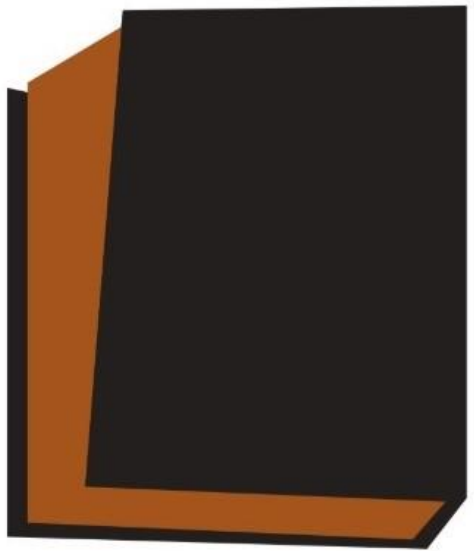
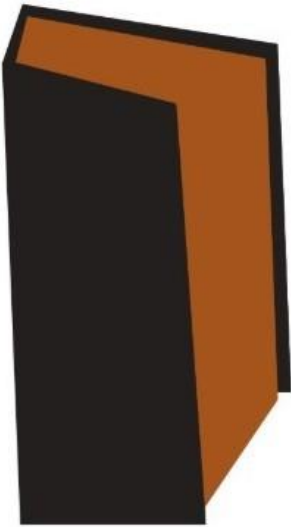


Plaça Santa Clara

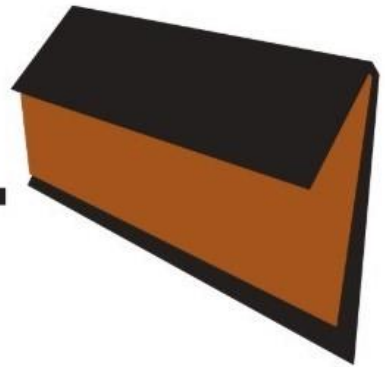


1^a

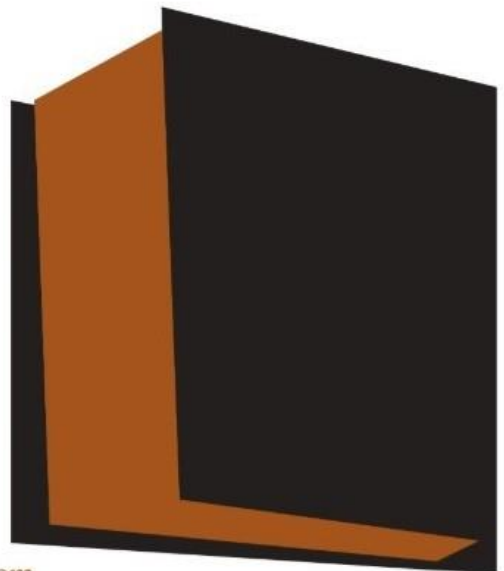
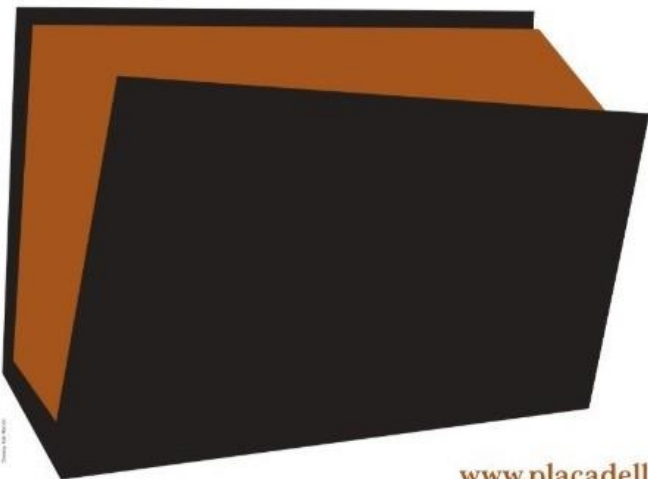
Castelló



PLAÇA DEL LLIBRE



24 — 27 d'octubre de 2019



www.placadellibre.com

ANTECEDENTS

La Fundació FULL- Fundació pel Llibre i la Lectura és un organisme sense ànim de lucre que té com a objectiu desenvolupar projectes i accions que valoren el llibre i la lectura en la societat, amb la finalitat d'augmentar el prestigi de la lectura, fomentar l'hàbit lector, enfortir el sector editorial, potenciar les llibreries i donar visibilitat als autors.

Constituïda a València el 24 de juliol de 2013, la fundació treballa aprofitant totes les sinergies dels seus patrons, donat que disposen d'una llarga experiència en l'organització d'activitats relacionades amb el llibre i la lectura.

En compliment d'aquests objectius fundacionals, l'any 2016 FULL assumeix l'organització de la Plaça del Llibre de València. Aquestes jornades s'havien iniciat l'any 2013, fruit de la col·laboració entre l'AEPV, Gremi de Llibrers de València, ACPV i AELC, que van constatar la necessitat de celebrar a la ciutat de València un certamen que donara visibilitat a la literatura en valencià, així com de les editorials i els autors que treballen en la nostra llengua. Més tard, el 2016, aquest projecte va arribar a la plaça del Port d'Alacant i, per fi, el 2019, s'ha estrenat a la plaça Santa Clara de Castelló.

Els baixos índex de lectura en valencià contrasten amb la quantitat (i qualitat) d'obres publicades al nostre territori. Els esforços de les editorials per tindre una producció continuada en valencià es troben moltes vegades amb entrebancs a l'hora d'arribar al lector, per la falta de presència en les llibreries i en menor mesura també en les biblioteques. A més, es dona la circumstància que la divisió administrativa entre comunitats autònomes amb la mateixa llengua suposa un dificultat a l'hora de la distribució.

La Plaça del Llibre naix per a ser el major aparador de llibres en català que mai ha existit a la ciutat de València, amb una àmplia representació de la literatura feta en català en tot l'àmbit lingüístic, tant de novetats com de fons. Naix per a trencar prejudicis, per a mostrar als lectors i també als professionals del llibre i del foment lector que la literatura en valencià està més viva que mai, que té qualitat i futur.

La Plaça del Llibre és una celebració de la literatura, i a la vegada, un homenatge a tots els professionals que dia a dia treballen pels llibres en català.

En aquesta primera edició, entre els organitzadors, han estat presents la Fundació FULL i el Gremi de Llibreters de Castelló i Comarques. També cal destacar la col·laboració d'Acció Cultural del País Valencià, l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana, l'Associació d'Editors del País Valencià, Escola Valenciana, el PEN Català, El Pont Cooperativa de Lletres, l'Ajuntament de Castelló, la Diptuació de Castelló, la Generalitat Valenciana, la Universitat Jaume I i el Conservatori Superior de Música de Castelló Salvador Seguí.

