



CAMPANYA NADAL DE LLIBRES 2019
 en col.laboració amb el Gremi de Llibrers de València



ÍNDEX

1. Antecedents.....	3
2. Objectius.....	3
3. Destinataris.....	4
4. Estructura. i <i>storytelling</i>	4
5. Imatge de la campanya.....	6
6. Campanya de comunicació.....	7



1. ANTECEDENTS

Nadal de Llibres és una campanya de la Fundació FULL, en col·laboració amb el Gremi de Llibrers de València, que desenvolupem per tercer any consecutiu, després de l'èxit de 2017 i 2018, amb la que es pretén impulsar les llibreries valencianes, l'activitat cultural en elles, i la venda de llibres durant el Nadal.

Aprofitant el caràcter familiar del Nadal i les tradicions valencianes apostem per una campanya on les emocions i la família siguen el principal vehicle per a comunicar-nos amb els usuaris i generar empatia amb les llibreries i els llibres.

Volem transmetre a la ciutadania la importància que té regalar llibres en les festes nadalenques. Un llibre sempre és un regal amb valor afegit. A més, volem aprofitar la campanya per reivindicar les llibreries com a espais culturals, i com a peça clau i diferenciada dins del comerç de proximitat. La nostra campanya s'ha consolidat com la cita literària que dona pas al començament del Nadal.

En definitiva, Nadal de llibres és una campanya que té com a objectiu animar als valencians i valencianes a regalar llibres per Nadal, atraure visites a les llibreries i fomentar les nostres tradicions.

2. OBJECTIUS

- ✓ Impulsar les llibreries valencianes, l'activitat cultural en elles, i la venda de llibres en nadal, com el millor regal possible.
- ✓ Consolidar i millorar la comunicació entre les llibreries i el seu públic habitual alhora que atraure nou públic a la llibreria
- ✓ Posar en valor la llibreria com a espai cultural, com a comerç diferenciat perquè els llibreters són agents culturals de primer ordre.
- ✓ El foment de les tradicions valencianes i de la lectura.

Les llibreries són les encarregades de traslladar els dessitjos dels xiquets i xiquetes



3. DESTINATARIS

Públic familiar: pares i mares, xiquets i xiquetes, encara que qualsevol adult pot apropar-se a aquesta activitat.

4. ESTRUCTURA I STORYTELLING

Hem creat, de la mà d'una il·lustradora de reconegut prestigi, Paulapé, una família de personatges, la família Lec (*Lectorem qui vivit post tergum librorum; lectores que viuen darrere dels llibres*), que personifiquen el col·lectiu dels llibrers, i que aspirem a convertir-los en la imatge de marca de les llibreries valencianes i del foment lector.

La família Lec són uns un personatges aventurers i familiars. Viuen darrere de les prestatgeries de les llibreries, on tenen sa casa, a la que es pot accedir a través dels llibres. Transmeten valors positius mitjançant l'amor a la lectura, donen consells, recomanen llibres, contenen històries, plantegen jocs i conviden a l'aventura. Són polivalents i intergeneracionals, encara que s'adrecen principalment a un públic infantil i juvenil.

Durant les festes de Nadal, un d'ells, Dotze (amb l'ajuda del seu gat secretari, Mitjanit), té la important missió de fer arribar al Pare Noel i als Reis Mags els desitjos dels més menuts. Ell s'encarrega d'arreglar les cartes que els xiquets i les xiquetes dipositen a les llibreries (a les prestatgeries, entre els llibres) amb les seues peticions. Cada nit, agafa les cartes, i amb la màgia que contenen totes les històries de tots els llibres del món, les fa arribar als Reis Mags i al Pare Noel.



Aquesta és la història per a contar als més menuts:

“Nadal de Llibres: vos presentem a Dotze i Mitjanit

Sabeu què és un LEC? Bo, el nom complet és Lector(e)s-de-màgia-que-viuen-darrere-de-les-prestatgeries-de-les-llibreries, però és molt llarg i farragós, així que ho deixarem en LEC, si vos sembla bé.

