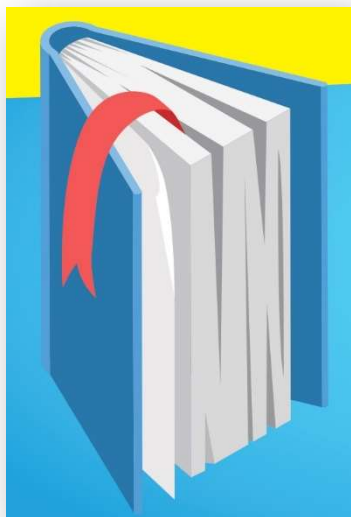
ÍNDEX

1. Antecedents.....	2
2. Propòsit.....	2
3. Objectius.....	2
4. Destinataris.....	3
5. Estructura i participants.....	3
6. Imatge de la campanya.....	4

1. Antecedents

La Fundació FULL - Fundació pel Llibre i la Lectura, és una entitat sense ànim de lucre que té com a objectiu desenvolupar projectes i accions que valoren el llibre i la lectura en la societat, amb la finalitat d'augmentar el prestigi de la lectura, fomentar l'hàbit lector, enfortir el sector editorial, potenciar les llibreries i donar visibilitat als autors.

La Fundació FULL col·labora amb altres entitats per a assolir els seus objectius: en aquest projecte, ha actuat conjuntament amb el Gremi de Llibrers de València.



2. Propòsit

Conscienciar a la comunitat educativa de la importància de respectar les llibreries com el canal natural de distribució de llibres de text i de lectura. mitjançant una campanya de comunicació interna, entre el sector, i externa, adreçada a la comunitat escolar: administració pública competent, centres escolars, famílies, i opinió pública en general.

3. Objectius

- ⇒ Fomentar el comerç de proximitat i el consum sostenible: promoure la consolidació de llocs de treball de qualitat.
- ⇒ Posar en valor el servei professional i qualificat dels llibreters i llibreteres.
- ⇒ Donar suport al xicotet comerç i contribuir a fer barri
- ⇒ Ajudar al desenvolupament de l'activitat de les llibreries, tant des del punt de vista comercial com cultural, com a dinamitzadors que són dels nostres entorns urbans.
- ⇒ Fer barri. Fer poble. Fer ciutat.
- ⇒ Fer cultura i apostar per ella.

4. Destinataris

Llibreries, editorials, distribuïdors, administració pública competent, centres escolars, famílies, i opinió pública en general.

5. Estructura

Hem posat en marxa la campanya, des de principis de juny de 2018 fins a finals de setembre.

- L'acció ha contemplat la producció i repartiment entre les llibreries d'un **cartell, un tríptic i un punt de lectura**.
- A més, s'ha preparat una comunicació adreçada a l'equip directiu dels centres educatius amb la mateixa intenció.
- El material imprès també s'ha enviat a una selecció d'escoles i biblioteques.



El missatge escollit és directe i senzill: **«Compra els llibres de text a la teua llibreria»** que es desenvolupa junt amb un argumentari per animar a acudir a les llibreries:

- ⇒ Fas barri.
- ⇒ Reps un servei professional.
- ⇒ Respectes la cadena de distribució del llibre.
- ⇒ Perquè respectes la normativa autonòmica.
- ⇒ Perquè eduques en valors.

6. Imatge de la campanya

La imatge de la campanya, s'ha materialitzat en cartells, marcapàgines i fullets explicatius.



COMENÇA EL CURS

compra els
llibres de text
a la teua



FULL Fundació
pel Llibre
i la Lectura

**Gremi de Llibrers de
València**

**llegim
llegim
llegim**
Pla Valencià de Foment
del Llibre i la Lectura
2019 - 2020

**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria d'Educació,
Investigació, Cultura i Esport

**SEMPRE
TEUA**
La teua llengua

PREUS FIXES ja!



gremidellibres.com

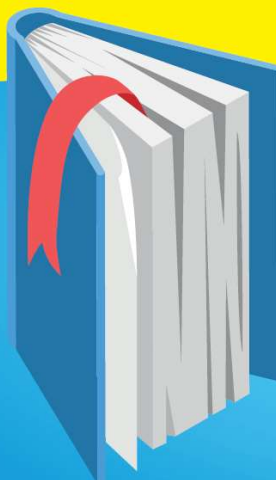
COMENÇA EL CURS

compra els
llibres de text
a la teua



PREUS FIXES ja!

SI COMPRES ELS LLIBRES DE TEXT I DE LECTURA A LA TEUA LLIBRERIA...



Fas barri.

Fas poble. Fas ciutat

Reps un servei professional.

La llibretera i el llibreter del teu barri són experts en llibres, gestionen les teues reserves i devolucions, i t'ajuden a solucionar aquells problemes que pugues tindre, a més d'oferir-te possibilitats de finançament

Respectes la cadena de distribució del llibre

Respectes la normativa autonòmica.

L'Ordre 26/2016, de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, que regula el funcionament del banc de llibres de text i material curricular als centres públics i privats concertats de la Comunitat Valenciana, indica que els llibres de text o materials curriculars es podran adquirir en les llibreries o altres operadors que realitzen la venda al client final

Fomentes el comerç de proximitat

i ajudes a mantenir i crear llocs de treball

Apostes per la cultura...

Les llibreries són agents culturals del teu barri i organitzen presentacions, clubs de lectura, tallers i, a més, col·laboren amb els centres educatius

7. Campanya de comunicació

La comunicació es va desplegar a partir dels canals corporatius, tant del Gremi de Llibrers de València com de FULL a les xarxes socials **Facebook**, **Twitter** i **Instagram**.



A més a més, es va contractar una campanya de falques el la SER, amb el següent missatge:

*"S'APROPA UN NOU CURS
PER ADQUIRIR ELS LLIBRES DE TEXT DELS TEUS FILLS, CONFIA EN LA TEUA LLIBRERIA. SÓN
EXPERTS EN LLIBRES, GESTIONEN LES RESERVES I T'AJUDEN AMB ELS DUBTES QUE PUGUEN
SORGIR. A MÉS, FOMENTES EL COMERÇ DE PROXIMITAT.
COMPRÀ ELS LLIBRES DE TEXT A LA TEU LLIBRERIA. UNA MANERA DE FER BARRI."*