PROPÒSIT

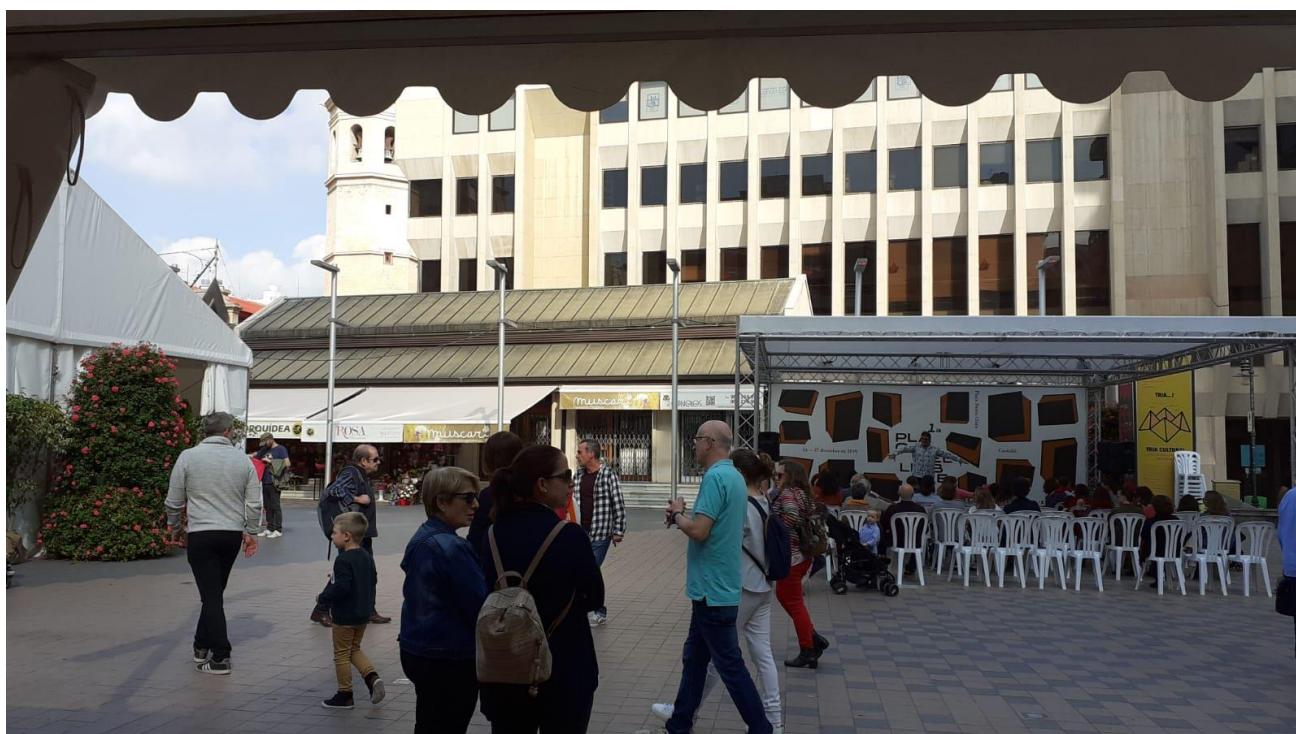
La Plaça del Llibre es planteja com unes jornades per a donar visibilitat a la literatura en català al País Valencià. La Plaça és una celebració del treball diari d'autors, llibreters i editors, i una oportunitat per a la trobada amb els lectors.

La iniciativa parteix d'una doble condició: de primer, el compromís de les entitats impulsores del projecte amb la cultura i la llengua pròpies; en segon lloc, la necessitat de fer front a un context de crisi econòmica (que afecta de forma especial el món de la cultura) mitjançant la col·laboració, la generositat i la suma de sinergies.

La Plaça del Llibre, com els mercats de les ciutats, ha de ser un punt de trobada, punt neuràlgic per a l'intercanvi de mercaderies i de sabers. És una celebració popular i bull d'activitat.

OBJETIUS

- Visibilitzar el llibre i els autors en català.
- Reconèixer la tasca de les editorials que editen en català i de les llibreries que acosten al lector les seues publicacions.
- Facilitar l'accés als llibres de fons, presentar novetats i oferir serveis de localització de llibres i eines per fomentar la prescripció i recomanació lectora.
- Impulsar la lectura com a via fonamental d'accés al coneixement per part de la ciutadania.
- Contribuir a aconseguir una millora dels índexs de població lectora, l'hàbit i la competència lectora en català al País Valencià.
- Contribuir a la divulgació i al coneixement dels escriptors per part de la societat.
- Contribuir a la divulgació i al coneixement de la literatura catalana actual.
- Homenatjar els grans de les nostres lletres.



ESTRUCTURA

El projecte té dues línies d'actuació:

- Instal·lació de la major llibreria de fons en català de la ciutat de Castelló, amb el treball conjunt i coordinat de llibreries i editorials.
- Organització d'un programa d'activitats que servisca com a aparador de les novetats editorials i activitats d'animació lectora.

La direcció del projecte és a càrrec de la Fundació FULL, amb la col·laboració del Gremi de Llibreters de Castelló i Comarques.

DESTINATARIS

El projecte implica diversos receptors:

Àmbit professional:

- Editorials. Plataforma per promocionar el seu projecte editorial i novetats.
- Autors. Afavorir el seu reconeixement i projecció pública.
- Llibreries. Posar en valor el seu paper com prescriptores.
- Biblioteques. Afavorir el seu coneixement del fons editorial en català. Afavorir l'intercanvi de coneixement entre bibliotecaris.
- Professorat. Facilitar recursos de lectura en valencià, així com afavorir el coneixement de les novetats i fons adaptat a cada edat.

Lectors:

- **Públic escolar.** S'oferirà un programa d'activitats matinals concertades amb centres escolars. Totes les activitats són gratuïtes.
- **Públic familiar.** Afavorir la inclusió de la lectura entre les opcions d'oci de les famílies.
- **Públic adult.** Crear un espai de trobada entre els lectors i els professionals del sector del llibre, especialment llibreters i autors.
- **Nous públics.** La ubicació de la Plaça del Llibre, a la plaça Santa Clara, suposa un aparador perfecte per a la trobada casual amb nous lectors. Es programaran activitats que servisquen d'atracció per a públics habitualment no-lectors o no-lectors en català (concerts, tallers...).

LLIBRERIA

La llibreria de la Plaça del Llibre compta amb més de 200m2 d'exposició, distribuïts en casetes obertes que permeten l'accés del públic a l'interior.