Hi ha tantes classes de LECS com llibreries; què dic, hi ha tantes classes de LECS com històries en els llibres. Si no n'heu vist mai cap és perquè s'amaguen molt bé, perquè no són

*Un relat adreçat
al públic infantil,
que s'endinsa en
la tradició
nadalenca*

gaire grans i perquè poseeixen màgia: tota la que s'ha escrit alguna vegada en un llibre està a les seues mans. Però són criatures del bé, no patiu que no en faran un mal ús.

N'hi ha molts, però hui volem presentar-vos algú molt especial per al nostre [#NadaldeLlibres](#). El seu nom és DOTZE, com el mes de desembre quan celebrem Nadal (en veritat es diu així perquè només treballa un mes a l'any, el mes dotze; qui poguera ser LEC!) i té una missió molt especial i única: si deixeu les vostres cartes als Reis d'Orient o al Pare Noel en la vostra llibreria, les farà arribar més prompte que tard a la seua destinació.

Cal posar-les en les prestatgeries prop dels vostres llibres preferits i així DOTZE, o el seu secretari MITJANIT (un gat molt fredolí a qui agraden especialment els contes de misteri) les voran i sabran on cal enviar-les: tenen línia directa amb qualsevol personalitat de Nadal (si escriviu a l'Olentzero o al Nen Jesús, tranquils que també els arribaran).

Que no s'ho cregueu? Passeu per la llibreria més propera un dia de desembre i demaneu paper i sobres especials per a DOTZE i MITJANIT: tenen el franqueig pagat i arribaran als seus destinataris amb la màgia de tots els llibres del món!

I qui sap? Tal volta arribeu a veure a DOTZE i MITJANIT, amb molta feina, entre les prestatgeries de la llibreria. Segur que vos recomanen algun llibre ben bonic.

*“La família Lec s'ha convertit en la imatge de marca
de les llibreries valencianes”*

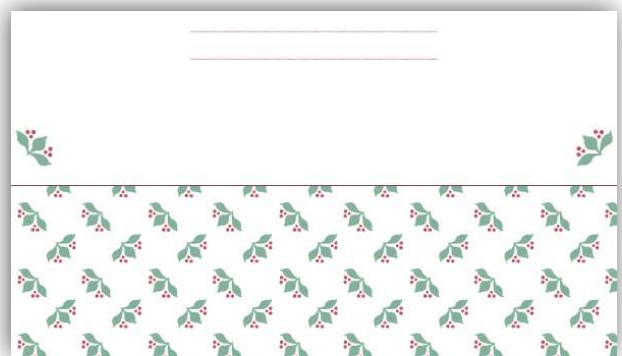
La difusió de la campanya està prevista amb accions proactives amb els mitjans de comunicació, a més d'animar als llibreters a decorar la porta i els aparadors amb elements nadalencs com a reclam, visibilitzant el cartell de l'acció, i fer una selecció de llibres per a regal, incidint molt especialment en les campanyes nadalencques de les editorials valencianes. A més, s'ha dissenyat un empaquetat especial nadalenc que posa en valor el llibre com a regal de Nadal, i recuperem la tradició d'escriure cartes amb sobres, per a que els xiquets del barri puguen entregar les seues cartes al Pare Noel i als Reis

Mags, a la "casa" de la família Lec: la llibreria.

Des del mes de setembre estem treballant en la preparació de la campanya. És al més d'octubre quan es llança perquè les llibreries es puguen inscriure. Des de finals d'octubre a principis de novembre s'executa la producció i el repartiment dels materials, amb instruccions per les llibreries participants.

5. IMATGE DE LA CAMPANYA

- ✓ 150 cartells.
- ✓ 2.000 adhesius.
- ✓ 2.000 cartes autoplegables amb la imatge de la campanya.
- ✓ 10.000 bosses.



6. CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

S'han dissenyat imatges específiques per a les xarxes socials de FULL i de les llibreries, el temps que dure la campanya activa (del 4 de desembre al 6 de gener), fons i avatars adoptaran la imatge del personatge principal i els colors de Nadal de llibres. A més, seguirem les aventures de Dotze i el seu secretari amb imatges de les llibreries i fotomuntatges: Dotze darrere de les prestatgeries, les cartes que un dia estan, i al altre ja no, el seu secretari... Està prevista nota de premsa a un mailing de mitjans de comunicació.

Es treballa amb Facebook, Twitter i Instagram, a més a més, les pròpies webs reforçaran la imatge i continguts comunicatius.