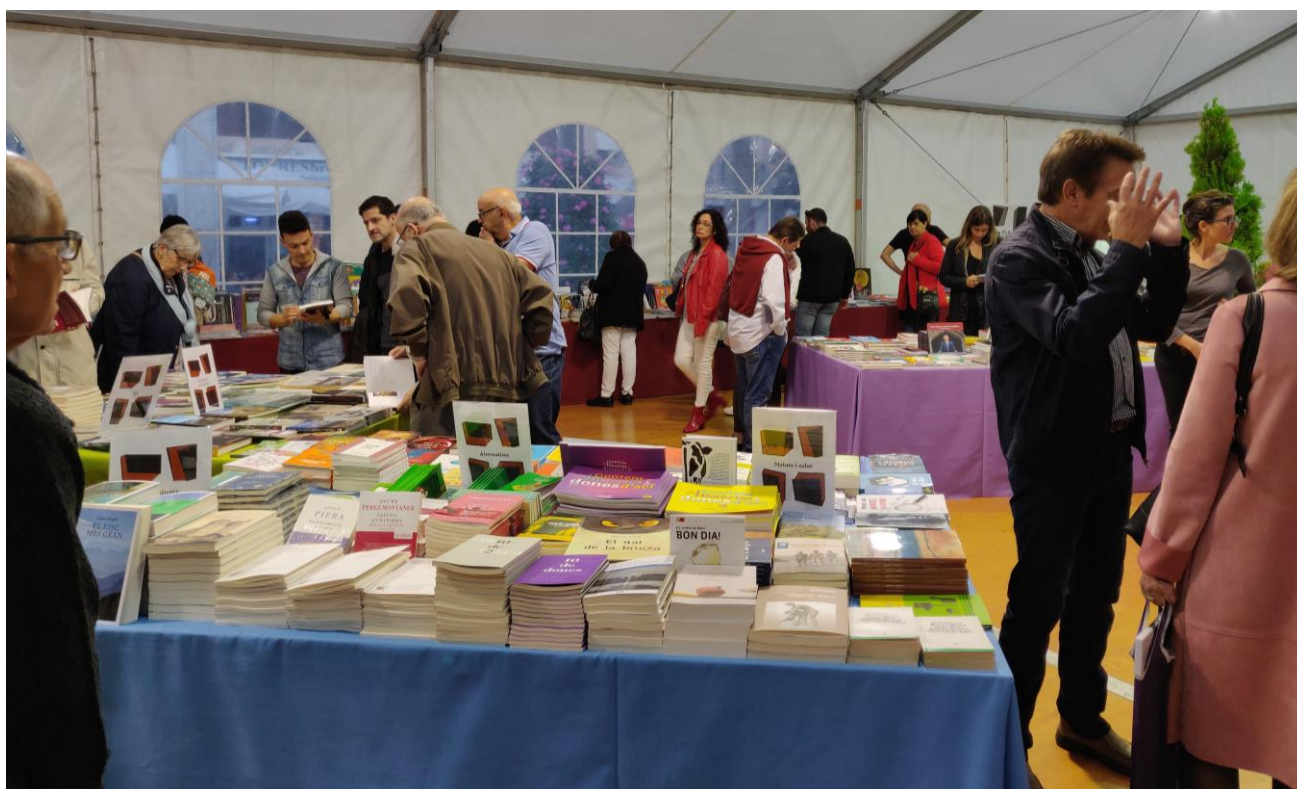
La llibreria es distribueix en blocs temàtics: literatura infantil, narrativa, poesia, teatre, assaig i literatura científica. La carpa està gestionada per llibreters del Gremi de Llibreters de Castelló i Comarques que treballen de forma col·laborativa per a sumar els seus esforços i coneixement per a oferir la major varietat i qualitat en l'oferta.

El format d'agrupació de llibreries s'ha triat en contraposició del model de casetes autònomes per afavorir dos aspectes fonamentals:

- **Cooperació:** fomentar la col·laboració i l'intercanvi de coneixement entre els llibreters i llibreteres. Contribuïm així a crear vincles entre ells que puguin derivar en col·laboracions futures.
- **Bibliodiversitat:** assegurar la major varietat i qualitat en els fons. Al no existir competència entre les llibreries, s'evita el monopoli dels best-sellers, i es fomenta la presència d'obres de fons.

Llibreries participants:

- Llibreria Novembre
- Llibreria Babel
- Plácido Gómez
- Rincón de Duendes
- Azul
- Llig Llibreria



Continuem treballant per ampliar al màxim el fons editorial ofert als visitants, amb editorials de tot el domini lingüístic. L'objectiu és aconseguir la participació d'editorials d'arreu del territori i especialitzades en diferents gèneres.

Les editorials que han participat amb les propostes d'activitats han sigut:

- **Bromera**
- **Edicions del Bullent**
- **Edicions 96**
- **Escola Valenciana**
- **Fundació Sambori**
- **Lletra Impresa Edicions**
- **Llibres de la Drassana**
- **Publicacions de la Universitat d'Alacant**
- **Publicacions de la Universitat de València**
- **Publicacions de la Universitat Jaume I**
- **Servei de Publicacions de la Diputació de Castelló**
- **Unaria Edicions**
- **Vincle Editorial**

També han estat presents altres editorials als estands, així com cal destacar la col·laboració del PEN Català i d'El Pont Cooperativa de Lletres per haver aportat autors de Catalunya i de les Illes Balears, i de totes les comarques de Castelló, respectivament.

BIBLIOTECA

La Plaça del Llibre ha comptat amb una biblioteca infantil, gràcies a la col·laboració de Feets, Gestió de Projectes.

En aquest espai els xiquets i xiquetes que han visitat la Plaça han pogut tindre un contacte directe amb els llibres i dedicar temps a fullejar-los, acompanyats dels seus pares, mares o responsables de l'espai. A més, han pogut gaudir dels tallers dedicats al públic més jove: tallers de punts de llibre, de lectura en veu alta o bé d'elaboració d'haikús.



La biblioteca es nodreix de llibres infantils de les editorials participants en la Plaça del llibre. D'aquesta manera, afavorim el contacte dels més menuts i les seues famílies amb títols que sovint queden fora dels circuits comercials habituals.

ESPAI DE SIGNATURES

La Plaça ha comptat amb un espai reservat als autors i il·lustradors perquè signen i dediquen els exemplars. D'aquesta manera, el públic ha pogut establir un contacte més directe amb els creadors.

La presència d'autors en la Plaça potencia la trobada i el diàleg entre ells i amb els lectors, l'intercanvi d'experiències. Com a lectors, ens permet conèixer millor la persona que hi ha darrere de l'obra, la seua intenció, la seua visió del món i de la literatura, i com a autors, podrem descobrir què li passa a una història o un poema quan continua el seu camí en mans del lector, com evoluciona, quines reaccions provoca.

Hem comptat amb la presència de 68 autors i autores de tots els gèneres, alguns consagrats i uns altres emergents.



Autor/a	Títol del llibre	Editorial	Dia	hora
Luís Aleixandre	Dies de futbol	Unaria Edicions	27/10/2019	17:30
Ana Rosa Sanfeliu	El núvol que no sabia ploure	Unaria Edicions	27/10/2019	17:30
Joan Montañés	El concili de l'arròs	Unaria Edicions	24/10/2019	18:00
Rosa Miró	Som d'amor	Unaria Edicions	24/10/2019	18:00
José Juan Sidro	Eduard "Macameu", temps de postguerra	Unaria Edicions	24/10/2019	18:00
Salva Belenguer	L'abraçada necessària	Unaria Edicions	24/10/2019	18:00
Laia Pitarch	Les invisibles. Educació afectivosexual des de les ciències socials.	Publicacions de l'UJI	24/10/2019	18:30
Rafel Nadal	El fill de l'italià	Columna	24/10/2019	19:30
Jaume Fàbrega	Cuina i cultura del gust al País Valencià	Publicacions de la Universitat d'Alacant	24/10/2019	19:00
Aina Garcia-Carbó	El cor heretge	Bromera	24/10/2019	21:00
Lourdes Toledo	Amèrica endins	Bromera	25/10/2019	17:20
Isabel Robles	Vint-i-un poemes d'amor	Publicacions de la Universitat de València	25/10/2019	17:40
Sebastià Alzamora	Diverses obres	Diverses editorials	25/10/2019	18:30
Antoni Vidal	Diverses obres	Diverses editorials	25/10/2019	18:30
Carme Manuel	Prosèrpina	Víncle Editorial	25/10/2019	19:00
Sergi Serra	L'assaig periodístic de Joan Francesc Mira	Publicacions de l'UJI	25/10/2019	19:30
Marta Pessarrodona	Variacions profanes	Viena Editorial	26/10/2019	12:30
Marta Pessarrodona	A favor nostre	Godall Edicions	26/10/2019	12:30

Àngels Gregori	A favor nostre	Godall Edicions	26/10/2019	12:30
José Luís Giménez	El maurisme i la dreta conservadora a La Plana (1907-1931)	Publicacions de l'UJI i Servei de Publicacions de la Diputació de Castelló	26/10/2019	12:30
Joan Pla	Pau del geni curt	Edicions 96	26/10/2019	13:00
Anna Oliver	Parlem d'amor? Tu tries	Edicions 96	26/10/2019	18:00
Marta Meneu-Borja	El senyal	Bromera	26/10/2019	17:30
Montse Barderi	La memòria de l'aigua	Columna	26/10/2019	19:30
Gerard Quintana	Entre el cel i la terra	Columna	26/10/2019	20:30
Martí Domínguez	L'esperit del temps	Proa	26/10/2019	21:00
Laura Pinyol	El risc més gran	Ara Llibres	26/10/2019	21:00
Núria Sendra	El gat de la bruixa	Edicions del Bullent	26/10/2019	11:30
Dolors Ibáñez	10 de dones	Escola Valenciana	27/10/2019	18:00
Dolors Ibáñez	10 de 2	Escola Valenciana	27/10/2019	18:00
Màrius Serra	Jugar-s'hi la vida	Ara Llibres	27/10/2019	19:00
Rosa Roig	Contem històries de dones d'ací 2	Vincle Editorial	27/10/2019	19:30
Manola Roig	Contem històries de dones d'ací 2	Vincle Editorial	27/10/2019	19:30
Teresa Broseta	L'alè de la vida	Vincle Editorial	27/10/2019	20:00

PROGRAMA D'ACTIVITATS

A més de l'exposició i venda de llibres, la Plaça del Llibre ha comptat amb un ampli programa d'activitats relacionades amb la literatura i l'animació lectora.

En un escenari s'han realitzat les activitats, que han quedat a l'abast d'unes 100 persones. La ubicació privilegiada de la Plaça del Llibre, a la plaça de Santa Clara de Castelló converteixen aquestes activitats en un important focus d'atracció tant per a lectors com per a vianants.

Dijous, 24

11.00h – 14.15h

Activitats per a escolars

17.00h – 20.00h Activitat infantil

Taller d'Haikús

A càrrec de Feets

Organitza Fundació FULL

17.30h Presentació

Amèrica, Amèrica, de Pasqual Mas; **El concili de l'arròs**, de Joan Montañés; **Som d'amor**, de Rosa Miró; **Eduard "Macameu", temps de postguerra**, de José Juan Sidro; **L'abraçada necessària**, de Salva Messeguer

A càrrec dels autors

Organitza Unaria Edicions

18.00h Presentació

Les invisibles. Educació afectivosexual des de les ciències socials, de Laia Pitarch

A càrrec de l'autora, Naiara Martínez i Cristina Giménez

Organitza Publicacions de la Universitat Jaume I

18.30h Presentació

Cuina i cultura del gust al País Valencià, de Jaume Fabregà

A càrrec de l'autor i Josep Bernabeu Mestre

Organitza Universitat d'Alacant

19:15h Presentació

El fill de l'italià, de Rafel Nadal

A càrrec de l'autor, Josep San Abdón i Joan Andrés Sorribes

Organitza Fundació FULL

19:45h Presentació

El cor heretge, d'Aina Garcia

A càrrec de l'autora i Josep Porcar

Organitza El Pont Cooperativa de Lletres

20.00h Inauguració

A càrrec d'El Pont Cooperativa de Lletres

Organitza Fundació FULL i El Pont

Divendres, 25

11.00h – 14.15h

Activitats escolars

17.00h – 20.00h Activitat infantil

Taller El so de la nostra veu

A càrrec de Feets

Organitza Fundació FULL

17.00 Presentació

Amèrica endins, Lourdes Toledo

A càrrec de l'autora

Organitza Edicions Bromera

17.20h Presentació

Vint-i-un poemes d'amor, d'Adrienne Rich

A càrrec d'Isabel Robles i Carme Manuel

Organitza Publicacions de la Universitat de València

17.40h Xarrada

La literatura catalana a les Illes

A càrrec de Sebastià Alzamora, Antoni Vidal i Manel Pitarch

Organitza Fundació FULL

18.30h Presentació

Prosèrpina, de Marie Shelley

A càrrec de Carme Manuel, Nieves Alberola i Manolo Gil

Organitza Vinçle Editorial

19.00h Presentació

L'assaig periodístic de Joan Francesc Mira, de Sergi Serra

A càrrec de l'autor, Lluís Gimeno i Joan Francesc Mira

Organitza Publicacions de la Universitat Jaume I

19.30h Recital de poesia

La lírica viu

A càrrec de Josep Porcar, Susanna Lliberós, Jaume Pérez-Montaner, Isabel Robles, Pau Sif, Alba Fluixà, Imma López Pavia, Sebastià Alzamora, Antoni Vidal Ferrando, Marta Pessarrodona i Begonya Pozo.

Condueix el Pont i acompanyen alumnes del Conservatori de Castelló.

Organitza Fundació FULL



Dissabte, 26

11.00h – 14.00h Activitat infantil

Taller de punts de lectura

A càrrec de Feets

Organitza Fundació FULL

11.00h Contacontes infantil

Col·lecció Arc de Sant Martí

A càrrec de Rebombori Cultural

Organitza Fundació Sambori

11.30h Presentació infantil

Cotonet i les cinc carlotes, d'Irene Verdú i Dani Garcia Moragues

A càrrec de l'autora i l'il·lustrador

Organitza Lletra Impresa Edicions

12.00h Presentació

El maurisme i la dreta conservadora a La Plana (1907-1931), de José Luís Giménez Julià

A càrrec de l'autor, Fernando Peña Rambla, Josep Martí i Eva Alcón Soler

Organitza Serveis de Publicacions de la Diputació de Castelló i Publicacions de la Universitat Jaume I

12.20h Presentació

Aula de les lletres valencianes, núm. 6

A càrrec d'Abelard Saragossà i Josep Martí

Organitza Serveis de Publicacions de la Diputació de Castelló

12.30h Presentació infantil

Pau del geni curt, de Joan Pla

A càrrec de l'autor i Dolores Pedrós

Organitza Edicions 96

13.00h Presentació

Feliçment, a Badalona. Àlbum de Maria Aurèlia Capmany

A càrrec de Marta Pessarrodona, Àngels Gregori, Josep Palomero i Manolo Gil

Organitza Fundació FULL i PEN Català

13.30h Presentació

Vidres en la moqueta, de Rafa Gomar

A càrrec de l'autor, Juli Capilla i Mercè Climent

Organitza Edicions 96



17.00h – 20.00h Activitat infantil

Taller d'Haikús

A càrrec de Feets

Organitza Fundació FULL

17.00h Presentació

El senyal, de Marta Meneu-Borja

A càrrec de l'autora i una representant del col·lectiu ALANNA

Organitza Edicions Bromera

17.30h Presentació

Parlem d'amor? Tu tries, d'Anna Oliver

A càrrec de l'autora i Dolors Pedrós

Organitza Edicions 96

18.00h Presentació

Entre el cel i la terra, de Gerard Quintana i **Temps de Rock'n'Roll**, de Miquel Torres

A càrrec dels autors i Toni Royo

Organitza Fundació FULL i Llibres de la Drassana

18.30h Presentació

La memòria de l'aigua, de Montse Barderi

A càrrec de l'autora i Miquel Torres

Organitza Fundació FULL

19.00h Xerrada i presentació

A favor nostre i **Variacions profanes**, de Marta Pessarrodona

A càrrec de l'autora i Lluís Messeguer

Organitza Fundació FULL

19.30h Presentació

Els llibres galàctics 1966-2018, de Jaume Sisa

A càrrec de l'autor i Josep Usó

Organitza Fundació FULL

20.00h Presentació

El risc més gran, de Laura Pinyol

A càrrec de l'autora

Organitza Fundació FULL

20.30h Presentació

L'esperit del temps, de Martí Domínguez

A càrrec de l'autor i Carles Bellver

Organitza Fundació FULL



Diumenge, 27

11.00h – 14.00h Activitat infantil

Taller El so de la nostra veu

A càrrec de Feets

Organitza Fundació FULL

11.00h Contacontes

El gat de la bruixa, de Danius Sukys

A càrrec de Núria Sendra

Organitza Edicions del Bullent

11.30h Presentació infantil

Mira'm als ulls, de Tona Català i Carme Morera

A càrrec de les autores

Organitza Víncl Editorial

12.00h Narracions orals

Homenatge a Llorenç Giménez

A càrrec de Carles Cano, Domingo Chinchilla, Felip Kervarec, Valentí Piñot, Miquel Prades, Rosabel Canó, Jordina Biosca i Caterina Valriu

Organitza Fundació FULL

17.00h – 20.00h Activitat infantil

Taller de punts de lectura

A càrrec de Feets

Organitza Fundació FULL

17.00h Presentacions

El núvol que no sabia ploure, d'Ana Rosa Sanfeliu i **Dies de futbol**, de Luis Aleixandre

A càrrec dels autors

Organitza Unaria Edicions

17.30h Presentació i homenatge a Carme Miquel

10 de dones i 10 de 2

A càrrec de Dolors Ibáñez, Violeta Tena i Natxo Badenes

Organitza Escola Valenciana

18.00h Presentació

Jugar-s'hi la vida, de Màrius Serra

A càrrec de l'autor i Oriol Comas i Coma

Organitza Fundació FULL

19:00h Presentació infantil

Contem històries de dones d'ací II, de Rosa Roig i Manola Roig

A càrrec de l'autora, la il·lustradora, Amparo Panadero i Manolo Gil

Organitza Víncl Editorial

19.30h Presentació

L'alè de la vida, de Teresa Broseta

A càrrec de l'autora, Josep Panadero i Manolo Gil

Organitza Víncl Editorial

20.00h Presentació

El mas de les ànimes, de Vicent Escartí

A càrrec de l'autor i Roger Mira

Organitza Edicions Bromera

Activitats per a escolars

Les activitats concertades amb els centres escolars s'han desenvolupat els matins de dijous 24 i divendres 25, a càrrec de Feets, Gestió de Projectes. D'aquesta manera, els alumnes han assistit a contacontes i recitals, que han servit també d'atracció per als més majors que passetgaven per la plaça. El professorat ha inscrit els joves a aquestes activitats amb l'ànim d'introduir-los en el món del relat i de la literatura o bé, complementar la formació i descobrir un entreteniment lúdic, com és la lectura.

Enguany han participat prop de 500 alumnes en les activitats per a centres escolars.

- CEIP Lluís Revest de Castelló – 110 alumnes d'Infantil 4 anys
- CEIP Bernat Artola de Castelló – 115 alumnes de 3r cicle de Primària
- CEIP Bernat Artola de Castelló – 90 alumnes de 2n cicle d'Infantil
- Liceo de Benicàssim – 50 alumnes de 1r cicle de Primària
- IES Vicent Sos Baynat de Castelló – 80 alumnes de 2n cicle d'ESO



«GEGANT». CONTACONTES AMB EVA ANDÚJAR

2n cicle de Primària, 3r cicle de Primària, 1r cicle de Secundària, 2n cicle de Secundària

«Gegants hi ha molts, però cap s'assembla a un altre. Alguns tomben muntanyes amb la seua força i uns altres viuen en els núvols. Hi ha gegants cruels i uns altres no molt llestos. Però també hi ha astuts i fins a quasi invisibles. Hi ha gegantes que teixeixen els mars i unes altres que domenen dracs. Hi ha moltes històries de gegants, però aquestes no s'assemblen a cap altra.»

«EL VESTIT NOU DE L'EMPERADOR». ESPECTACLE AMB TEATRE BUFFO

Infantil, 1r cicle de Primària, 2n cicle de Primària

Original versió d'«El vestit nou de l'emperador», inspirada en el famós conte d'Andersen i posada en escena amb botelles de vidre (titelles-objecte). Tracta d'un emperador molt presumit i de la seua hipòcrita cort, a qui uns teixidors embaucadors venen un vestit molt especial.

«CONTES DE CONTAR I DESCOMPTAR». CONTACONTES AMB SÈNIA PROJECTES EDUCATIUS

Infantil, 1r cicle de Primària, 2n cicle de Primària

«Deu gallines de colors ponen ous per tot arreu mentre que la princesa del castell ni viu ni dorm perquè no troba l'anell. Per si no hi ha ja prou embolic, apareixen unes tortugues despistades que s'han perdut. Caram, quin desgavell, ací cadascú va a la d'ell. Però, contant i descomptant, De segur que posem ordre i un final de menjar pastís.»

«GRANELL, DE MÀ EN MÀ». RECITAL AMB FRANCESC ANYÓ I ANDREU VALOR

3r cicle de Primària, 1r cicle de Secundària, 2n cicle de Secundària, Batxillerat

«La mirada de Marc Granell és tendrament humana i esdevé poesia contundent. De vegades crua, de vegades irònica, de vegades delicada, de vegades... L'obra de Marc Granell té la llum de l'amor, de la joia de viure, del gaudi de l'amistat i de l'estima. I des de l'estima i el respecte, la seua poesia també té les foscores més tenebroses de les pitjors injustícies i misèries humanes. Volem compartir amb vosaltres a Marc Granell, la dignitat i la bellesa de la seua obra. Cantant, parlant, rient, plorant: vivint. I sense girar ni els ulls ni la mirada a res ni a ningú. Perquè només així un altre món es fa possible.»



Activitats per a públic infantil i jove

El públic infantil és prioritari a la Plaça del Llibre. Les animacions lectores i els tallers han continuat a les vesprades i el cap de setmana. A la Plaça s'han organitzat activitats lúdiques adaptades a diferents edats. Pels més menuts, hi ha hagut animacions que desperten la seua imaginació i la curiositat pels llibres, a banda dels diversos contacontes. El festival de narracions orals en homenatge al contacontes Llorenç Giménez ha sigut alhora un gran espectacle que han disfrutat els més joves.

Totes les activitats han sigut **d'accés lliure i gratuït**.



Activitats per a adults

La Plaça ha sigut un punt d'encontre per a les editorials, i un punt de referència perquè ens hagen presentat les seues novetats. Els autors i autores han protagonitzat la Plaça: sense ells no hi ha literatura i hem volgut posar en valor el seu treball.

A la programació s'ha prestat especial atenció a la participació equilibrada entre homes i dones. La paritat és fonamental per a assolir una Plaça del Llibre més justa i igualitària. També s'ha fomentat la participació d'autors joves, com ara Marta Meneu-Borja o Aina Garcia-Carbó, i es presta especial atenció a gèneres amb públics minoritaris, com la poesia o el teatre.

Altres activitats destacades

Xarrades i col·loquis

Per una banda, des de les Illes Balears, Antoni Vidal i Sebastià Alzamora ens han parlat de la situació de la literatura catalana a l'arxipèlag. Aquestes jornades han servit per a posar en contacte autors i lectors d'una mateixa literatura en territoris diferents i distants. Per una altra, Marta Pessarrodona va oferir una conferència a l'alumnat de la universitat que està en vies d'especialitzar-se en el procés de traducció sobre la traducció literària en català. Aquesta va tindre lloc a l'UJI, mentre que ens va parlar del procés de creació com a poeta a la Plaça del Llibre, amb la presentació de les últimes obres *Variacions profanes* i la seua antologia elaborada per Àngels Gregori *A favor nostre*.

Recital poètic

A la plaça Santa Clara vam aplegar diferents poetes de tot el domini lingüístic perquè tothom qui passara per la plaça es delectara amb els versos d'autors d'arreu.

A càrrec de Josep Porcar, Susanna Lliberós, Jaume Pérez-Montaner, Isabel Robles, Pau Sif, Alba Fluixà, Imma López Pavia, Sebastià Alzamora, Antoni Vidal Ferrando, Marta Pessarrodona i Begonya Pozo. Conduïx el Pont i acompanyen alumnes del Conservatori de Castelló.



Activitats a la Universitat Jaume I

La programació de la Plaça del Llibre ha comptat amb l'estreta col·laboració de la Universitat Jaume I. Marta Pessarrodona, poeta i traductora de llarga i reconeguda trajectòria ha importit una conferència dirigida específicament a l'alumnat de traducció, però oberta a tota la comunitat universitària, sobre traducció literària des d'un punt de vista de gènere.

Homenatges

La Plaça del Llibre va significar un lloc on retre homenatge a dos autors que van faltar recentment. Diumenge al matí, diversos contacontes es van reunir per homenatjar el narrador Llorenç Giménez. L'activitat va consistir en un festival de narracions orals que va ajuntar un munt de xiquets i pares i mares que observaven curiosos. A més, Escola Valenciana, amb les presentacions de *10 de dones* i *10 de 2*, va retre homenatge també a la mestra, activista i escriptora Carme Miquel.



Contacontes i animació lectora

Les narracions orals han pres especial protagonisme en la Plaça del Llibre. Hi ha hagut sessions dirigides a públic familiar, però també a públic adult, menys acostumat a aquest format.

- ***El gat de la bruixa***, de Dainius Sukys. A càrrec de Núria Sendra. Organitza Edicions del Bullent.
- ***Sis anys, sis casetes***, de Josep Gregori. A càrrec de Sílvia Colomer. Organitza Edicions Bromera.
- ***Les princeses (menudes) també es tiren pets***, de Ilan Brenman. A càrrec d'Abigail Vidagany. Organitza Edicions Bromera.
- ***Mandarina i els pirates***, de Mado Vidal. A càrrec de l'autora i Miroslava Gaidarenko (pianista). Organitza Mado Vidal.
- ***Supermara, els superpoders no s'acaben mai***, de Teresa Broseta. A càrrec de l'autora i Toni Cabo. Organitza Tàndem Edicions.
- ***Cotonet i les cinc carlotes***, d'Irene Verdú. A càrrec de l'autora, Dani Garcia Moragues i Mercè Climent. Organitza Lletra Impresa Edicions.

IMATGE

La imatge integral de la plaça ha estat a càrrec de l'artista Iban Ramon. L'encàrrec comprén tant la cartelleria com totes les adaptacions necessàries: punts de llibre, programes, banners, retolació de stands entre altres productes d'imatge.

Tant el cartell com la resta d'aplicacions inclouen els logotips de les entitats organitzadores i col·laboradores.

Els cartells han estat distribuïts per les llibreries, biblioteques, escoles i oficines de turisme.



PLA DE COMUNICACIÓ

Imatge i cartell

Sobre la imatge, es va considerar que es tracta d'un esdeveniment que, des que va nàixer, té una característica que l'identifica: la seua **aposta per l'entorn urbà com a escenari** de desenvolupament. "A diferència d'altres fires de llibres que estan situades en parcs o jardins, la Plaça del Llibre es troba enmig de la ciutat, en espais pels quals passem cada dia amb total normalitat. Per això, en el meu treball he volgut destacar especialment aquesta característica", ha indicat Ibán Ramón. Així, la imatge el creador inclou una sèrie de llibres "dibuixats d'una manera parca, que tracten d'allunyar-se de la idea d'il·lustració i acostar-se més a l'estil tipogràfic. L'objectiu és simular una espècie de mapa urbà, de manera que eixos llibres també poden interpretar-se com a il·les d'edificis traçades en un plànol". El treball d'Ibán Ramón inclou quatre imatges similars però amb matisos diferenciadors: d'una banda, el cartell general de la Plaça del Llibre com a projecte total, però també, cartells diferenciats per a les cites de Castelló, València i Alacant. "La idea és ressaltar que no es tracta d'un esdeveniment aïllat en una ciutat, sinó que formen part d'un mateix projecte. Hi ha un color assignat i una distribució d'elements diferent per a cada ciutat, però els quatre es basen en un format molt semblant", ha afirmat Ibán Ramón, qui el passat mes de maig va guanyar cinc dels premis atorgats per l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV).

Colors tardorencs, formes senzilles i aposta decidida per la tipografia



Respecte a l'estil d'aquests cartells, destaquen les gammes cromàtiques de colors relacionats amb la tardor i l'hivern, les dues estacions que acolliran aquestes trobades en les distintes ciutats valencianes. Ocres, marrons, groc mostassa...i un blau suau que recorda a eixos gèlids matins en els quals res abelleix més que arraulir-se en el sofà amb un llibre recentment descobert. A més, com sol ser habitual en el treball de Ramón, "la tipografia guanya importància sobre la resta d'elements. De fet, quant al nom de la Plaça, he optat per una composició tipogràfica poc ortodoxa que pot funcionar de forma aïllada com a identificador, com a marca". A més, respecte a la imatge de la Plaça en altres edicions, en aquest cas, s'ha optat per línies molt més sòbries i depurades: "Tinc una tendència a treballar amb formes visualment molt senzilles, no per una qüestió estilística o estètica, sinó perquè crec que la comunicació és molt més senzilla així i produeix major impacte", assenyala el dissenyador.

Presència en mitjans de comunicació

La Plaça del Llibre compta amb un gabinet de comunicació encarregat de les relacions amb els mitjans. El seu treball es reforça amb publicitat en mitjans tant radiofònics com escrits, especialment premsa digital.

El pla de comunicació ha comptat amb tres fases. La primera va ser la prèvia a les places, amb l'enviament de notes de premsa on s'avançaven els principals continguts o temes d'interès de cada encontre: els Premis Plaça 2019, la programació infantil... La segona fase va ser la roda de premsa de presentació als mitjans de cada edició, que va comptar amb la participació de representants de les entitats col·laboradores. En aquesta roda de premsa, a més d'explicar la programació, es va insistir en les línies vertebradores del projecte, en les novetats d'enguany i en el paper de les institucions i els professionals del sector del llibre i la lectura en aquesta iniciativa. La tercera fase es realitzà durant i després la Plaça, amb notícies de creació pròpia amb les activitats més destacades del dia i l'agenda de l'endemà. També es va enviar una nota de clausura amb els resultats de participants i vendes de la Plaça.

A més, s'ha prestat especial atenció a les agendes culturals valencianes, perquè incloguen les activitats de la Plaça del llibre en la seua programació. També es proposaren entrevistes amb autors o articles temàtics als mitjans que puguen ser d'interès per a la seua audiència, per exemple reportatges sobre la programació infantil en les seccions dedicades a les activitats per a xiquets i xiquetes.

L'interès de la premsa per la Plaça del llibre ha augmentat notablement en les darreres edicions, tant a la ciutat de València com a la d'Alacant. Aquest interès és un reflex de l'impacte que les dues cites tenen en la vida cultural de les dues ciutats. A més, en el cas de Castelló, s'ha apostat per donar a conèixer la primera edició del projecte als mitjans locals i a les delegacions territorials dels mitjans generalistes.

En aquesta edició s'ha contractat publicitat en diversos mitjans tant escrits com radiofònics. Així, en La Veu es va contractar publicitat web en format bàner; en Levante-EMV publicitat web amb bàners i també espais publicitaris a la versió en paper. Igualment es van realitzar sengles falques en À Punt i Cadena Ser. Durant tota la Plaça s'ha realitzat un recull de les aparicions mediàtiques d'aquest encontre. A continuació mostrem les més representatives:

Mitjà	Link
Europa Press	https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-placa-llibre-llega-castello-octubre-unifica-carteles-tres-ediciones-diseno-iban-ramon-20190625183150.html
La Veu	https://www.diarilaveu.com/placa-llibre-arriba-castello-plana-unifica-cartells-3-fires-disseny-iban-ramon
Los Ojos de Hipatia	https://losojosdehipatia.com.es/cultura/libros/la-placa-del-llibre-es-reivindica-com-a-encontre-urba-de-la-literatura-valenciana-amb-un-cartell-dissenyat-per-iban-ramon/
Culturplaza	https://valenciaplaza.com/iban-ramon-dissenya-la-imatge-de-la-placa-del-llibre
À Punt	https://apuntmedia.es/va/noticies/cultura/la-placa-del-llibre-amplia-la-seua-presencia-en-el-territori-valencia
20 minutos	https://www.20minutos.es/noticia/3683009/0/placa-llibre-llega-castello-unifica-carteles-sus-tres-ediciones-con-diseno-iban-ramon/
Castellón Plaza	https://castellonplaza.com/LaPlaadelLlibrecelebraenoctubreloseuaprimeraediciaCastell
Mediterráneo	https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/castello-impulsa-literatura-valenciano-placa-llibre_1252788.html
	https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/cuadernos/placa-llibre-arriba-castello_1252640.html
	https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/placa-llibre-convierte-santa-clara-epicentro-literatura-valenciana_1253745.html

Mitjà	Link
	https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/pspv-aboga-aumentar-peso-actividad-cultural-pib_1254153.html
Castellon Plaza	https://castellonplaza.com/la-placa-del-llibre-arriba-a-castello-disposada-a-normalitzar-la-lectura-en-valencia
	https://castellonplaza.com/pessarrodona
	https://castellonplaza.com/1-edicio-de-la-placa-del-llibre-en-castello-fotos-carlos-pascual?image=6
Castelló extra	https://castelloextra.com/es/castello/festival-placa-del-llibre-2019/
El periodíc	https://www.elperiodic.com/castellon/santa-clara-transforma-placa-llibre-para-fomentar-lectura-valenciano_645880
	https://www.elperiodic.com/castellon/placa-llibre-castello-acoge-presentacion-libros-servicio-publicaciones-diputacion_646840
Cadena Ser	https://cadenaser.com/emisora/2019/10/22/radio_castellon/1571745783_395220.html
Castellon Informació	http://www.castelloninformacion.com/castello-placa-del-llibre/
Vilaweb	https://castello.vilaweb.cat/noticies/santa-clara-es-transforma-en-la-placa-del-llibre-per-fomentar-la-lectura-en-valencia/
La Vanguardia	https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20191023/471158547252/comunidad-valenciana-cultura--la-7-placa-del-llibre-se-expande-a-castello-y-reivindica-la-vitalidad-de-la-literatura-en-valenciano.html
Ara	https://www.ara.cat/paisvalencia/Valencia-Castello-celebracio-Placa-Llibre_0_2330767101.html
	https://www.arabalears.cat/cultura/Valencia-Castello-celebracio-Placa-Llibre_0_2330767101.html
Viva Castellon	https://www.vivecastellon.com/noticiario/la-uji-presenta-tres-publicaciones-en-la-primera-edicion-de-la-placa-del-llibre-en-castello-31486.html
Notícies Digitals	https://www.ivoox.com/presentacio-placa-del-llibre-al-menador-de-audios-mp3_rf_43401062_1.html
La Plana al dia	https://www.laplanaaldia.com/castello/noticias/189863/santa-clara-es-transforma-en-la-placa-del-llibre-per-fomentar-la-lectura-en-valencia
Info Tres Deu	https://www.tresdeu.com/2019/10/placa-del-llibre.html
Hora punta	https://www.horapunta.com/santa-clara-se-transforma-en-la-placa-del-llibre-para-fomentar-la-lectura-en-valenciano
À Punt	https://apuntmedia.es/va/noticies/la-placa-del-llibre-sestrena-a-castello
	https://apuntmedia.es/va/ultimes-noticies/video-la-placa-del-llibre-arriba-a-castello
Espai Mariola	https://www.espaimariolanos.com/la-placa-del-llibre-arriba-a-castello/
Castellon Kids	http://www.castellonkids.com/evento/taller-de-puntos-de-lectura-en-la-placa-del-llibre-de-castello/2019-10-26/
	http://www.castellonkids.com/evento/presentacion-del-libro-contem-histories-de-dones-dacii-en-la-placa-del-llibre-de-castello/
	http://www.castellonkids.com/evento/cuentacuentos-en-homenaje-a-llorenc-gimenez-en-la-placa-del-llibre-de-castello/
Guiat Castelló	https://www.guiatcastellon.com/santa-clara-sera-la-placa-del-llibre/

Televisió i ràdio públiques - À Punt

En el cas de la televisió pública valenciana, À Punt ràdio compta amb diversos programes especialitzats en literatura amb els quals la Fundació FULL manté una estreta relació de col·laboració i que s'han fet ressò de la cita. També els espais informatius i d'entreteniment de la radiotelevisió pública han prestat especial atenció a les darreres cites, la qual cosa ha ampliat notablement el coneixement de l'esdeveniment per part del públic general.

À Punt NTC



Pàgina web

La Plaça del llibre compta amb una pàgina web única que allotja tota la informació de les diferents edicions.

Al web www.placadellibre.com es pot trobar tota la informació referent a cadascuna de les edicions. En breu s'incorporarà l'apartat reservat a la Plaça del llibre de Castelló.

Al menú principal del web trobem notícies, programació (amb informació detallada de cada activitat), signatures (amb una breu biografia de cada autor o autora), expositors (amb enllaços als seus webs), organitzadors, i altres informacions importants específiques de cada edició.

El web disposa d'un recull de notícies pròpies i enllaços a les mencions aparegudes en premsa i altres mitjans, a més d'enllaços a les fotografies i altres mitjans audiovisuals.

Xarxes socials

L'impacte a les xarxes socials és avui en dia igual o major que el que generen habitualment els mitjans de comunicació tradicionals. Analitzem les tres ferramentes amb les quals s'ha incidit en la transmissió de les informacions al voltant de la Plaça del Llibre: Facebook, Twitter i Instagram. El hashtag utilitzat enguany per tal d'aglutinar els continguts compartits ha sigut #PlaçaLlibre19. L'ús d'aquestes ferramentes ha sigut doble: per una banda, per a crear i compartir el contingut propi, però també per a compartir el contingut sobre la Plaça creat pels visitants o pels mitjans de comunicació.

Twitter

Donada la immediatesa d'una ferramenta com Twitter, ha sigut de gran utilitat per retransmetre el que estava passant en la Plaça, mostrant imatges i vídeos als nostres seguidors quasi simultàniament a la seua celebració. També per a explicar canvis en la programació o per a anunciar les grans cites de cada jornada. A més, per les característiques d'aquesta xarxa, s'ha fomentat la conversació amb els visitants de la Plaça que explicaven la seua visita o compartien imatges dels llibres comprats o de les activitats en els quals havien participat.





Facebook

A Facebook seguim una estratègia diferent: anunciar les activitats més properes, per tal d'informar els nostres seguidors de tot allò interessant que ocurrerà en la Plaça. També hem compartit les notícies relacionades amb la Plaça, tant les de creació pròpia com les publicades pels mitjans que s'han fet ressò d'aquest encontre.

Actualment la pàgina compta amb 2195 seguidors.



Instagram

Instagram constitueix una plataforma de comunicació 2.0 imprescindible en qualsevol campanya pel seu impacte social. D'una banda, hem utilitzat l'apartat de posts d'aquesta eina per a anunciar amb antelació les diferents presentacions i taules rodones que integren la programació. A més, també ens ha sigut d'utilitat per a fer difusió en directe de les activitats que tenien lloc a la Plaça mitjançant els *stories*.



PROJECCIÓ EN LA CIUTAT

La decisió sobre la ubicació de la Plaça del llibre és completament estratègica per al seu èxit. Des de la seua concepció, es tracta d'una fira urbana, que busca situar-se en espai de màxima aflluència de vianants. D'aquesta manera es pretén ampliar el públic potencial de l'esdeveniment. La Plaça del llibre busca oferir una proposta atractiva als lectors habituals en la nostra llengua, però també mostrar els llibres en valencià al públic no habitual, que es troba a la Plaça per casualitat. Per aquest motiu totes les presentacions es fan en un espai exterior, que encara que suposa un repte a nivell acústic i d'interferències visuals i de tot tipus a les presentacions, aporta el valor afegit de la visibilitat.

Hem detectat que una part no anecdòtica de públic assistent a les activitats (especialment les proposades per a públic infantil) no hi venien específicament. Es tracta de passejants que "es troben" l'activitat i decideixen quedar-se. En l'edició de 2019 més de 4000 persones han visitat la Plaça del llibre i han participat en les activitats.

La ubicació de la Plaça del llibre ha ajudat a arribar a un públic més ampli. Per a la propera edició es plantegen dos objectius fonamentals:

- **Fomentar els nous lectors en valencià.** El coneixement de la llengua és un element d'integració de gran importància. Es prestarà especial atenció als col·lectius que s'inicien en el seu aprenentatge.
- **Reforçar l'oferta per als adolescents i joves.** En l'adolescència és quan molts joves abandonen els llibres com a element d'oci i passen a convertir-se exclusivament en una eina acadèmica. Es programarà pensant especialment en ells i en els seus interessos, per consolidar l'afició per la lectura com a entreteniment que gran part d'ells tenen de xiquets però que no mantenen en l'edat adulta.

Les xifres de vendes també mostren una bona acollida del públic per a una primera edició. La llista de més venuts coincideix àmpliament amb títols presentats en la Plaça. Aquesta dada anima als organitzadors a continuar apostant per la presència d'autors i les animacions lectores.

ENTITATS PARTICIPANTS I COL-LABORADORES

- Full Fundació pel Llibre i la Lectura
- Associació d'Editors del País Valencià
- Gremi de Llibrers de València
- Associació d'Escriptors en Llengua Catalana
- Acció Cultural del País Valencià

Col·laboradors:

- Escola Valenciana
- Fundació Sambori
- Xarxa Vives d'Universitats
- Universitat Jaume I
- Ajuntament de Castelló de la Plana
- PEN Català
- El Pont Cooperativa de Lletres
- Conservatori Superior de Música de Castelló Salvador Seguí
- Generalitat Valenciana. Direcció General de Cultura i Patrimoni. Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Plurilingüisme.

COMUNICACIONS

Data	Comunicació	Grup destinatari	Núm destinataris	Oberts
15/10/2019	Cartell Plaça del llibre Castelló	Centres educatius Castelló de la Plana	113	Correu postal
14/10/2019	Invitació Plaça del llibre de Castelló	Editorials no associades AEPV	55	42,6%
14/10/2019	Invitació Plaça del llibre de Castelló	Esitorials AEPV	93	45,2%
14/10/2019	Invitació Plaça del llibre de Castelló	Biblioteques CV	578	26,6%
14/10/2019	Invitació Plaça del llibre de Castelló	Lectors base FULL	594	34,5%
14/10/2019	Invitació Plaça del llibre de Castelló	Protocol	110	49,5%
14/10/2019	Invitació Plaça del llibre de Castelló	Llibreries	469	45,3%
14/10/2019	Invitació Plaça del llibre de Castelló	Autors	177	70,6%
14/10/2019	Invitació Plaça del llibre de Castelló	Premsa	173	27,4%
14/10/2019	Invitació Plaça del llibre de Castelló	Ajuntaments Castelló	903	31,8%
15/10/2019	Últimes places activitats escolars	Centres educatius província Castelló	300	43,2%
07/10/2019	Últimes places activitats escolars	Centres educatius província Castelló	300	59,34%
30/09/2019	Últimes places activitats escolars	Centres educatius província Castelló	300	49,9%
23/09/2019	Últimes places activitats escolars	Centres educatius província Castelló	300	45,77%
17/09/2019	Convocatòria activitats escolars	Centres educatius província Castelló	300	227,08%
12/09/2019	Convocatòria activitats escolars	Centres educatius província Castelló	594	409,66%
29/08/2019	Convocatòria activitats editorials	Editorials no associades AEPV	55	51%
29/08/2019	Convocatòria activitats editorials	Editorials AEPV	93	52.3%

CONTRACTACIONS I SERVEIS

Per a la coordinació i organització de la Plaça del Llibre s'ha comptat amb Aitana Orts, per fer tota la feina previa, durant i després de la Plaça.

A més s'ha comptat amb l'empresa Altriam per la gestió de la presència d'autors al festival literari i amb Feets Gestió de Projectes per a coordinar el programa d'activitats escolars i la biblioteca infantil.